

RELATO DE EXPERIÊNCIA: CARTILHA MARÇO AZUL MARINHO - PROJETO ASSISTÊNCIA EM SAÚDE COLETIVA “ASC”

VICTÓRIA APARECIDA DA SILVA¹; ALINE DIAS ALMEIDA²; GUSTAVO ALCÂNTARA COELHO DE LARA³; JANAINNA VALÉRIA DUARTE FREITAS⁴; THAYLA GABRIELLE SAMPAIO PEREIRA⁵; MARIANA LENINA MENEZES ALEIXO⁶

¹Universidade do Estado de Mato Grosso – victoria.aparecida@unemat.br

²Universidade do Estado de Mato Grosso – aline.dias@unemat.br

³Universidade do Estado de Mato Grosso – gustavo.lara@unemat.br

⁴Universidade do Estado de Mato Grosso – janainna.valeria@unemat.br

⁵Universidade do Estado de Mato Grosso – thayla.gabrielle@unemat.br

⁶Universidade do Estado de Mato Grosso – mariana.aleixo@unemat.br

1. INTRODUÇÃO

O surto do Sars-CoV-2 afetou mundialmente a educação de crianças, jovens e adultos, diante das medidas de contenção da disseminação do vírus (UNESCO, 2020). O Estado brasileiro declarou isolamento e distanciamento social no início de 2020 que estendeu-se por mais de um ano de pandemia (BRASIL, 2020). Logo, surgiu como alternativa os ensinamentos remotos emergenciais nos ensinamentos fundamental, médio e superior, garantindo a promoção do saber mesmo sob limitações e dificuldades impostas pela nova ferramenta de trabalho, a internet e os recursos midiáticos (GUSSO et al., 2020).

Nesse sentido, os projetos de extensão universitários também encontraram soluções para continuar difundindo conhecimento à comunidade acadêmica e externa. O projeto de extensão Assistência em Saúde Coletiva (ASC), foi instituído pela portaria nº 1496/2020, com o intuito de ofertar no primeiro momento em ensino remoto, materiais educativos tais como cartilhas, vídeos, folders e podcasts para compartilhar nas redes sociais do projeto e entre os estudantes voluntários que participam (UNEMAT, 2020).

Diante disso, verificou-se a necessidade de informar sobre o Março Azul, uma campanha de conscientização que alerta sobre a importância da prevenção, diagnóstico e tratamento precoce do câncer colorretal (BRASIL, 2020). Em 2020, cerca de 50 mil pessoas receberam o diagnóstico do câncer colorretal, atingindo proporcionalmente, tanto homens quanto mulheres. O câncer colorretal é um dos três tipos de cânceres que mais atingem os brasileiros, sendo responsável por quase 20 mil óbitos por ano (INCA, 2021).

Assim, este estudo tem o objetivo relatar as experiências dos acadêmicos e voluntários de um projeto de extensão universitária sobre a elaboração da cartilha educativa “Março Azul” durante o período de pandemia.

2. METODOLOGIA

Trata-se de um relato de experiência que descreve sobre a elaboração de cartilhas educativas durante o período de pandemia realizadas por um projeto de extensão intitulado Projeto de Extensão Assistência em Saúde Coletiva “ASC” da Universidade do Estado de Mato Grosso *campus* de Cáceres - MT. O projeto de extensão realiza todos os meses posts no Instagram através de cartilhas, vídeos

ou folders que tem o intuito de conscientizar a população acadêmica e a comunidade sobre informações de saúde.

Cada mês do ano corresponde a um tema e cor diferente que irá promover a conscientização sobre uma determinada doença ou assunto. Assim, para que seja feito esses materiais educativos é necessário que cada tema seja dividido entre os voluntários do projeto e mais um docente, ficando de três a quatro pessoas responsáveis por desenvolver todo mês materiais de educação, seja cartilha, vídeo ou folder.

O mês de Março tem o objetivo de conscientizar sobre a importância da prevenção do câncer de colorretal e tem como cor o azul marinho. Sendo assim, a cartilha do mês de março foi desenvolvida por três acadêmicas que pertencem ao curso de graduação Bacharelado em Enfermagem e mais uma docente Doutora em Saúde Coletiva.

O levantamento bibliográfico foi feito através do Ministério da Saúde e Instituto Nacional do Câncer no início do mês de Março de 2021 e a cartilha foi criada na plataforma Canva.com que disponibiliza ferramentas para desenvolver materiais educativos. Após finalizada a cartilha, esta foi compartilhada na rede social “Instagram” do Projeto de extensão e dos voluntários para que assim atingisse o maior número de visualizações promovendo a educação em saúde na comunidade por meio da prevenção de doenças e promoção da saúde.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

FIGURA 1 - Cartilha de conscientização Março Azul Marinho.



Fonte: ASC (2021).

A experiência na participação do projeto extensionista é de grande valia pela oportunidade de somar esforços e dividir experiências com sua equipe. Desde o início do Projeto de Extensão Assistência em Saúde Coletiva (ASC), a cada mês são produzidos materiais em vídeos, folders e cartilhas com o seu respectivo assunto e cor, até o momento foram confeccionados 14 materiais, como por exemplo: as cartilhas do Dezembro Vermelho, Abril Azul e Maio Amarelo, onde o instagram e o whatsapp foram os instrumentos utilizados para a divulgação de forma acessível e interativa aos participantes, com faixa etária variável entre 18 e 55 anos de idade.

No mês de março foi produzida a cartilha sobre o Março Azul Marinho. Para a sua elaboração foi utilizada a plataforma Canva (editor gratuito que permite criação de artes), o tema abordado foi para alertar sobre a importância da prevenção, diagnóstico e tratamento precoce do câncer do colorretal com as informações de fácil entendimento.

O projeto proporcionou aos voluntários trabalhar em grupo e desenvolver trabalhos acadêmicos para publicação em eventos. É de extrema importância que nestes tempos atípicos que a produtividade acadêmica continue a acontecer, criando oportunidades para que esses profissionais e estudantes continuem a desenvolver sua produção, engajando tanto a academia como a comunidade externa.

A extensão universitária passa a ser integrante na dinâmica pedagógica do processo de formação acadêmica, expandindo a produção de conhecimento. Uma nova visão que permite o diálogo entre professores e alunos, oportunizando uma flexibilidade no currículo, e possibilitando ao aluno a obtenção de uma formação mais crítica e construtiva (JEZINE, 2004).

4. CONCLUSÕES

A criação dessa cartilha propiciou compartilhar conhecimento com várias pessoas de diferentes faixas etárias por meio da divulgação do material no Instagram do projeto e também em grupos do Whatsapp. Além disso, permitiu aos acadêmicos voluntários a experiência de realizar esse trabalho, aprender a manusear a plataforma Canva e trabalhar em equipe, competências que são de grande valia para a vida profissional destes estudantes. A cartilha busca conscientizar a população sobre a importância da prevenção do câncer de colorretal e dessa forma, colabora para que a informação chegue a inúmeras famílias ajudando na prevenção desta doença.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRASIL. Ministério da Saúde. Gabinete do Ministro. **Portaria n. 188, de 03 de fevereiro de 2020.** Declara Emergência em Saúde Pública de Importância Nacional (ESPIN) em decorrência da Infecção Humana pelo Novo Coronavírus (2019-nCoV). Diário Oficial da União, ed. 24-A, seção 1, Brasília, DF, p. 1, 2020.

BRASIL, Ministério da Saúde. Instituto Nacional de Câncer. **Câncer de intestino: a prevenção é a chave.** Brasília. 2020.

GUSSO, H. L. et al. **Ensino Superior em tempos de pandemia: diretrizes à gestão universitária.** Educ. Soc. 2020. DOI: <https://doi.org/10.1590/ES.238957>.

INSTITUTO NACIONAL DO CÂNCER (INCA/MS) PRÓ-ONCO. **Câncer de intestino.** Estimativas, 2021.

UNESCO [UNITED NATIONS EDUCATIONAL, SCIENTIFIC AND CULTURAL ORGANISATION]. **COVID-19 Educational disruption and response.** Paris: Unesco, 2020.

UNEMAT. UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO. Conselho universitário. **Portaria nº 1496/2020**. Autoriza os servidores a coordenar o projeto de extensão universitário Assistência em Saúde Coletiva (ASC). Cáceres, Mato Grosso, 2020.