

CICLO DE PALESTRAS ONLINE: FERRAMENTA DE DISSEMINAÇÃO DE CONHECIMENTOS EM TEMPOS DE PANDEMIA

CAROLINA BICCA NOGUEZ MARTINS¹; ADELINE BOGO MADRIL²; BRENDA MADRUGA ROSA³; ANA JÚLIA RODRIGUES TEIXEIRA RAMOS⁴, FABIANE BORELLI GRECCO⁵

¹Universidade Federal de Pelotas – carolinabiccc0@hotmail.com

²Universidade Federal de Pelotas – adelinel_madril@hotmail.com

³Universidade Federal de Pelotas – breenda.rosa@hotmail.com

⁴Universidade Federal de Pelotas – anajulia.aj@hotmail.com

⁵Universidade Federal de Pelotas – fabianegrecco18@gmail.com

1. INTRODUÇÃO

A pandemia da COVID-19 acarretou em efeitos negativos nas atividades humanas, visto que para controlar a disseminação do vírus foi necessário fazer uso do distanciamento social (MARQUES, 2020). Nesse contexto, as atividades extensionistas tiveram que ser adaptadas a essa nova realidade. Pensando nisso, o grupo NEFROVET, criado em 2019 na Faculdade de Medicina Veterinária da Universidade Federal de Pelotas realizou o II Ciclo de Palestra em Nefrologia e Urologia Veterinária de forma remota que foi idealizado por membros do grupo, com a intenção de difundir assuntos relacionados ao tema para estudantes e profissionais de Medicina veterinária e áreas afins, bem como comunidade em geral; mantendo, assim, o vínculo atuante durante o período pandêmico.

Dessa forma, o objetivo do presente trabalho foi relatar o planejamento e a execução do II Ciclo de Palestras em Nefrologia e Urologia Veterinária realizado pelo grupo NEFROVET.

2. METODOLOGIA

A equipe NEFROVET, composta por 20 membros, sendo que, dentre eles há alunos da graduação e pós-graduação, juntamente com professores responsáveis, continuou realizando encontros semanalmente durante todo o período pandêmico. Dessa forma, a semelhança do que ocorreu no primeiro semestre de 2020 onde foi realizado o I Ciclo de palestras, o grupo NEFROVET elaborou um segundo evento. Foram realizadas quatro palestras, entre os dias 14 à 17 de dezembro de 2020, com os seguintes temas: intensivismo, influências renais das endocrinopatias, cistite em felinos e tumores do trato urinário inferior. O evento foi elaborado na modalidade online de forma totalmente gratuita e com emissão de certificados aos participantes que concluirsem no mínimo 75% do evento, e contou com a presença de pessoas de todo o país.

As palestras foram divulgadas através das redes sociais *Facebook* e *Instagram*, do grupo e de seus integrantes. Durante as transmissões, a equipe organizadora se dividiu de modo que uma pessoa ficasse responsável apenas pela transmissão através da plataforma *StreamYard* e outra pela mediação junto aos participantes e os palestrantes para debater o tema apresentado.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

As palestras realizadas pelo grupo alcançaram um amplo público, estando presente participantes de 14 estados brasileiros. Os palestrantes eram profissionais, com amplo conhecimento na área e vasta experiência,

proporcionando uma discussão enriquecedora sobre os temas abordados. A oportunidade de acompanhar tais profissionais de forma gratuita e através de uma plataforma de fácil acesso resultou em uma alta procura pelo evento.

É válido ressaltar que o grupo NEFROVET passou por uma mudança de suas atividades do meio físico para o digital. Com isso, a realização do II Ciclo de Palestras teve um maior alcance, tanto para os interessados, que puderam acessar esse conteúdo de qualidade via online, quanto por ter trazido assuntos ministrados por profissionais de outras instituições e de diversas partes do país, o que seria muito mais difícil se o evento fosse presencial.

Para a divulgação do evento, foi criado um panfleto (figura 1) no qual constaram informações sobre o evento e esse foi divulgado nas mídias sociais do grupo NEFROVET. As palestras foram gravadas e disponibilizadas posteriormente no canal do grupo, ampliando, assim o público alcançado.



Figura 1: Imagem do panfleto feito para o II Ciclo de Palestras em Nefrologia e Urologia Veterinária, com divulgação por meio das redes sociais.

Após o término do evento, foi possível verificar que os vídeos possuíam visualizações bem maiores do que as realizadas ao vivo (tabela 1). A palestra com maior alcance obteve 454 acessos, enquanto com menor atingiu 172. Os números ultrapassaram os participantes inscritos em cada tema, sendo possível determinar que a disponibilidade online dos encontros gravados facilitou o acesso de participantes que por ventura não conseguiram participar do evento ao vivo.

Tabela 1. Número de inscritos em cada palestra e views no Youtube.



Palestras	Número de inscritos	Views no Youtube
Intensivismo na Urologia Veterinária: como podemos otimizar nossos resultados?	70	454
As influências renais da endocrinopatias em cães e gatos.	60	260
Os gatos e as cistites; A clínica e o comportamento.	55	238
Tumores do trato urinário inferior de cães, são raros ou não?	48	172
Total	233	1.124

Durante cada encontro, ocorreu um grande incentivo para que os ouvintes participassem, com elaboração de perguntas e debates ao final de cada palestra. Isso permitiu um maior aprofundamento sobre os temas, tendo impacto positivo na construção conjunta de conhecimento. Além disso, no final de cada encontro foi disposto um questionário de satisfação (tabela 2), para que através das respostas dos ouvintes a equipe organizadora pudesse promover melhorias para os possíveis futuros eventos. O feedback recebido foi muito positivo, visto a oportunidade proporcionada em enriquecer o processo de formação acadêmica.

Tabela 2. Porcentagem de avaliações nota máxima em cada palestra.

Palestras	Índice de nota 10
Intensivismo na Urologia Veterinária: como podemos otimizar nossos resultados?	88,57%



As influências renais da endocrinopatias em cães e gatos.	93,33%
Os gatos e as cistites; A clínica e o comportamento.	98,18%
Tumores do trato urinário inferior de cães, são raros ou não?	100%

Juntamente com a divulgação do evento, foi criado um projeto social para arrecadar doações com as ongs A4 (Associação dos Amigos dos Animais Abandonados) e a Associação dos Dogs do Capão, sendo que o montante arrecadado foi de R\$ 600,00 o qual foi utilizado pelos membros do grupo para a compra de 75kg de rações.

4. CONCLUSÕES

Em relação aos resultados obtidos do público participante do II Ciclo de palestras em nefrologia e urologia veterinária, entende-se que a internet e as palestras permitiram que ocorresse a participação de pessoas de todo o país e que o uso de plataformas digitais tem sido uma importante fonte de compartilhamento de conhecimentos.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CORDEIRO, K. M. A. O Impacto da Pandemia na Educação: A Utilização da Tecnologia como Ferramenta de Ensino. **Repositório institucional**. Manaus, 2020.

MARQUES, R. A ressignificação da educação e o processo de ensino e aprendizagem no contexto de pandemia da covid-19. **Boletim da Conjuntura**. Boa Vista, v. 3, ed. 7, 2020.