

## HISTOREP – CAMPANHA OUTUBRO ROSA 2020

**HELENA BÜLOW MATIAS<sup>1</sup>; FERNANDA FERREIRA NÚÑEZ<sup>2</sup>; SANDRA FIALA RECHSTEINER<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>*Universidade Federal de Pelotas – helenabmatias.96@gmail.com*

<sup>2</sup>*Universidade Federal de Pelotas – fernandafnunez@gmail.com*

<sup>3</sup>*Universidade Federal de Pelotas – sandrafiala@yahoo.com.br*

### 1. INTRODUÇÃO

De acordo com o Instituto Nacional de Câncer José de Alencar Gomes da Silva (SAÚDE, 2019), o câncer de mama, resultante da multiplicação de células anormais das mamas, é, depois do câncer de pele, o mais frequente e o que mais causa a morte de mulheres no Brasil. A maior parte dos casos são descobertos pelas próprias mulheres, tendo boa resposta ao tratamento, principalmente quando diagnosticado e tratado no início.

Fatores ambientais, comportamentais, hormonais e genéticos podem estar relacionados ao desenvolvimento do câncer de mama. Para reduzir as chances de desenvolver a doença é importante manter uma vida saudável, prestar atenção aos sinais e sintomas que ela apresenta e principalmente conhecer o próprio corpo para saber identificar o que é, ou não, normal nas mamas (SAÚDE, 2019).

Segundo LABADESSA (2012), a tecnologia facilita o compartilhamento de conhecimento e informações. Além disso, com a constante atualização da internet e de seus recursos, há um aumento da utilização das redes sociais pelos seus usuários, gerando mais interatividade e aproximação do virtual com o real.

Fundamentado nessa realidade, o Historep, Grupo de Ensino, Pesquisa e Extensão da UFPel, criado para complementar a aprendizagem e despertar o interesse dos discentes sobre a disciplina de Histologia, utilizou suas redes sociais para aderir à campanha de conscientização em relação ao câncer de mama.

Assim sendo, o objetivo desse trabalho é relatar o processo de criação e divulgação da campanha do Outubro Rosa 2020 realizada pelo Historep nas redes sociais.

### 2. METODOLOGIA

Primeiramente, em modo remoto, foi realizado um debate entre os membros do grupo Historep para escolher os temas das publicações, a fim de selecionar os mais importantes relacionados ao assunto abordado.

As postagens foram realizadas pelos discentes membros do grupo Historep, que utilizaram os programas PowerPoint e Canva como ferramentas de elaboração das publicações e, semanalmente (às quintas-feiras) e no último sábado do mês de outubro de 2020, foram divulgadas através dos perfis do Instagram e Facebook do Historep, tendo como público alvo as mulheres da comunidade.

### 3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

A pandemia causada pelo coronavírus mostra-se, em escala global, como um dos problemas sanitários mais desafiadores do século, sendo o Brasil um dos países mais acometidos (NASCIMENTO et. al., 2020). De acordo com SERRÃO (2020), embora já estivéssemos habituados a viver em uma sociedade em rede,

devido as possibilidades de interação proporcionadas pela internet, o momento atual é singular, onde antes as vantagens da internet que apenas integravam estratégias para o desenvolvimento do aprendizado, agora se tornaram um importante meio para realização do mesmo.

Ao total foram selecionados 5 temas, abordando a estrutura da mama, a formação do câncer, prevenção, sintomas, diagnóstico e exames, tratamento, grupos de apoio e reconstrução mamária.

As publicações seguiram um cronograma pré-estabelecido (Tabela 1), sendo divulgado semanalmente durante as quintas-feiras e uma publicação realizada no último sábado do mês para concluir o assunto.

**Tabela 1.** Cronograma de publicações Outubro Rosa 2020.

<b>Data da Publicação</b>	<b>Tema abordado</b>
08/10/2020	Estrutura da mama e como é formado o câncer
15/10/2020	Prevenção do câncer de mama
22/10/2020	Diagnósticos e exames
29/10/2020	Tratamento e grupos de apoio
31/10/2020	Reconstrução mamária
<b>Total: 5 temas</b>	

Os conteúdos abordados foram publicados nas redes sociais (Instagram e do Facebook) do Historep. Também foram compartilhados nos perfis pessoais dos colaboradores do grupo, buscando levar informações ao maior número de pessoas possível.

Todas as publicações continham uma imagem final informando o endereço de e-mail e o telefone para contato do programa destinado à saúde da mulher realizado pelo Sistema Único de Saúde (SUS) na cidade de Pelotas, no Rio Grande do Sul (Figura 1).

### **Você sabia que o SUS possui um programa destinado à saúde da mulher?**

**Para mais informações sobre este programa basta entrar em contato pelos seguintes dados:**

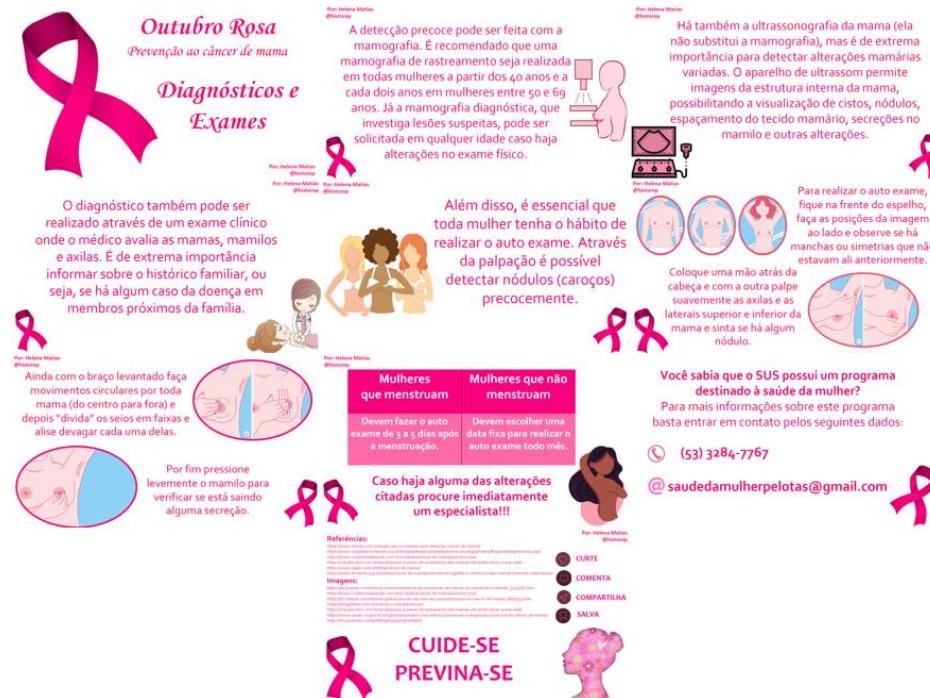
 **(53) 3284-7767**

 **@saudedamulherpelotas@gmail.com**



**Figura 1.** Imagem com os contatos do programa destinado à saúde da mulher.

Cada publicação da campanha do Outubro Rosa 2020 do Historep foi elaborada contendo em média 9 imagens (Figura 2).



**Figura 2.** Exemplo de publicação sobre a campanha do Outubro Rosa 2020.

Além disso, no perfil do Instagram, o recurso “story” foi utilizado para informar quando uma nova postagem sobre a campanha havia sido realizada e também como meio de interação com o público, visando estimular os seguidores a buscarem os demais conteúdos contidos no perfil do Historep.

Analizando os dados referentes às publicações da campanha do Outubro Rosa 2020 realizadas pelo Historep, foi constatado uma média de alcance de 364 pessoas e uma média de 479 visualizações, sendo os temas estrutura da mama e como é formado o câncer; reconstrução mamária; e exames e diagnósticos, respectivamente os mais alcançados e visualizados (Tabela 2).

**Tabela 2.** Alcance e visualizações das publicações Outubro Rosa 2020.

Tema	Alcance	Visualizações
Estrutura da mama e como é formado o câncer	471	632
Reconstrução mamária	400	523
Exames e diagnósticos	363	455
Prevenção do câncer de mama	300	397
Tratamento e grupos de apoio	283	387
<b>Total:</b>	<b>1817</b>	<b>2394</b>

#### 4. CONCLUSÕES

Por fim, considerando os valores de alcances e visualizações obtidos com as publicações, pode-se afirmar que a elaboração da campanha Outubro Rosa foi uma alternativa efetiva do grupo Historep para levar aos seus seguidores e à comunidade informações de qualidade sobre o câncer de mama, durante o período de pandemia em 2020, contribuindo para a prevenção e diagnóstico precoce dessa doença que acomete muitas mulheres no Brasil.

#### 5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS



SAÚDE, Ministério da. Instituto Nacional do Câncer José de Alencar Gomes da Silva. **Câncer de mama: vamos falar sobre isso?**.5.ed. Rio de Janeiro, 2019. 12p.

LABADESSA, E. O uso das redes sociais na internet na sociedade brasileira. **Revista Metropolitana de Sustentabilidade**, São Paulo, v.2, n.2, p. 82-94, 2012.

NASCIMENTO, M.B.; SCHMEIDER, F.E.; MADUREIRA, A.B. Atuação acadêmica na prevenção e promoção da saúde durante a pandemia da COVID-19. **Aproximação**, Guarapuava, v.02, n.04, p.19-23, 2020.

SERRÃO, A.C.P. Em tempos de exceção como fazer extensão? Reflexões sobre a prática da extensão universitária no combate à COVID-19. **Práticas em extensão**, São Luís, v.04, n.01, p.47-49, 2020.