

## TÍTULO PODCAST UMA FERRAMENTA ONLINE PARA DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA

**DAVI BARWALDT DUTRA<sup>1</sup>**; **KETHLIN DE QUADROS FERREIRA<sup>2</sup>**;  
**MABELLE CARDIA<sup>3</sup>** ;**LUCIANA BICCA DODE<sup>4</sup>**

<sup>1</sup>*Universidade Federal de Pelotas – ddavibarwoldt@gmail.com*

<sup>2</sup> *Universidade Federal de Pelotas – kethlin04@hotmail.com*

<sup>3</sup> *Universidade Federal de Pelotas – mabellecardia@gmail.com*

<sup>4</sup>*Universidade Federal de Pelotas – lucianabicca@gmail.com*

### 1. INTRODUÇÃO

Este espaço se destina a apresentação do tema do trabalho. O autor deve se preocupar em deixar evidente o assunto que será tratado, a área do conhecimento na qual o trabalho é realizado e apresentar a problematização que especifica o seu estudo.

Novas tecnologias associadas às mídias digitais e redes sociais online (RSOs) para divulgação da ciência e tecnologia floresceram durante o período de distanciamento social imposto pela pandemia. Inúmeras iniciativas podem ser observadas nos mais variados campos de conhecimento e através de variadas ferramentas de divulgação, promovem o letramento científico e tecnológico. A utilização de diferentes mídias foram capazes também de democratizar o acesso a ciência e a inovação (BARCA et al., 2007). O projeto unificado Micro\_verdes proposto pelo curso de Bacharelado em Biotecnologia da UFPEL teve início em 2020 de forma remota e utiliza diferentes plataformas digitais e virtuais onde são compartilhadas informações sobre cultivos de micro verdes, micro hortas e bem estar (DODE et al.,2021).

O amadurecimento de ideias e iniciativas resultou o incremento do rol de ações ampliando a abrangência da divulgação através do planejamento, gravação e compartilhamento de podcast a partir da iniciativa de um grupo de colaboradores no primeiro semestre de 2021. O presente trabalho tem como objetivo relatar a divulgação e compartilhamento de informações sobre “microverdes”, micro hortas, sustentabilidade e bem estar através de podcasts.

### 2. METODOLOGIA

No inicio do primeiro semestre de 2021, motivados pelo desejo de implementar a nova ação foi elaborada a identidade visual para divulgação dos trabalhos. Porém, apesar de ser uma das ideias da equipe desde o início do projeto, a efetiva gravação dos podcasts só aconteceu no final primeiro semestre em etapas: em um primeiro momento, durante as reuniões sistemáticas da equipe, foram discutidas as temáticas a serem abordadas, os convidados e os participantes de cada episódio. De imediato, o grupo diretamente envolvido com a produção do material realizou levantamento buscando elencar as necessidades de equipamentos e programas, a fim de suprir da melhor forma possível, a execução ação mesmo de forma assíncrona. Na segunda etapa, foram realizados, editados e publicados os episódios. O primeiro episódio foi totalmente elaborado a partir de



conjunto de perguntas e respostas de forma a utilizar a rede social WhatsApp para captar áudio em uma formato de *input* e *output*, através de reprodução em viva voz, um segundo dispositivo de áudio captava o som e transferia para o sistema do software computacional Audacity, para corrigir os pontos de distorção ou ruídos externos As publicações foram realizadas na plataforma YouTube no canal do projeto. A divulgação dos episódios também foi realizada através dos perfis, canais e páginas do projeto nas redes sociais Instagram, Telegram e Facebook.

### 3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Se forem usadas tabelas e figuras, seus títulos deverão ser centralizados, com as letras iniciais maiúsculas e fonte Arial, corpo 12.

O canal destinado a divulgação dos podcasts e trabalhos do grupo na forma de vídeos e áudio aponta potencial para continuidade duradoura marcando a presença do projeto nesta plataforma, no dia 18 de julho o canal já tinha 41 visualizações segundo dados da plataforma YouTube (Micro\_Verdes, 2021). Manter e ampliar a capacidade de diálogo com a comunidade permite que a universidade através de suas ações, mesmo de forma remota devido a necessidade de isolamento social, continue atingindo vastos públicos contribuindo para o ensino e divulgação de conhecimento e também para o entretenimento e bem estar. O podcast tem se tornado um mídia muito popular por ser uma ferramenta que permite ao usuário a escolha de quando receber o conteúdo (CHAVES et al., 2020), sendo que trechos de curta ou média duração podem ser facilmente incluídos nos intervalos das atividades rotineiras e durante deslocamentos, conferindo certa autonomia por ser independente de um programa.

Diversas instituições de ensino e grupos científicos compartilham conhecimento através de podcast. Os resultados da ferramenta de divulgação de conteúdo são observados em diferentes áreas com sucesso (CHAVES et al. 2020; GONÇALVES et al., 2021).

Com o intuito de originar uma individualidade própria ao podcast o grupo decidiu por adotar uma identidade visual para o trabalho. Confeccionado online através da plataforma Canva, adotamos um logo padrão e modificamos a cada episódio do podcast a imagem ao fundo a fim de mostrar a variabilidade e a versatilidade dos cultivos dos integrantes e das imagens autorais colecionadas.



A figura 1 a seguir ilustra a identidade visual da ação com as respectivas

mudanças para cada tema de podcast.



Fonte: Autores, 2021

Figura 1: Logo para os podcast visando dar uma identidade visual para o projeto.

Levando em consideração que podcast são áudios com temáticas variadas relacionadas os micros verdes, a concepção da ideia foi adicionar fones de ouvidos em uma planta para que o público entenda o assunto alvo logo de início.

Processo de construção do podcast do projeto micro verdes iniciou totalmente on-line e foi repleto de desafios. Embora alguns membros já tivessem realizados cursos específicos para gerir um podcast, inúmeras foram as adversidades impostas por sistemas instáveis de redes internacional de computadores, gerando dificuldades de realizar a tarefa em home office e a falta de estúdio apropriado.

O primeiro episódio cuja a temática foi Micro verdes e a arte de cultivar, foi totalmente realizado apenas pelos colaboradores do projeto sem contar com presença de convidados externos. No episódio o objetivo foi compartilhar as vivencias dos próprios membros através do relato das práticas domésticas de cultivo e suas relações

Os episódios seguintes já trouxeram convidados e tiveram roteiros e setup remodelados. Sendo que cada entrevista variou entre quinze a vinte minutos de duração. No segundo episódio contou com a presença do engenheiro agrônomo Fabio Mayer membro ativo do Centro de Apoio e Promoção da Agroecologia – núcleo pelotas RS, abordando a agroecologia. Na entrevista foram apresentados termos e conceitos e abordada a sustentabilidade. No terceiro episódio foi convidada a Dra. Maria Teresa Dode para uma abordagem sobre hortoterapia, explanando sobre a importância do cultivo para o bem estar.

#### 4. CONCLUSÕES

O presente trabalho retrata as dificuldades e soluções criativas propostas pelos discentes colaboradores do projeto “Micro\_verdes” para gerar e compartilhar conhecimentos de forma remota através de podcast.

#### 5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

– página final do capítulo.



Ex.: GORBAMAN, A.A. comparative pathology of thyroid. In: HAZARD, J.B.; SMITH, D.E. **The thyroid**. Baltimore: Williams & Wilkins, 1964. Cap.2, p.32-48.

BARCA, A.; PERALBO, M.; PORTO, A.; DUARTE DA SILVA, B. ALMEIDA, L. (Eds.). Libro de Actas do Congresso Internacional Galego-Português de Psicopedagogía. p.836-847. 2020.

CHAVES E. ESPINDOLA, P.; CHAVES, P.; NOAL SACHET, L.; RODRIGUES LOPEZ, D.; AUGUSTO RIELLA DE MELO, C.; MANSUR MACHADO, M.; MOREIRA FARIA, F. O uso do podcast como ferramenta de divulgação científica. In : ANAIS DO SALÃO INTERNACIONAL DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO, Porto Alegre,

Brasil, v. 11, n. 3, 2020. Disponível em : <https://periodicos.unipampa.edu.br/index.php/SIEPE/article/view/107656>. Acesso em 04/08/2021 .

MICRO\_VERDES. Disponível em:  
[https://youtube.com/channel/UCvQXkpuyR7VI4ta0KC\\_BK9FQ](https://youtube.com/channel/UCvQXkpuyR7VI4ta0KC_BK9FQ). Acesso em 04/08/2021

GONÇALVES. K, R.; SHIMOURA, K, F.; Podcast de divulgação científica “Eu cientista”. Anais da 5º

**MOSTRA DE EXTENSÃO DO INSTITUTO DE CIÊNCIAS BÁSICAS DA SAÚDE.** Universidade Federal do Rio Grande Do Sul, Porto Alegre, 2021. Disponível em :<http://ufrgs.br/icbs>. Acesso em: 29/07/2021

DODE. L, B.; CHAVES. S, A.; ZANUSO. T, J.; TORZIAN. S.W.;Microverdes :cultivo doméstico na promoção da saúde e bem estar. **Expressa Extensão**. Editora e Gráfica UFPel: Pelotas, v.26,n.1,p.172-181, 2021.