

USO DE PLATAFORMAS DIGITAIS E REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE DIFUSÃO DE TECNOLOGIA DE CRIAÇÃO DE GALINHAS NO SISTEMA CAIPIRA

MATHEUS GOMES BARRETO¹; GILBERTO MENDONÇA²

¹Universidade Estadual de Feira de Santana - mgbagronomia@gmail.com

²Universidade Estadual de Feira de Santana - gmms.uefs@gmail.com

1. INTRODUÇÃO

A criação de galinhas no sistema caipira é uma tradição que desempenha papel importante tanto na subsistência quanto na renda do pequeno produtor rural. A comercialização de carne e ovos gera renda secundária ou pode ser a fonte principal de renda da propriedade, ovos frescos, carne produzida baseada em princípios de bem-estar animal e alimentadas de forma natural são bem recebidas pelo mercado consumidor. É uma atividade produtiva que oferece benefícios para os animais, à saúde do consumidor e ao meio ambiente.

Um Sistema Alternativo de Criação de Galinhas Caipiras resgata a tradição de criação de galinhas caipiras, e tem como principal objetivo o aumento da rentabilidade econômica da agricultura familiar, trazendo uma melhoria da qualidade e aumento da quantidade da produção. E consequentemente, amenizando os danos ao meio ambiente (BARBOSA et al., 2004).

Atualmente a internet e as mídias sociais são um fator que auxilia nas relações sociais de pessoas que compartilham os mesmos interesses e experiências. Sendo uma tecnologia de fácil acesso, troca de informações, além de amparar na busca de conteúdo, pesquisas e dúvidas.

De acordo com Alves (2012) o aumento da utilização da grande rede mundial tomou proporções imensuráveis, foram tantos os benefícios trazidos por essas novas tecnologias, que todos quiseram utilizar a internet de alguma forma para melhorar suas atividades, cada vez mais e mais usuários passaram a utilizar da rede em casa, o uso doméstico vai desde a pesquisa acadêmica, fonte de notícias, entretenimento e muito mais.

2. METODOLOGIA

A criação de galinhas caipira é uma atividade produtiva que oferece benefícios para os animais, à saúde do consumidor e ao meio ambiente. A presença de aves em pequenas propriedades rurais, traz ainda vantagens associadas à produção, além da diminuição de problemas com insetos praga e escorpiões, as aves consomem diversos resíduos orgânicos, diminuindo o problema de lixo em aterros. Outra vantagem é a cama de frango ou esterco de galinha, um biofertilizante de excelente qualidade, requer práticas e manuseios simples, com resultados garantidos e satisfatórios.

A internet e as mídias sociais são fatores que auxiliam nas relações sociais de pessoas que compartilham os mesmos interesses e experiências, uma tecnologia de fácil acesso e de troca de informações. Através de pesquisas virtuais analisando sempre o melhor alcance, as plataformas digitais escolhidas para dar forma a esse projeto foi o Instagram e o Facebook, redes online de compartilhamento de vídeos e fotos, ambos gratuitos e de fácil acesso. Com a produção e publicação de mídias sociais

(posts, vídeos e imagens ilustrativas) foram alcançados um grande público, gerando visualizações, reconhecimento e alcance para as todas plataformas digitais.

Nesse sentido criamos na Estação Experimental de Horticultura páginas em redes sociais voltada a criação de galinhas caipiras, escolhemos o Instagram e Facebook por ser plataformas grátis e de fácil acesso com alcance rápido, levando a informação de forma instantânea. O Avespace foi o nome escolhido para iniciar o projeto, segue o endereço eletrônico do Instagram <https://www.instagram.com/avesspace/> e o endereço do Facebook <https://www.facebook.com/avesspace/>.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Junto com todo o acervo presente com a existência do aviário acompanhado com a criação de mídias sociais, imagens e vídeos, temos um portal informativo gratuito e de fácil acesso, que leva informações de forma rápida para todos os seguidores, com um crescimento contínuo e um alcance considerável.

As páginas online com o nome Avespace constam com 471 publicações, sendo vídeos exclusivos, vídeos de internet, posts informativos com a hashtag “extensaoeufs” e storys em tempo real, com mais de treze mil seguidores, com uma visita diária de aproximadamente 250 pessoas.

Figura 01: Página do AvesSpace Instagram.



Figura 02: Página do AvesSpace no Facebook.



4. CONCLUSÕES

Sobretudo em tempos de isolamento social, tão necessários na pandemia, o uso de ferramentas que permitam difusão de tecnologia e interação com as comunidades são fundamentais para a efetivação de projetos de extensão universitária e extensão rural. O uso de desses sociais e canais digitais permite contato rápido com o agricultor, favorecendo a troca de informações. O uso de plataformas digitais, não substitui a extensão presencial, mas se mostrou uma ferramenta eficiente para difusão de tecnologia em condições de isolamento e distanciamento social.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALVES, Reginaldo da Silva. **Logística: a solução para o mercado virtual brasileiro – Um estudo de caso**. Santa Catarina, 2012. Acessado em 19 de julho de 2021. Disponível em: <https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/82035/186339.pdf?sequence=1>

BARBOSA, Firmino José Vieira et al. Sistema alternativo de criação de galinhas caipiras. **Embrapa Meio-Norte-Sistema de Produção (INFOTECA-E)**, 2007