

AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO DO V MEETING SPE UFPEL

REID ARAGÃO¹; VALMIR FRANCISCO RISSO²

¹Universidade Federal de Pelotas 1 – reidaragao99@gmail.com

²Universidade Federal de Pelotas – valmir.riso@ufpel.edu.br

1. INTRODUÇÃO

O Meeting foi idealizado em meados de 2016 por alunos do curso de Engenharia de Petróleo da Universidade Federal de Pelotas, que compunham o Capítulo Estudantil SPE UFPel.

Os eventos técnico científicos fazem parte da comunicação informal da ciência e permitem a seus participantes acesso a informações atualizadas na sua área profissional ou de estudo (LACERDA et al., 2008).

O Meeting do curso de Engenharia de Petróleo da Universidade Federal de Pelotas é um evento técnico científico, realizado durante dois dias, com o intuito de aproximar os estudantes do Curso e a indústria do petróleo por meio de palestras técnicas e não técnicas e mini cursos. Além disso, durante a realização do evento é formado o *networking* entre aluno e profissional, como diz Meadows (2000): “Os participantes de congressos e conferências podem planejar antecipadamente contatos específicos, mas também ocorrerão em geral imprevistos, porém úteis, durante o evento”.

No ano de 2021, ocorreu a 5^a edição do Meeting, o qual abordou os recentes investimentos na área *Onshore* da indústria do petróleo e a Nova Lei do Gás. Sendo assim, o objetivo principal do presente estudo é apresentar o evento, de modo a avaliar seu desempenho.

Para o ano de 2022, o objetivo do evento permanece: aproximar o estudante de Engenharia de Petróleo à indústria do petróleo, abordando temas recentes e evidenciando oportunidades do setor.

2. METODOLOGIA

Como metodologia, a equipe da área de *marketing* e *design* do Capítulo Estudantil SPE UFPel desenvolveu a arte de divulgação do evento, a qual foi compartilhada com o público em meados de maio de 2021, a figura 1 mostra a arte de divulgação do evento.

As inscrições foram realizadas por meio de formulário eletrônico disponível no site do Capítulo Estudantil SPE UFPel, <https://speufpel.com/>. Posteriormente, com as inscrições já realizadas, os participantes receberam em seus *e-mails* cadastrados o *link* para acesso às palestras virtuais. As quais foram transmitidas por meio da plataforma YouTube. Além disso, foi realizada uma comparação entre o número de participantes do evento que ocorreu em 2020, intitulado “Meeting de Oportunidades” e o ano de 2021, com o objetivo de avaliar a adaptação dos alunos ao modelo virtual. Também, foi feita uma análise do número de participantes no evento nos anos de 2018 e 2019, quando o evento ocorreu de



maneira presencial, e o número de visualizações no YouTube nos anos de 2020 e 2021, quando o evento ocorreu de maneira remota, para analisar o alcance do evento.



Figura 1 – Arte de divulgação do evento. Fonte:<https://speufpel.com/>

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

No ano anterior, o evento Meeting, com título “Meeting de Oportunidades” contou com a participação virtual de aproximadamente 100 participantes, entre alunos e professores. No ano seguinte, em 2021, o evento em sua 5º edição, “V Meeting” apresentou um público de aproximadamente 140 participantes, entre alunos e professores, apresentando uma taxa de crescimento de 40%. Com isso, foi constatado que, apesar do modelo virtual utilizado em decorrência da situação sanitária do País, o número de participantes foi superior ao ano de 2020, evidenciando a adaptabilidade dos alunos ao novo modelo. O gráfico 1 mostra a relação entre o número de participantes do evento em 2020 e o número de participantes do evento em 2021. O gráfico 2, mostra o número de participantes no evento presencial nos anos de 2018 e 2019, seguido do número de visualizações no YouTube nos anos de 2020 e 2021, quando o evento ocorreu de maneira remota. Nota-se que, no ano de 2019, o evento alcançou um número de aproximadamente 45 participantes. Por outro lado, no ano de 2020, com o evento remoto, o número de visualizações foi de 128, alcançando um número maior de participantes.

Gráfico 1 – Número de participantes no evento.

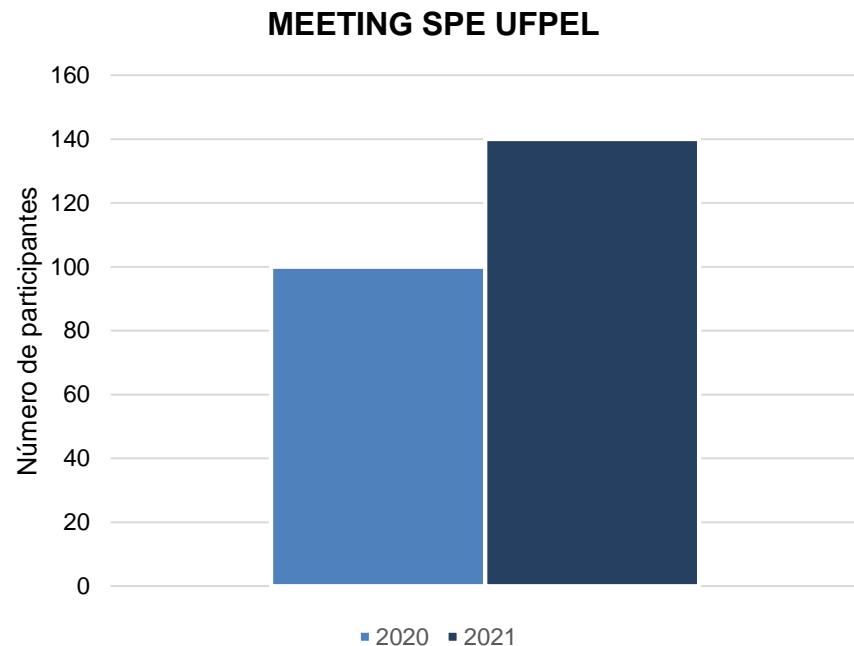
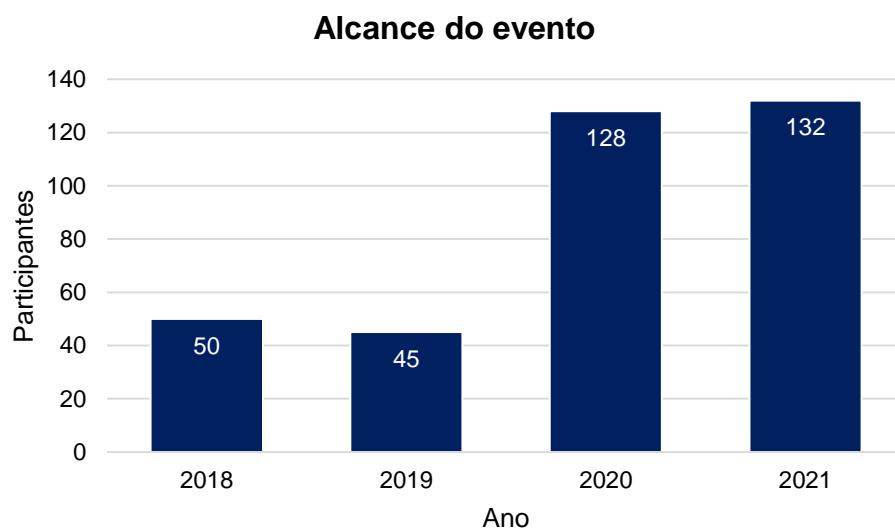


Gráfico 2 – Alcance do evento



4. CONCLUSÕES

Após a finalização do estudo, foi constatado que os alunos do curso de Engenharia de Petróleo e de outros cursos de UFPel e do Brasil, apresentaram maior adaptabilidade ao novo modelo aplicado. Com isso, para o próximo ano, espera-se um número maior de participantes do que nesse ano, cumprindo com o objetivo do evento.



Acredita-se que para estudos futuros, uma pesquisa de satisfação dos participantes possa ser coletada durante o evento e assim gerar um maior aproveitamento dessas informações, bem como de sugestões para a melhoria dos eventos no futuro.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- LACERDA, A.L. **A Importância Dos Eventos Científicos Na Formação Acadêmica: Estudantes De Biblioteconomia.** Revista ACB. Florianópolis, v. 13, n.1, p. 130 – 140, 2008.
- MEADOWS, A. J. Canais de Comunicação Científica. **A Comunicação Científica.** Brasília: Brinquet de Lemos Livros, 1999.