

O EMPREGO DA REDE SOCIAL *INSTAGRAM* PARA INTRODUÇÃO ÀS APRESENTAÇÕES CIENTÍFICAS

LAURA LOURENÇO MOREL¹; **EDUARDO TROTA CHAVES²**; **LUCAS JARDIM DA SILVA³**; **MELISSA FERES DAMIAN⁴**; **JOSUÉ MARTOS⁵**.

¹*Universidade Federal de Pelotas – lauramorel1997@gmail.com*

²*Universidade Federal de Pelotas – eduardo.trota@yahoo.com*

³*Universidade Federal de Pelotas – contato.lucassilva12@gmail.com*

⁴*Universidade Federal de Pelotas – melissaferesdamian@gmail.com*

⁵*Universidade Federal de Pelotas – josue.sul@terra.com.br*

1. INTRODUÇÃO

A elaboração e apresentação de trabalhos científicos para o estudante de graduação pode ser considerada uma etapa de grande desafio acadêmico. Os próprios trabalhos de conclusão de curso (TCCs), obrigatórios em várias Instituições de Ensino Superior, visam criar um espaço para os estudantes iniciarem-se no campo científico, buscando não só ampliar os conhecimentos adquiridos ao longo da graduação, mas também, proporcionar a respostas para alguns questionamentos e servir como norteador de futuros trabalhos de pesquisa.

O ato de discursar ou falar em público, como em seminários e apresentações de trabalhos em congressos e eventos, pode se constituir em um processo de grande *stress* e aflição para os acadêmicos, e um verdadeiro desafio que poderá ser trabalhado e vencido, desde que técnicas e métodos adequados possam auxiliar neste treinamento (SANTOS, 2008).

URPIA et al. (2019) analisando as redes sociais e sua utilização como ferramentas para a prática de gestão de conhecimento, observaram que a maioria dos professores comprehende de modo positivo a importância do uso e aplicação das tecnologias de informação e comunicação. Concluíram que estas tecnologias de informação e comunicação são importantes no processo educativo como ferramentas de ensino e aprendizagem na sua criação, disseminação e compartilhamento de conhecimentos.

De acordo com SILVA; LUVIZOTTO (2013) as tecnologias da Web estão redesenhando e redefinindo a transmissão e o ensino de conteúdos informacionais, criando novas e interessantes oportunidades de divulgação de uma forma mais personalizada e flexível, associado a um caráter de compartilhamento de informações de grande importância.

Desta forma, o objetivo do presente trabalho é relatar a experiência prática de utilização da plataforma *Instagram* na criação e disseminação de conhecimento com foco nos acadêmicos de graduação e apresentação dos Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC).

2. METODOLOGIA

A metodologia utilizada para a veiculação do conteúdo é a rede social *Instagram*, através da conta @powerpoint.tcc. O conteúdo é produzido por uma aluna de graduação em Odontologia, com o apoio de diversos colegas discentes e docentes envolvidos com apresentações científicas e acadêmicas (Figura 1).

São realizadas postagens frequentes abordando diversas temáticas relacionadas ao escopo do trabalho que versa sobre o tema: apresentação de

Trabalhos de Conclusão de Curso. São elaborados materiais variados em formato de *posts*, entre os quais pode-se citar: dicas do software PowerPoint® para a criação de apresentações; dicas de oratória, postura e linguagem; além de informações sobre apresentação de dados, de forma atrativa e interessante (Figura 2).

Os formatos das postagem realizadas são aqueles disponíveis na plataforma *Instagram*: posts no *feed*, *reels*, *story*, vídeos no *IGTV*, além de *lives* da própria conta ou em contas parceiras. A periodicidade das postagens temáticas é de pelo menos um *post* a cada dois dias. A avaliação de alcance e entrega do conteúdo é feita através das métricas disponibilizadas no próprio aplicativo da rede social.

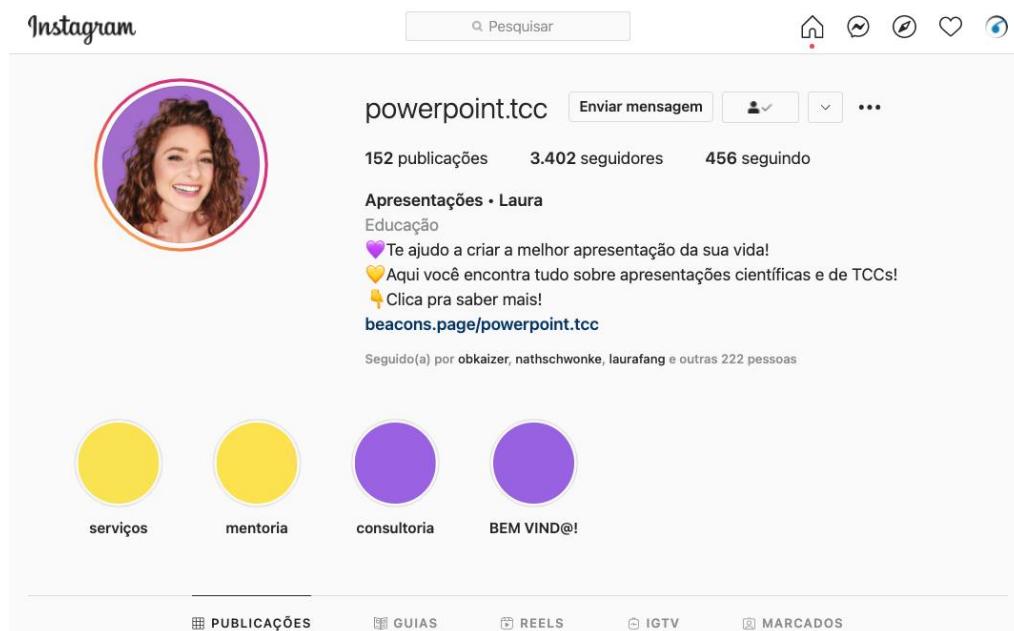


Figura 1 – Desenvolvimento da página construída na rede *Instagram*.
Fonte: Autores.



Figura 2 – Exemplos das diferentes abordagens sobre a temática desenvolvida.
Fonte: Autores.



3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

A conta do *Instagram* foi inicialmente criada no final de novembro de 2020, com o intuito de veicular e transmitir conhecimento sobre apresentações científicas e acadêmicas, principalmente para alunos de graduação que precisam apresentar seu TCC, e que possam se sentir apreensivos e inseguros com esse momento tão importante da vida acadêmica. Além do público-alvo selecionado, esta conta do *Instagram* também alcança alunos de pós-graduação, professores e entusiastas de apresentações empregando o software PowerPoint®.

A escolha do conteúdo é realizada através das dificuldades que essa população enfrenta, desde a criação do roteiro da apresentação até o momento da arguição da banca. Algumas temáticas já abordadas neste projeto foram: 1) Identidade visual (paleta de cores; fontes; formas geométricas; imagens; ícones); 2) Oratória (roteiro; postura; eloquência; tom de voz; treino da apresentação); 3) Dicas de PowerPoint® (ferramentas do software; como utilizá-lo); 4) Design e Diagramação (como montar slides; combinação de elementos; inspirações de design); e 5) Conteúdo científico (como apresentar cada um dos elementos constituintes de um trabalho acadêmico). Cada uma destas distintas categorias de conteúdo são alternados nas postagens, para que a entrega do conteúdo seja realizada de forma dinâmica e não repetitiva.

As temáticas apresentaram cinco principais formatos de postagem: *post* no *feed*; vídeos curtos no *reels*; vídeos longos no *IGTV*; conversas em *lives*, *post* no *story*. O formato de posts no *feed* (linho do tempo) é o mais utilizado, sendo o formato inicial da plataforma. Normalmente entrega dicas de todos os tipos de temáticas, e pode possuir até 10 páginas em cada postagem e recebendo a denominação de postagem Carrossel. O formato de *reels* é utilizado para dicas mais rápidas e objetivas, pois possui o tempo máximo de 30 segundos por vídeo. Vídeos mais longos – maiores de trinta segundos – podem ser postados no formato de *IGTV*, e normalmente carregam explicações mais longas e complexas, que não podem ser resumidas em postagens mais curtas. As *lives* realizadas pela conta @powerpoint.tcc foram todas no formato de conversa/entrevista com outros criadores de conteúdo sobre a mesma temática. Alguns dos temas abordados em *lives* foram: “Como fazer uma boa apresentação do TCC?”, “Apresentação do TCC”, “Como fazer a sua apresentação e a Banca”, “Apresentação Científica: a Banca e o(a) Discente”. Já o *post* no *story*, semelhante ao *reels*, também apresenta postagens curtas, com no máximo 15 segundos, tanto na forma de vídeos ou fotos, mas que ficam disponíveis para serem visualizados pelos inscritos na conta por apenas 24 horas.

Em julho de 2021, a conta no *Instagram* @powerpoint.tcc já contava com mais de 3.300 seguidores, com o alcance chegando até 2.823 contas em uma única postagem, e 271 “salvamentos” no mesmo post. As métricas disponibilizadas pela plataforma *Instagram* demonstraram um interesse crescente acerca do tema, além de um engajamento perceptível do público-alvo, demonstrando a efetividade desse tipo de uso de redes sociais para a transmissão de conhecimento sobre apresentações científicas.

Corroboramos inteiramente os achados e reflexões de ALVES et al. (2018), que apontam a respeito do número considerável de funcionalidades e recursos que o *Instagram* apresenta, permitindo desta forma um fluxo intenso de conhecimentos e experiências em que prepondera a comunicação e autoria visual, num feixe de



características que podem propiciar uma recriação ou renovação de práticas pedagógicas e educativas.

4. CONCLUSÕES

A experiência prática de utilização da plataforma *Instagram* para transmissão de conhecimento sobre apresentações científicas mostrou-se extremamente promissora. Além disso, os engajamentos percebidos através das métricas utilizadas pelo *Instagram* demonstraram um grande interesse sobre a temática abordada, uma vez que as apresentações científicas e acadêmicas são habituais aos alunos de graduação.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SANTOS, V. **Marketing Pessoal: falando em público.** Imperatriz: Ética, 2008. 95p.

URPIA, A.G.B.C.; DAL FORNO, L.F.; BORTOLOZZI, F.; MASSUDA, E.M.; FACCIN, T.C. As redes sociais e sua utilização como ferramentas para as práticas de gestão do conhecimento: Uma análise em escolas públicas do Paraná. **Perspectivas em Diálogo**, Naviraí, v.6, n.13, p.139-163, 2019.

SILVA, D.R; LUVIZOTTO, CK. Uso de redes sociais da internet como ferramentas de apoio na educação: Estudos e possibilidades. **Colloquium Humanarum**, v.10, n.1, p.1333-1341, 2013

ALVES, A.L.; MOTA, M.F.; TAVARES, T.P. O Instagram no processo de engajamento das práticas educacionais: A dinâmica para a socialização do ensino-aprendizagem. **Revista Científica da FASETE**, v.2, p.25-42, 2018.