



EDUCOMUNICAÇÃO EM FOCO: EXTENSÃO E PRODUÇÃO DE PODCASTS DURANTE A PANDEMIA

BRENDA FARIAS PACHECO¹; **MICHELE NEGRINI**²; **MARISLEI DA SILVEIRA RIBEIRO**³

¹ Universidade Federal de Pelotas (UFPel) – brendapacheco3907@gmail.com

² Universidade Federal de Pelotas (UFPel) – mmnegrini@yahoo.com.br

³ Universidade Federal de Pelotas (UFPel) – marislei.ribeiro@cead.ufpel.edu.br

1. INTRODUÇÃO

As transformações favorecidas pela tecnologia oferecem novas ferramentas de comunicação. Nas últimas décadas, além de os usuários interagirem com o conteúdo disponibilizado numa perspectiva de consumidores, passaram também a assumir o papel de produtores. Essa posição democratiza a participação popular nos veículos de comunicação digitais.

Uma dessas ferramentas é o podcast, uma “tecnologia de oralidade distribuída sob demanda” (FREIRE, 2017) e que vem observando seu número de produtores crescer exponencialmente desde 2004. A PodPesquisa Produtor é a primeira pesquisa do Brasil focada na produção de podcasts. Desenvolvida pela Associação Brasileira de Podcasters, aponta que 70,3% dos produtores iniciaram seu podcast a partir de 2018 (ABPOD, 2020).

A popularização do podcast é, em parte, caracterizada pela facilidade de sua veiculação *online*. Essa característica contribui para a realização da extensão universitária, que é baseada no compartilhamento do conhecimento adquirido dentro da instituição com o público externo. Sendo assim, o projeto de extensão “A educomunicação no desenvolvimento de podcasts”, do curso de bacharelado em Jornalismo da Universidade Federal de Pelotas (UFPel), busca a promoção do conceito de educomunicação no contexto da extensão universitária através da produção de podcasts.

Diante disso, parte-se da compreensão de que a educomunicação se trata de uma educação pautada no diálogo que prioriza o desenvolvimento do pensamento crítico dos envolvidos (ITOCAZO, 2019).

Atualmente, o projeto conta com a contribuição dos demais projetos de extensão: Inclusão Digital e Promoção dos Direitos Sociais - Utilização da WebRádio e WebTV para criar um ambiente interativo entre universidade e sociedade, em parceria com a Associação Escola Louis Braille; o Educomunicação em Foco, que neste ano conta com a parceria da Escola SESI de Pelotas para o quadro ConectaCast; e o Rádio na Mão, que tem a parceria do Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul Campus Rio Grande (IFRS Rio Grande). Além disso, o projeto como um todo tem a parceria da Marte Agência de Conteúdo, empresa júnior do curso de Jornalismo.

Diante disso, o trabalho tem como objetivo utilizar o podcast como um espaço de incentivo à cultura, ensino e extensão (ADEVE, 2012) de forma interdisciplinar (SOARES, 2011). Além disso, divulgar os novos episódios e estender a comunicação com os ouvintes nas páginas do projeto nas redes sociais.

2. METODOLOGIA



A proposta do projeto é manter em seu trabalho um caráter interdisciplinar, extensivo e inclusivo na utilização de práticas inovadoras, que justificam a utilização da metodologia descritiva de GIL (1999), que estuda as características de um grupo como suas opiniões, atitudes e crenças.

Quanto à dinâmica operacional do projeto, destaca-se a utilização da plataforma Webconf para reuniões semanais da equipe, além de outras ferramentas de videochamadas como o Zoom e o Google Meet.

A equipe responsável pela produção de cada episódio levanta pautas e sugestões que são discutidas com o grupo do projeto e com a instituição parceira. Então, são desenvolvidas pesquisas, entrevistas e montagem de roteiro para a estruturação do episódio, que é enviado para revisão às coordenadoras. Já o contato com entrevistados e entrevistadas é feito completamente online através de e-mail ou alguma rede social.

Para complementar o processo de produção, programas de edição de áudio como o Audacity e o Premiere são utilizados para a manipulação dos áudios, colocação de trilhas e finalização dos episódios. Os podcasts estão hospedados no Anchor, uma plataforma gratuita de hospedagem, publicação e distribuição de podcasts. Por fim, os episódios são publicados e distribuídos automaticamente para os agregadores de podcast (Spotify, Google Podcasts, Breaker...) e divulgados no Instagram¹ e no Facebook² do projeto.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Atualmente o projeto organiza e produz três podcasts: Educomunicação em Foco³, Rádio na Mão⁴ e Rádio Braille⁵. De 2020 até agora foram produzidos 43 episódios, dos quais 13 são produções do primeiro semestre deste ano, que tratam de questões pertinentes à sociedade e estão descritos na Tabela abaixo.

Tabela 1 - Episódios publicados no primeiro semestre de 2021

Episódios	Podcast	Data de Publicação
#00 Conecta Cast: Acessibilidade de PCDs no Mercado de Trabalho	Educomunicação em Foco	19/04/2021
#01 Conecta Cast: Racismo: A autoestima e a identidade cultural da pessoa negra	Educomunicação em Foco	07/05/2021
#02 Conecta Cast: Quando se locomover se torna um desafio	Educomunicação em Foco	10/06/2021
#03 Conecta Cast: Editora UFPel	Educomunicação em Foco	05/07/2021
Concha Editora: O mercado literário	Rádio na Mão	24/03/2021

¹ Instagram: <https://www.instagram.com/educomunicfoco>

² Facebook: <https://www.facebook.com/educomunicfoco>

³ Educomunicação em Foco: <https://open.spotify.com/show/7cC71Iz6NOYH2Qk9HAW9RO>

⁴ Rádio na Mão: <https://open.spotify.com/show/386Abb0gqe8ma96o6mokR7>

⁵ Rádio Braille: <https://open.spotify.com/show/3zEleKziVS04I6scacBFnA>



no extremo sul do país		
Oscar 2021: um debate para além da premiação	Rádio na Mão	21/04/2021
Jornada dupla de trabalho das mulheres	Rádio na Mão	19/05/2021
A pauta LGBTQIA+ nas instituições de ensino	Rádio na Mão	16/06/2021
Rádio Braille 3 - Notícias sobre o futebol gaúcho com os alunos da Escola Louis Braille	Rádio Braille	27/06/2021
Rádio Braille 4 - Notícias sobre o futebol gaúcho com os alunos da Escola Louis Braille	Rádio Braille	05/07/2021
Rádio Braille 5 - Giro das Olimpíadas	Rádio Braille	12/07/2021
Rádio Braille 6 - Notícias sobre o futebol e as Olimpíadas com os alunos da Escola Louis Braille	Rádio Braille	20/07/2021
Rádio Braille 7 - Notícias sobre o futebol e as Olimpíadas com os alunos da Escola Louis Braille	Rádio Braille	27/07/2021

Destaca-se, assim, o papel da educomunicação enquanto prática promotora de inclusão social que, segundo GOMES (2014), ao aproximar grupos de origens e vivências distintas por meio de abordagens de intervenção objetiva e simplificada estabelece a diversidade de assuntos, demandando a amplificação das práticas.

Dentre os benefícios observados pelos discentes do curso de Jornalismo envolvidos com o projeto estão o amadurecimento das pautas, o aprimoramento das técnicas jornalísticas e de produção, edição de áudio e entrevistas. Além disso, a possibilidade de aprendizado com as experiências de cada instituição parceira e cada entrevistado ou entrevistada.

Apesar disso, o contexto de atividades remotas é desafiador. Ainda assim, percebe-se o impacto positivo das produções na comunidade, que participa e interage estabelecendo um intercâmbio cultural. O *feedback* dos convidados, entrevistados, parceiros e dos ouvintes é bastante positivo, o que reflete a importância e a relevância da continuidade das atividades desenvolvidas.

4. CONCLUSÕES

O podcast emerge como uma tecnologia relevante e poderosa capaz de ser utilizada no ambiente educacional e na aprendizagem de qualquer forma de ensino (JUNIOR; COUTINHO, 2007). Assim, adotar programas, por meio de podcasts e de suas possibilidades, enquanto um veículo de comunicação, propiciou a propagação da comunicação e da informação, principalmente diante da pandemia mundial pelo novo Coronavírus.



Neste novo cenário, em que o contato se tornou um risco à vida, criar programas com conteúdo de qualidade e de forma totalmente remota vem se tornando complexo e instigante. Além disso, esse formato de arquivo de áudio segue ganhando espaço e relevância no Brasil, um dos países que mais consome podcasts no mundo.

Por fim, o projeto se encontra em constante adaptação e aprimoramento de técnicas jornalísticas e educomunicativas. Nesse período de produção remota, sonha-se e planeja-se um futuro onde poderão ser produzidos episódios, atividades e eventos presenciais com e para a comunidade nas instituições parceiras, ampliando a implementação da educomunicação.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ABPOD. Pesquisa PodProdutor.** Acessado em: 24 de jul. de 2021. Disponível em: <https://abpod.org/wp-content/uploads/2020/12/Podpesquisa-Produtor-2020-2021_A_bpod-Resultados.pdf>.
- ADEVE, J. L. Educomunicação em movimento.** São Paulo: Fundação Tide Setubal, 2012. v1.
- FREIRE, E. P. A.** Podcast: breve história de uma nova tecnologia educacional. **Educação em Revista**, Marília, v.18, n.2, p. 55-70, 2017.
- GIL, A. C. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social.** 5a. ed. São Paulo: Atlas, 1999.
- GOMES, E. R. A educomunicação e o fortalecimento de vínculos sociais e afetivos: a experiência nos Centros de Referência de assistência social de Curitiba.** 2014. Dissertação (Mestrado em comunicação) - Programa de Pós-graduação em comunicação, Universidade Federal do Paraná.
- ITOCAZO, C. P. C.** Ensino Superior Educomunicativo. In: **FERREIRA, B. O.; HASLINGER, E.; XAVIER, J. B. Práticas Educomunicativas.** São Paulo: ABPEducom, 2019. Cap. 1, p. 30-45.
- JUNIOR, J. B.; COUTINHO, C. P.** (2007). **Podcast em Educação: um contributo para o estado da arte.** In Barca, A.; Peralbo, M.; Porto, A.; Silva, B.D. & Almeida L. (Eds.), *Actas do IX Congresso Internacional Galego Português de Psicopedagogia*. A Coruña: Universidade da Coruña. Acessado em: 24 de jul. 2021. Disponível em: <<https://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/7094/1/pod.pdf>>
- SOARES, I. O. Educomunicação: Um Campo de Mediações. Comunicação & Educação,** São Paulo: 12 a 24, set./dez. 2000. Acessado em: 18 de jul. 2021. Disponível em: <<http://www.journals.usp.br/comueduc/article/view/36934/39656>>.
- VASCONCELOS, M. Brasil é o 2º país que mais consome podcasts.** Acesso em: 24 de jul. 2021. Disponível em: <<https://www.opovo.com.br/noticias/tecnologia/2019/11/01/brasil-e-o-2---pais-que-mais-consome-podcasts-no-mundo--aponta-spotify.html>>.