

DICA PET: Informações de qualidade sobre o Agro

THALIA BIERHALS DA SILVA¹; EDUARDA ANDERSEN²; RICARDO SANMARTIN²; ROBERTO AZEVEDO²; ADRIEL BRAATZ²; JÉSSICA GOETZKE MARTIN²; DANIELLE RIBEIRO DE BARROS³

¹*Universidade Federal de Pelotas – thaliabierhalssilva@gmail.com*

²*Universidade Federal de Pelotas – anderseneduarda@gmail.com*

²*Universidade Federal de Pelotas – ricardoalvessanmartin@gmail.com*

²*Universidade Federal de Pelotas – roberto.azevedo.999@gmail.com*

²*Universidade Federal de Pelotas – braatzadriel46@gmail.com*

²*Universidade Federal de Pelotas – goetzkejessica@gmail.com*

³*Universidade Federal de Pelotas – danrbarros@hotmail.com*

1. INTRODUÇÃO

Nos últimos anos vimos muita desinformação sobre o papel da ciência e também sobre a agricultura em geral. Segundo a pesquisa ABAG - ESPM, intitulada: A Percepção da população dos grandes centros urbanos sobre o agronegócio Brasileiro, em geral a população reconhece a importância do campo porém uma grande parcela desconhece o que realmente o mesmo faz. Pensando nisso, o Programa de Educação Tutorial - Agronomia UFPel desenvolveu o projeto intitulado “Dica PET” que busca levar informação de qualidade sobre o mundo Agro aos seguidores das redes sociais do grupo. Escolhemos as redes sociais como ferramenta de divulgação visto que, segundo Germana Barata (2018), “Pela sua simplicidade aparente, velocidade de disseminação de informações e alcance de público, as redes sociais têm sido atraentes como espaço de divulgação científica”. O objetivo do projeto é alcançar a comunidade em geral despertando a curiosidade do público sobre informações relacionadas às ciências Agrárias.

2. METODOLOGIA

O projeto foi dividido em duas estratégias de divulgação. Na primeira, os membros do grupo desenvolveram publicações sobre curiosidades da área agronômica em formato de textos breves em que buscaram informações de fontes confiáveis que foram publicados na conta do Instagram do PET-Agronomia UFPel. Como segunda estratégia foram produzidos vídeos, procurando divulgar para a comunidade temas interessantes e curiosidades sobre a área agrícola. Os vídeos foram confeccionados pelos integrantes do grupo utilizando o site Canva, onde é possível adicionar imagens, texto e áudios, como as narrações feitas pelos estudantes. Após os vídeos e textos terem sido organizados estes foram disponibilizados para a coordenação das Redes Sociais do grupo a fim de ser feita a divulgação também no Instagram do grupo.



3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os resultados obtidos demonstram que as publicações tiveram um bom alcance na rede social Instagram. Podemos observar no quadro 1 que o número de contas alcançadas foram em média mais de 400 contas:

Quadro 1- Número de alcance das publicações

PROJETO DICA PET - DADOS INSTAGRAM (01/03 à 02/08/2021)		
	ALCANCE	CURTIDAS
	613	51
	503	40
	422	53
	460	45
	401	49
	392	42
	356	31
	329	27
MÉDIA:	434,5	42,25

	Legenda
	Vídeo
	Texto

Figura 1- Exemplo do layout dos vídeos confeccionados



Figura 2- Exemplo do formato dos textos



4. CONCLUSÕES

Esta atividade vem sendo de grande importância visto que, além de levar informações de qualidade aos seguidores das redes sociais do grupo, os membros responsáveis pela coleta e formulação dos textos acabam adquirindo novos conhecimentos ou relembrando tópicos já vistos durante o curso de graduação. Com este resultado o grupo percebeu que a utilização de vídeos será uma importante ferramenta na disseminação de conteúdo de qualidade para todos os seguidores do grupo.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ESPM. **A Percepção da população dos grandes centros urbanos sobre o agronegócio brasileiro.** ABAG, 2013. Acessado em 8 de setembro 2020. Online. Disponível em: <http://www.abag.com.br/en/media/analise-abag-nacional.pdf>

UNICAMP. **Redes sociais, o novo locus da ciência.** Jornal da Unicamp, 26 de junho de 2018. Online. Acessado em 9 de setembro de 2020. Disponível em: <https://www.unicamp.br/unicamp/index.php/ju/noticias/2018/06/26/redes-sociais-o-novo-locus-da-ciencia>