



AVALIAÇÃO DO ALCANCE E INTERAÇÃO DOS USUÁRIOS EM RELAÇÃO ÀS POSTAGENS DO PET EXPLICA

JOANA DARQUE RIBEIRO OZÓRIO¹; THAIS RIBEIRO DA SILVA²; JOSÉ DOUGLAS INVENÇÃO ANDRADE²; LARISSIA DA CONCEIÇÃO BEZERRA²; BÁRBARA MARQUES DIAS MENDES²; JOSÉ ACÉLIO SILVEIRA DA FONTOURA JÚNIOR³

¹Autora, Universidade Federal do Pampa – joanaozorio.aluno@unipampa.edu.br

²Co-autora, Universidade Federal do Pampa– thaissilva.aluno@unipampa.edu.br

³Orientador, Universidade Federal do Pampa – acelio@unipampa.edu.br

1. INTRODUÇÃO

O agronegócio é um setor muito importante para a economia brasileira, pois participa da geração de renda, emprego e denota ao país um papel privilegiado no comércio mundial (ASSAD; MARTINS; PINTO, 2012).

A busca por qualidade e sustentabilidade na produção de alimentos vem sendo o assunto mais discutido na sociedade atual. As pessoas estão procurando conveniência, saúde e nutrição de qualidade. E o Brasil tem posição de destaque nisso, tanto pela diversificação, quanto pela quantidade de alimentos produzidos, mas ainda existem muitas mudanças a serem feitas (DUARTE, 2019).

Apesar de ser tão importante para a economia do país, o agronegócio vem sofrendo muitas críticas ao longo dos anos. A facilidade e praticidade de conseguir informações na internet também tem o seu lado negativo, muitas pessoas têm acesso a informações erradas sobre os setores do agronegócio e utilizam disso para criticar e influenciar outras pessoas a pensarem o mesmo. Por isso é fundamental combater essas *fake news* através de estudos científicos e dados corretos sobre os assuntos, conscientizando a população sobre o agronegócio brasileiro.

Visando esclarecer a população através de informações nas redes sociais do grupo PET Conexões Agronegócio, o projeto PET Explica aborda assuntos abrangendo o agronegócio, com uma linguagem clara e de fácil acesso, no sentido de desmistificar alguns conceitos a partir de embasamento científico.

O objetivo do presente trabalho foi avaliar as interações, através de curtidas, comentários e compartilhamentos, e o alcance das postagens relativas ao projeto PET Explica na rede social Instagram.

2. METODOLOGIA

O trabalho foi realizado pelo grupo PET Conexões Agronegócio da Universidade Federal do Pampa. Cada integrante do grupo ficou responsável por desenvolver um *card* explicativo sobre algum tema do agronegócio, os *cards* eram feitos através do aplicativo Canva® e os *templates* e legendas eram padronizados. O *template* continha uma imagem ilustrativa e um breve texto sobre o assunto escolhido, nome do projeto (PET Explica) e o logo do grupo (Figura 1). O objetivo do *card* é esclarecer dúvidas de forma explicativa chamando a atenção das pessoas para o assunto que estava sendo abordado, de uma maneira que não fosse cansativo, desse modo os textos eram curtos e objetivos.

Figura 1 - Exemplo de PET Explica postado nas redes sociais do grupo PET Conexões Agronegócio.



Fonte: Os autores, 2021

Antes de ser postado, os *cards* passavam por uma revisão do tutor do grupo ou de um professor da área relativa ao tema publicado, dessa forma, assegurando que as informações que seriam passadas não ocorressem em equívocos. Os posts foram publicados toda segunda-feira nas plataformas Instagram e Facebook.

O primeiro PET Explica foi postado em junho de 2019, totalizando 65 publicações até 12 de julho de 2021. Durante os períodos de férias não foram postados conteúdos, assim o calendário de postagens desconsiderava esses períodos.

Os dados foram obtidos através de interações dos seguidores com os conteúdos postados na rede social Instagram. A plataforma fornece informações sobre os compartilhamentos, curtidas, comentários e alcance, sendo que, quanto ao último, a estatística fornecida é relativa às mais alcançadas. Assim, o propósito foi verificar a média de interações entre as 21 publicações com maior alcance, a partir de uma análise descritiva dos resultados encontrados.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

O Instagram como ferramenta de comunicação vem se destacando e representando uma parcela significativa das interações e relacionamentos das empresas com seu público. O grupo PET Conexões Agronegócio, através das postagens semanais do PET Explica, obteve um alcance maior em termos de visualizações, ou seja, um grande número de pessoas que tiveram interações com o conteúdo e, consequentemente, acesso à informação (Tabela 1). Com a popularização das mídias digitais em nosso cotidiano em conjunto com as mídias tradicionais, que fazem parte das nossas vidas a décadas, surge o conceito de convergência (JENKINS, 2009, p.32), o que une as pessoas a partir de interesses mútuos.



Tabela 1 - Médias de interações de 21 postagens do PET Explica no Instagram do grupo PET Conexões Agronegócio.

Interações	Médias
Comentários	2
Compartilhamentos	4
Curtidas	23
Alcance	335
Total de postagens	21

Fonte: Os autores, 2021.

Na tabela acima, podemos observar que entre 21 postagens, tiveram um alcance médio de 335 usuários, 23 curtidas, 4 compartilhamentos e 2 comentários. Considerando que as redes sociais são cada vez mais procuradas como fonte de pesquisa e conhecimento, este é um número elevado para um projeto relativamente novo, apresentando um grande potencial como meio de divulgação de informações sobre o agronegócio.

A utilização de um mesmo padrão de postagens teve uma influência importante, pois desde o momento em que iniciou-se a padronização, o PET Explica obteve um reflexo positivo de interatividade entre as pessoas alcançadas.

Divulgar um conteúdo que seja idôneo e conectado ao perfil dos seguidores, podem incentivar uma manifestação dos mesmos no processo interativo, pois somente em uma postagem foram alcançados 449 usuários.

Embora não tenha havido a interação esperada, o grupo buscou outras alternativas de aumentar o alcance das postagens. Nesse sentido, o projeto Pet Explica mudou o formato de gerar conteúdo, da forma de cards explicativos no formato de imagem, para a forma de *reels*. Nesse formato, que consiste em vídeos curtos, de no máximo 30 segundos, é possível criar conteúdo para compartilhar com os seus seguidores ou qualquer usuário do Instagram.

Embora o menor alcance do formato utilizado, vale ressaltar a importância de fazer a diferença, por meio de esclarecimentos, na vida das pessoas alcançadas pelas publicações. A utilização do meio digital para compartilhar conhecimento com embasamento científico, de forma dinâmica e acessível, visando alcançar um público acostumado com conteúdos instantâneos é viável para esclarecer esses usuários. Além desses conteúdos apresentarem dados muitas vezes desconhecidos pelos internautas, contribuindo assim para o discernimento e diminuição das críticas ao agronegócio.

4. CONCLUSÕES

As interações e o alcance das publicações foram considerados satisfatórios. Ressaltando-se que as interações estão muito ligadas aos temas postados. A adaptação do projeto para um novo formato poderá levar a maiores engajamentos, tendo em vista a possibilidade de novos alcances, sendo possível a continuidade deste estudo o que permitirá validar essa hipótese.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DUARTE, G. **Importância do agronegócio Brasileiro.** SENAR, Maranhão, 19 agosto. 2019. Acessado em 04 ago. 2021. Disponível em: < <http://senar-ma.org.br/importancia-do-agronegocio-brasileiro/>>

ASSAD, E.D; MARTINS, S.C; PINTO, H.S. **Sustentabilidade no agronegócio brasileiro.** Fundação Brasileira para o Desenvolvimento Sustentável, 2012.

JENKINS, H. **Cultura da convergência.** São Paulo: Aleph, pág 32, 2009.

Apresentamos o recurso Reels do Instagram. 05 agosto. 2020. Online. Acessado em: 04 ago. 2021. Disponível em: <<https://about.instagram.com/pt-br/blog/announcements/introducing-instagram-reels-announcement>>.