

MENSURAÇÃO DAS INTERAÇÕES DOS OUVINTES NO SEGUNDO CICLO DE PALESTRAS VIRTUAL DO GRUPO PET CONEXÕES AGRONEGÓCIO

CASSIO CUNHA ARAÚJO¹; FERNANDA LUCERO RODRIGUES²; CARINA DAMÉ DOS SANTOS², RAVINE DUTRA DE SOUZA², LUCIANO VILELA²; JOSÉ ACÉLIO SILVEIRA DA FONTOURA JÚNIOR³

¹Autor, Universidade Federal do Pampa – cassioaraaujo.aluno@unipampa.edu.br

²Co-Autora, Universidade Federal do Pampa – fernandarodrigues.aluno@unipampa.edu.br

³ Orientador, Universidade Federal do Pampa – acelio@unipampa.edu.br

1. INTRODUÇÃO

O Programa de Educação Tutorial (PET), trata-se de um programa do Governo Federal, desenvolvido dentro do ambiente universitário onde os alunos, sob a orientação de um professor tutor, tem a oportunidade de realizar atividades extracurriculares que contemplem tanto o petiano, quanto o restante da comunidade acadêmica e externa, sempre prezando pela indissociabilidade da tríade acadêmica: ensino, pesquisa e extensão, além de atividades culturais e sociais.

O grupo PET Agronegócio, da Universidade Federal do Pampa, Campus Dom Pedrito constantemente realizava palestras, com o objetivo de trazer momentos de debates e conhecimentos para a comunidade acadêmica e externa. Segundo ARAUJO et al. (2018), a palestra é uma atividade que possui caráter integrador, pois possibilita a interação entre vários estudantes de diversas áreas, além de favorecer o diálogo com profissionais que irão auxiliar na construção de novos aprendizados.

A pandemia da COVID-19 trouxe consigo inúmeras alterações no modo de conviver em sociedade, o isolamento social fez com que as relações pessoais e interpessoais fossem mantidas através de meios digitais. No que se refere ao âmbito acadêmico, não foi diferente, o ensino passou por adequações, bem como os eventos promovidos pelas instituições. Na tentativa de manter sua essência, o grupo passou a efetuar alguns de seus projetos de maneira virtual, pois comprehende a importância das atividades extracurriculares para fins de ensino.

As palestras que eram realizadas do modo presencial, passaram a ser realizadas de maneira virtual. O projeto sempre foi idealizado e executado em conjunto pelos petianos e aborda temáticas importantes para os 3 cursos que juntos formam o Pet Agronegócio, sendo eles: Bacharelado em Enologia, Bacharelado em Zootecnia e Tecnólogo em Agronegócio. O objetivo deste trabalho foi mensurar as interações obtidas durante o evento e a partir disso verificar se seu desenvolvimento foi positivo para a comunidade acadêmica.

2. METODOLOGIA

O segundo Ciclo de Palestras (Figura 1), que ocorreu no ano de 2021, de 28/06 a 02/07, foi inicialmente proposto durante reunião semanal do grupo, onde todos apoiaram sua realização. Posteriormente, os petianos entraram em contato com os palestrantes, a fim de convidá-los para o evento, que aconteceu de forma virtual, por meio da Plataforma Google Meet e transmitido pelo aplicativo *Stream Labs Obs*, para o canal do PET Agronegócio no YouTube.



O evento foi planejado para ocorrer durante as primeiras semanas do início do primeiro semestre letivo/2021, conforme calendário acadêmico da Universidade Federal do Pampa, com o intuito de atrair público e não coincidir com o período de avaliações e de maior demanda de atividades acadêmicas. Após combinar as datas e horários com os palestrantes, iniciou-se a divulgação.

A divulgação foi feita pela plataforma Instagram (Figura 1), através da conta do grupo Pet, bem como pelo tutor e pelos petianos em seus perfis pessoais.

Figura 1 - Card de divulgação do Ciclo de Palestras



Fonte: Os autores, 2021

Os resultados foram obtidos a partir das interações realizadas durante o Ciclo de Palestras virtual, por meio do serviço *YouTube Insights* através das curtidas e visualizações, dados esses que, após tabulados, foram analisados a partir da descrição dos resultados encontrados.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

O Ciclo de Palestra contou com a presença de cinco palestrantes (Tabela 1), entre os quais estava um discente integrante do grupo, que trouxe em sua abordagem o tema “A importância do profissional no mercado do vinho”.

O evento em sua forma virtual, totalizou 620 visualizações e 119 curtidas. Cada palestra teve sua própria temática, o que pode ter despertado o interesse de diferentes públicos. Entretanto, os temas diversos foram uma tentativa de contemplar os discentes dos 3 cursos que compõem o grupo Pet Agronegócio. Sabe-se que cada vez mais as plataformas digitais, entre elas o YouTube são utilizadas por quem busca adquirir conhecimento de forma mais dinâmica (KUROVISK, 2015).

Dentre todas as palestras, a que obteve alcance mais expressivo foi a palestra “Sustentabilidade e Pandemia: Desafios e Perspectivas”. A palestra com pouco mais de uma hora de duração atingiu 207 visualizações e 31 curtidas. Seguida pelas palestras “A importância do Profissional do Mercado Vinho” (151 visualizações e 36 curtidas), “Boas Práticas na indústria leiteira” (134



visualizações e 27 curtidas), “Novas Formas de Produção de Uvas em Minas Gerais” (89 visualizações e 20 curtidas). Uma das hipóteses, para o fato de obter mais visualizações na palestra que aborda “Sustentabilidade”, é o crescente debate que há em torno de questões voltadas ao tema. É visto que as modificações decorrentes da evolução tecnológica são atualmente, a forma mais rápida de conectar pessoas e idéias.

Tabela 1 - Total de palestras e interações promovidas durante os 5 dias do evento.

Palestra	Visualizações	Curtidas
Boas práticas na produção leiteira	134	27
Sustentabilidade e pandemia: desafios e perspectivas	207	31
Novas formas de produção de uvas em Minas Gerais	89	20
A importância do profissional no mercado do vinho	151	36
Me formei e agora?	39	5
Total	620	119

Fonte: Os autores, 2021.

A mescla entre o uso demasiado da internet enquanto meio de transmissão da informação, a prevalência das redes sociais no dia a dia da população e a popularidade do YouTube tornam-se na atualidade vínculo entre o indivíduo e o conhecimento (SILVA NETO, 2018). O ciclo de palestras virtual deu ao grupo a oportunidade de se aprimorar e levar conhecimento para pessoas de diferentes locais, além da comunidade acadêmica.

4. CONCLUSÕES

O evento atingiu um bom número de visualizações e interações, principalmente considerando-se a saturação de lives e eventos online nesse período da pandemia, o que permite concluir que foi relevante para os ouvintes.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARAUJO, F. J. D. O. et al. A importância das palestras nos eventos institucionais do ces/ufcg como ação motivadora: relato de experiência. In: III CONAPESC... Campina Grande, 2018, **Anais** : Realize Editora, 2018. v.3. p. 1-11.

KUROVSKI, C. PLATAFORMA YOUTUBE, PRODUÇÕES INDEPENDENTES E EDUCOMUNICAÇÃO: possibilidades para um saber alternativo. 2015. 97 f. Monografia (Especialização) - Curso de Comunicação Social, Habilitação em Relações Públicas, Setor de Artes, Comunicação e Design, Universidade Federal do Paraná.



SILVA NETO, J. R. da. Alcance da Divulgação Científica por meio do Youtube: estudo de caso no Canal Meteoro Brasil. **Múltiplos Olhares em Ciência da Informação**, Belo Horizonte ,v.8, n.2, 2018.