

Valorização da Medicina Veterinária. Como o médico veterinário é visto?

ANITA LEITE RASSIER¹; CARINE DAHL CORCINI²

¹Universidade Federal de Pelotas - UFPel – anitaleiterassier@gmail.com

²Faculdade de Veterinária - UFPel – corcinicd@gmail.com

1. INTRODUÇÃO

Apesar de ser uma área bastante procurada, a medicina veterinária não é tão reconhecida profissionalmente como deveria ser. A profissão acaba passando despercebida pelo conhecimento da população, em setores que não funcionariam sem a presença de um veterinário.

Este trabalho tem como tema a valorização da medicina veterinária, levando em conta a maneira como o curso e a profissão são vistos pelas pessoas, e qual o conhecimento delas sobre a área.

A visão que a população tem sobre o curso de Medicina veterinária reflete diretamente no Projeto Político Pedagógico do Curso. No trabalho desenvolvido por PFUETZENREITER e ZYLBERSZTAJN (2004) verificaram que os cursos de Medicina Veterinária de 34,55 a 42,65% da carga horária total do curso era voltada para área de clínica veterinária. Somente 5,75 a 13,89% da carga horária total do curso era voltado para saúde pública. Com este trabalho fica evidente que o projeto da valorização da profissão deve começar não somente na população, mas também nos bancos da universidade. Para permitir que o ingressante consiga se enxergar em diferentes áreas da veterinária, a igualdade de carga horária é extremamente importante.

Desta forma, analisaremos a importância e a influência que os meios de comunicação têm sobre a imagem da profissão, e como isso pode afetar na opinião da sociedade quando nos referimos à valorização do veterinário no mercado de trabalho.

Sendo assim, será utilizado como fonte base, sites que abordam assuntos relacionados às áreas de trabalho e profissões, no qual são encontrados facilmente através da ferramenta Google. O trabalho tem como objetivo analisar, através dos meios de comunicação disponíveis, a maneira como o curso de medicina veterinária é divulgado e explicado para a população em geral, além da exploração das possíveis áreas de atuação do profissional Médico Veterinário.

2. METODOLOGIA

Este trabalho buscou fazer uma análise qualitativa da visão da profissão de médicos veterinários. Desta forma, através do site de busca Google foram adicionados termos como “atuação do médico veterinário” ou “o que o médico veterinário faz” e após esta busca, foram encontrados mais de 2.000.000 resultados.

Quando passamos a parte qualitativa de análise do material, utilizando o preconizado por Bardin (2006) que configura está análise de conteúdo como um conjunto de técnicas de análise das comunicações que faz uso de procedimentos sistemáticos e objetivos de descrição do conteúdo das mensagens, baseando a técnica em três etapas como a: 1) pré-análise, 2) exploração do material e 3) tratamento dos resultados, inferência e interpretação BARDIN (2006).



Segundo esta análise de conteúdo aplicada, foram avaliados dois sites que traziam informações na primeira página de busca sobre atuação do Médico Veterinário.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

A maneira muito simplista que os sites trazem as opções de atuação do Médico Veterinário, está mais baseado no conhecer popular do que realmente nas atribuições do mesmo.

Desse modo, foram ponderados pontos principais dos textos em questão, os quais evidenciam a carência de informações mais completas e aprofundadas sobre a profissão Médico Veterinário e o caminho desde a universidade até a formação.

Essas visões sobre a profissão é extremamente importante pois possibilita grandes debates pedagógicos a respeito da formação do Médico Veterinário e também reformula a grade curricular do Curso. É possível verificar que quando um ingressante tem acesso a informações sobre a amplitude de atuação do veterinário possibilita ele já abrir horizontes no processo de formação, mas principalmente buscando a formação naquela área específica.

Nos conteúdos avaliados, percebe-se uma análise básica da profissão, e apenas uma relação com a saúde de animais, principalmente os domésticos, deixando desleixado áreas que envolvam a saúde humana, como o controle de zoonoses, vigilância epidemiológica, fiscalização em empresas alimentícias que utilizem produtos de origem animal além da área da pesquisa, na formulação de vacinas e medicamentos.

Além disso, as informações referente ao curso nas universidades são sucintas, deixando faltar esclarecimentos e base para o ingressante ou futuro estudante entender mais sobre a faculdade de medicina veterinaria.

4. CONCLUSÃO

Dessa maneira, é possível entender que há uma necessidade em melhorar a maneira como o Médico Veterinário é visto pela população em geral, considerando não apenas um profissional que atende e cuida de cães e gatos, mas sim um profissional que cuida da saúde única, como um todo, de animais e de seres humanos, atuando em áreas diversas e contribuindo para o conhecimento, a ciência e a saúde dos seres vivos.

É importante que os meios de comunicação que abordem esses assuntos, realizem uma descrição detalhada da profissão, explicando conceitos, e os diferentes âmbitos de trabalho que o veterinário atua, melhorando assim a visão básica e simples que a população tem da profissão, além de avançar na questão da valorização do veterinário.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARDIN, L. Análise de conteúdo (L. de A. Rego & A. Pinheiro, Trads.). Lisboa: Edições 70, 2006.

PFUETZENREITER, M.R.; ZYLBERSZTAJN, A. Theaching of health and the curricula of schools of veterinary medicine: a case study, **Interface - Comunic., Saúde, Educ.**, v.8, n.15, p.349-60, mar/ago 2004.



SILVA, Andressa Hennig et al. Análise de conteúdo: fazemos o que dizemos? Um levantamento de estudos que dizem adotar a técnica. **Conhecimento interativo**, v. 11, n. 1, p. 168-184, 2017.