



A Rede de Museus da UFPel na 13ª Primavera dos Museus: atividades extensionistas como ferramentas de aproximação entre museus e comunidade

ROGER FELIPE ROCHA VILELA¹; ANDRÉA LACERDA BACHETTINI²; SILVANA DE FÁTIMA BOJANOSKI³

¹Universidade Federal de Pelotas – rogervilela5@gmail.com

²Universidade Federal de Pelotas – andreabachettini@gmail.com

³Universidade Federal de Pelotas – silbojanoski@gmail.com

1. INTRODUÇÃO

Desde 2007, o Instituto Brasileiro de Museus (Ibram) coordena a Primavera dos Museus, evento que acontece anualmente no início da estação homônima e que conta com a participação de centenas de instituições museológicas de todo o país.

A Primavera possui três objetivos centrais: 1) Promover, divulgar e valorizar os museus brasileiros; 2) Aumentar o público visitante; e 3) Intensificar a relação dos museus com a sociedade.

A cada edição um novo tema é escolhido para nortear as atividades desenvolvidas pelos museus participantes durante o evento. Para a 13ª edição, realizada entre 23 e 29 de setembro de 2019, o tema foi “Museus por dentro, por dentro dos museus”, que segundo o Ibram permitiu “explorar os aspectos do cotidiano museológico aplicado aos diversos métodos aos quais as coleções/museus são submetidas no constante processo de formação, organização, conservação e exposição para interação e fruição pelas pessoas ou grupos sociais”.

Com o objetivo de fazer o público ver, sentir e conhecer o que se faz, o que se tem e quem vive o dia a dia dos nossos museus, a Rede de Museus da Universidade Federal de Pelotas (UFPel), órgão suplementar da Pró-Reitoria de Extensão e Cultura (PREC), propôs e realizou para a 13ª Primavera uma série de atividades que foram executadas tanto on-line (via Facebook e Instagram) quanto nas instalações dos três museus institucionais da UFPel – Museu do Doce (MD), Museu de Ciências Naturais Carlos Ritter (MCNCR) e Museu de Arte Leopoldo Gotuzzo (MALG) – localizados no centro da cidade de Pelotas.

Para auxiliar na divulgação e realização de ações, atividades, projetos e eventos relacionados aos museus, como a Primavera dos Museus, junto à comunidade em geral, a Coordenação da Rede de Museus desenvolve o Projeto de Extensão “Divulgação e Comunicação da Rede de Museus da UFPel”, que atua, principalmente, nas redes sociais.

2. METODOLOGIA

As atividades da Rede de Museus da UFPel para a 13ª Primavera dos Museus foram definidas em uma reunião de seu Conselho Consultivo, realizada no fim de agosto de 2019. Depois de ouvidas todas as sugestões e ideias, a programação da Rede, que teve o tema “Museus por dentro, por dentro dos museus” como base, foi cadastrada no site do Ibram, que auxilia as instituições na divulgação das ações promovidas para o evento.

Das instituições que compõem a Rede, participaram da Primavera o MD, o MALG, o MCNCR e o Centro de Memória e Pesquisa HISALES – História da Alfabetização, Leitura, Escrita e dos Livros Escolares. No total foram oferecidas ao público 12 atividades, que incluíram exposições, campanhas e oficinas – todas gratuitas.

Com a programação cadastrada no Ibram, uma página para o evento foi criada no Facebook, na qual foram publicados *posts* divulgando cada uma das atividades. Publicações também foram feitas nas páginas da Rede de Museus, da PREC e da UFPel.

A campanha “Você no Museu” tinha como objetivo dar visibilidade aos visitantes. Durante a semana da Primavera, o público pode enviar fotos (tiradas dentro dos museus da UFPel) e pequenos depoimentos sobre a importância destas instituições para um e-mail especial (vocenomuseu2019@gmail.com). Com o material recebido de cada envio, um *card* – contendo a foto, o depoimento e informações da pessoa (nome e cidade) – era confeccionado e, depois, postado nas redes sociais da Rede (Facebook e Instagram).

Na campanha “Vista a Camiseta dos Museus” foram estampadas camisetas com os logos dos museus da UFPel e da Rede. A escolha da estampa era de cada participante. A campanha foi feita em duas etapas. Na primeira, realizada entre 23 e 27 de setembro, o público pode entregar suas camisetas (lisas, sem estampa) na recepção do Museu Carlos Ritter. A segunda parte consistiu na retirada das camisetas no dia 28, também no MCNCR. A serigrafia e a aquisição de insumos foram feitas por voluntários.

Com a intenção de apresentar ao público algumas das pessoas que trabalham nos museus da UFPel, a campanha “Por Dentro dos Museus” foi realizada on-line, durante toda a semana da Primavera, com publicações nas redes sociais. Participaram da campanha servidores, terceirizados, bolsistas e voluntários dos museus, incluindo os diretores das instituições – responsáveis pela indicação dos demais –, e membros dos Laboratório Aberto de Conservação e Restauração de Bens Culturais (LACRBC) e do HISALES. Os participantes foram entrevistados e fotografados. Com o material, textos e *cards* foram produzidas para as publicações.

A oficina “Fotografia do Patrimônio Cultural com Uso de Smartphones” foi a única das atividades em que foi exigida inscrição prévia, devido ao número limitado de vagas – apenas 25. A oficina, ministrada pelo Prof. Dr. Roberto Heiden, diretor do Museu do Doce, ocorreu no dia 28 de setembro, em dois espaços distintos. A parte teórica foi realizada no auditório do MD. Já a parte prática aconteceu no centro histórico de Pelotas, onde os participantes fotografaram monumentos e prédios da cidade.

A performance “Cosplay: Gotuzzo” foi realizada nos jardins do MALG por alunos do Centro de Artes da UFPel, que deram vida as obras do artista plástico Leopoldo Gotuzzo, patrono do museu. A atividade contou com a orientação da Profa. Dra. Nádia Senna.

Oficinas de serigrafia, origami, escrita com bico de pena e de confecção de pelotinas (bases para os doces tradicionais de Pelotas feitas de papel de seda recortado), o lançamento do livro “Lenora Rosenfield: itinerários”, e uma visita guiada com a artista Lenora Rosenfield pela exposição “Entre Mundos”, do MALG, foram as outras atividades promovidas pela Rede para a 13ª Primavera dos Museus. Todas aconteceram no sábado, dia 28 de setembro de 2019, e receberam apoio de alunos dos cursos de Museologia e Conservação e Restauração de Bens Culturais Móveis da UFPel.



Toda a parte gráfica da divulgação e das atividades da Rede seguiu a identidade visual criada pelo Ibram para o evento.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

A página do evento criada no Facebook para a divulgação das atividades obteve um ótimo alcance – totalmente orgânico. De 15 de setembro, data da criação da página, até 29 do mesmo mês, último dia da 13ª Primavera dos Museus, aproximadamente 19 mil pessoas foram alcançadas, número bastante significativo. Desse total, 528 pessoas confirmaram presença ou demonstraram interesse em participar.

O público efetivo também foi significativo. O Museu do Doce – que teve seu horário de visitação ampliado –, o Museu de Ciências Naturais Carlos Ritter e o Museu de Arte Leopoldo Gotuzzo receberam no dia 28 de setembro, no qual se concentrou o maior número de atividades, o dobro de visitantes de um sábado normal.

As publicações da campanha “Por Dentro dos Museus”, realizada exclusivamente on-line, alcançaram, em média, cerca de 1.100 pessoas no Facebook e 244 no Instagram. Foram 11 posts no total, que obtiveram, em média, aproximadamente 127 envolvimento no Facebook (reações, comentários e compartilhamentos) e 42 interações no Instagram (curtidas, comentários e visitas ao perfil da Rede).

Os participantes da oficina “Fotografia do Patrimônio Cultural com Uso de Smartphones” foram estimulados a postarem as fotografias produzidas nas redes sociais com a *hashtag* #oficifotospatri.

Na campanha “Vista a Camiseta dos Museus”, da qual participaram pessoas tanto de dentro quanto de fora da UFPel, dezenas de camisetas foram estampadas com os logos dos museus e da Rede.

Nas demais oficinas, os visitantes puderam confeccionar pequenas lembranças, desde *tsurus* – um dos mais tradicionais origamis da cultura japonesa, que representa o grou-da-manchúria – até pelotinas de papel de seda recortado.

4. CONCLUSÕES

As atividades desenvolvidas pela Rede de Museus da UFPel para a 13ª Primavera dos Museus se propuseram aproximar as instituições museológicas da nossa Universidade e a comunidade em geral, objetivo alcançado devido a expressiva participação da população de Pelotas e região.

Ao apresentar nas redes sociais profissionais e estudantes que vivem o dia a dia dos nossos museus, por exemplo, possibilitou ao público perceber que se tratam de instituições vivas, feitas de pessoas para pessoas.

Os museus universitários da UFPel são patrimônios que pertencem a todos, e não apenas aos professores e estudantes. Participando de eventos como a Primavera de forma ativa e acolhedora, recebendo todos os públicos sem nenhuma distinção, a Rede auxilia na consolidação dessa ideia.

Outro ponto que podemos destacar é a importância das redes sociais como ferramentas de divulgação das ações promovidas por instituições culturais que muitas vezes, devido barreiras financeiras, por exemplo, não conseguem alcançar todos os públicos. No caso de museus universitários, como os da UFPel, ajudam



a furar a “bolha” e aproximar do público em geral, de forma que os projetos e eventos extrapolem o ambiente acadêmico.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ibram divulga texto sobre o tema da 13ª Primavera dos Museus. **Instituto Brasileiro de Museus - Ibram**. Acessado em 20 set. 2020. On-line. Disponível em: <<https://www.museus.gov.br/ibram-divulga-texto-sobre-o-tema-da-13a-primavera-dos-museus/>>

PRIMAVERA DOS MUSEUS. **Instituto Brasileiro de Museus - Ibram**. Acessado em 20 set. 2020. On-line. Disponível em: <<https://www.museus.gov.br/acessoainformacao/acoes-e-programas/primavera-dos-museus/>>

Primavera dos Museus reúne público em atrações variadas. **Coordenação de Comunicação Social da UFPEL**, Pelotas, 30 set. 2019. Acessado em 20 set. 2020. On-line. Disponível em: <<https://ccs2.ufpel.edu.br/wp/2019/09/30/primavera-dos-museus-reune-publico-em-atracoes-variadas/>>

Pró-Reitoria de Extensão e Cultura. **13ª Primavera dos Museus – Museus por dentro, por dentro dos museus**. Pelotas, 19 de set. 2019. Acessado em 20 set. 2020. On-line. Disponível em: <<https://wp.ufpel.edu.br/prec/2019/09/19/13a-primavera-dos-museus-museus-por-dentro-por-dentro-dos-museus/>> Acessado em 20 set. 2020.

REDE DE MUSEUS DA UFPEL. Acessado em 18 set. 2020. On-line. Disponível em: <<https://wp.ufpel.edu.br/rededemuseusdaufpel/>>

VILELA, Roger. **Primavera dos Museus acontece entre 23 e 29 de setembro**. Rede de Museus da UFPEL, Pelotas, 23 ago. 2019. Notícias. Acessado em 20 set. 2020. On-line. Disponível em: <<https://wp.ufpel.edu.br/rededemuseusdaufpel/2019/08/23/primavera-dos-museus-acontece-entre-23-e-29-de-setembro/>>