

DICA PET: Informações de qualidade sobre o Agro

THALIA BIERHALS DA SILVA¹; EDUARDA ANDERSEN²; RICARDO SAN MARTIN²; ROBERTO AZEVEDO²; THAIS HUBNER²; DANIELLE RIBEIRO DE BARROS³

¹*Universidade Federal de Pelotas – thaliabierhalssilva@gmail.com* 1

²*Universidade Federal de Pelotas – anderseneduarda@gmail.com* 2

²*Universidade Federal de Pelotas – ricardoalvessanmartin@gmail.com* 2

²*Universidade Federal de Pelotas – roberto.azevedo.999@gmail.com* 2

²*Universidade Federal de Pelotas – thais210897@gmail.com* 2

³*Universidade Federal de Pelotas – danbarros@hotmail.com*

1. INTRODUÇÃO

Nos últimos anos vimos muita desinformação sobre o papel da ciência e também sobre a agricultura em geral. Segundo a pesquisa ABAG - ESPM, intitulada: A Percepção da população dos grandes centros urbanos sobre o agronegócio Brasileiro, em geral a população reconhece a importância do campo porém uma grande parcela desconhece o que realmente o mesmo faz. Pensando nisso o Programa de Educação Tutorial - Agronomia UFPel desenvolveu o projeto intitulado “Dica PET” que busca levar informação de qualidade sobre o mundo Agro ao seguidores das redes sociais do grupo. Escolhemos as redes sociais como ferramenta de divulgação visto que, segundo Germana Barata (2018), “Pela sua simplicidade aparente, velocidade de disseminação de informações e alcance de público, as redes sociais têm sido atraentes como espaço de divulgação científica”. O objetivo do projeto é alcançar a comunidade em geral despertando a curiosidade do público sobre informações relacionadas às ciências Agrárias.

2. METODOLOGIA

Para realização deste projeto o mesmo foi dividido em três subprojetos. No primeiro buscou-se a colaboração de professores do curso de Agronomia da UFPel para elaboração de vídeos informativos sobre temas relevantes da área. Estes vídeos foram divulgados posteriormente no Facebook e Instagram do grupo. Já na segunda parte do projeto os membros do grupo desenvolveram publicações sobre curiosidades da área agronômica na forma de um “Você sabia?” em que os responsáveis buscaram informações de fontes confiáveis e confeccionaram resumos que foram publicados no Facebook e Instagram do PET-Agronomia UFPel. Foi desenvolvida também como terceira intervenção do projeto uma série de publicações intituladas “Áreas de atuação do Agrônomo” procurando divulgar para a comunidade o que estes profissionais são habilitados a desenvolver em sua carreira.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

As publicações feitas tiveram um bom alcance nas duas redes sociais utilizadas, Facebook e Instagram, como podemos ver nos seguintes quadros:

PROJETO DICA PET	
DADOS FACEBOOK (22/05 à 12/09/2020)	
ALCANCE	ENGAJAMENTO
208	22
192	13
2900	328
420	45
89	15
425	61
707	129
85	18
348	35
88	19
162	19
62	17
131	18
464	35
191	24
378	39
MÉDIA:	
200	23

Quadro 1. Dados do Facebook

PROJETO DICA PET		
DADOS INSTAGRAM (22/05 à 12/09/2020)		
	ALCANCE	CURTIDAS
	315	24
	378	35
	568	82
	315	32
	469	42
	305	24
	544	46
	530	36
	615	58
	713	48
	809	72
	947	88
	940	108
	785	50
	498	44
MÉDIA:	544	46

Quadro 2. Dados do Instagram

As médias de alcances foram de 200 para a plataforma Facebook e 544 para o Instagram. Também pode ser observado em ambos os quadros que a publicação de vídeo teve maior alcance chegando a 2900 alcances no Facebook e que a média de alcance das publicações foi maior no Instagram em comparação ao Facebook.

As publicações foram feitas nos seguintes modelos de apresentação:

Figura 1. Exemplo de publicação do subprojeto “Você sabia?

Figura 2.
publicação das
do Agrônomo.



Figura 3. Exemplo do vídeo sobre assuntos de interesse da Agronomia.



4. CONCLUSÕES

Este trabalho vem sendo de grande importância visto que, além de levar informações de qualidade aos seguidores das redes sociais do grupo, os membros responsáveis pela coleta e formulação dos textos acabam adquirindo novos conhecimentos ou relembrando tópicos já vistos durante o curso de graduação. Como objetivo futuro pode-se buscar em novas publicações maior utilização de ferramentas de vídeo, visto que o público alvo demonstrou maior interesse por este tipo de material.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ESPM. **A Percepção da população dos grandes centros urbanos sobre o agronegócio brasileiro.** ABAG, 2013. Acessado em 8 de setembro 2020. Online. Disponível em: <http://www.abag.com.br/en/media/analise-abag-nacional.pdf>

UNICAMP. **Redes sociais, o novo locus da ciência.** Jornal da Unicamp, 26 de junho de 2018. Online. Acessado em 9 de setembro de 2020. Disponível em: <https://www.unicamp.br/unicamp/index.php/ju/noticias/2018/06/26/redes-sociais-o-novo-locus-da-ciencia>