

## DICA PET: Informações de qualidade sobre o Agro

THALIA BIERHALS DA SILVA<sup>1</sup>; EDUARDA ANDERSEN<sup>2</sup>; RICARDO SAN MARTIN<sup>2</sup>; ROBERTO AZEVEDO<sup>2</sup>; THAIS HUBNER<sup>2</sup>; DANIELLE RIBEIRO DE BARROS<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Universidade Federal de Pelotas – thaliabierhalssilva@gmail.com 1

<sup>2</sup>Universidade Federal de Pelotas – anderseneduarda@gmail.com 2

<sup>2</sup>Universidade Federal de Pelotas – ricardoalvessanmartin@gmail.com 2

<sup>2</sup>Universidade Federal de Pelotas – roberto.azevedo.999@gmail.com 2

<sup>2</sup>Universidade Federal de Pelotas – thais210897@gmail.com 2

<sup>3</sup>Universidade Federal de Pelotas – danrbarros@hotmail.com

### 1. INTRODUÇÃO

Nos últimos anos vimos muita desinformação sobre o papel da ciência e também sobre a agricultura em geral. Segundo a pesquisa ABAG - ESPM, intitulada: A Percepção da população dos grandes centros urbanos sobre o agronegócio Brasileiro, em geral a população reconhece a importância do campo porém uma grande parcela desconhece o que realmente o mesmo faz. Pensando nisso o Programa de Educação Tutorial - Agronomia UFPel desenvolveu o projeto intitulado “Dica PET” que busca levar informação de qualidade sobre o mundo Agro aos seguidores das redes sociais do grupo. Escolhemos as redes sociais como ferramenta de divulgação visto que, segundo Germana Barata (2018), “Pela sua simplicidade aparente, velocidade de disseminação de informações e alcance de público, as redes sociais têm sido atraentes como espaço de divulgação científica”. O objetivo do projeto é alcançar a comunidade em geral despertando a curiosidade do público sobre informações relacionadas às ciências Agrárias.

### 2. METODOLOGIA

Para realização deste projeto o mesmo foi dividido em três subprojetos. No primeiro buscou-se a colaboração de professores do curso de Agronomia da UFPel para elaboração de vídeos informativos sobre temas relevantes da área. Estes vídeos foram divulgados posteriormente no Facebook e Instagram do grupo. Já na segunda parte do projeto os membros do grupo desenvolveram publicações sobre curiosidades da área agrônoma na forma de um “Você sabia?” em que os responsáveis buscaram informações de fontes confiáveis e confeccionaram resumos que foram publicados no Facebook e Instagram do PET-Agronomia UFPel. Foi desenvolvida também como terceira intervenção do projeto uma série de publicações intituladas “Áreas de atuação do Agrônomo” procurando divulgar para a comunidade o que estes profissionais são habilitados a desenvolver em sua carreira.

### 3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

As publicações feitas tiveram um bom alcance nas duas redes sociais utilizadas, Facebook e Instagram, como podemos ver nos seguintes quadros:

PROJETO DICA PET		
DADOS FACEBOOK (22/05 à 12/09/2020)		
	ALCANCE	ENGAJAMENTO
	208	22
	192	13
	2900	328
	420	45
	89	15
	425	61
	707	129
	85	18
	348	35
	88	19
	162	19
	62	17
	131	18
	464	35
	191	24
	378	39
MÉDIA:	200	23
	Vídeo	
	Área de atuação	
	Você sabia?	

PROJETO DICA PET		
DADOS INSTAGRAM (22/05 à 12/09/2020)		
	ALCANCE	CURTIDAS
	315	24
	378	36
	568	82
	315	32
	469	42
	305	24
	544	46
	530	36
	615	58
	713	48
	809	72
	947	68
	940	108
	785	50
	498	44
MÉDIA:	544	46
	Vídeo	
	Área de atuação	
	Você sabia?	

### Quadro 1. Dados do Facebook

### Quadro 2. Dados do Instagram

As médias de alcances foram de 200 para a plataforma Facebook e 544 para o Instagram. Também pode ser observado em ambos os quadros que a publicação de vídeo teve maior alcance chegando a 2900 alcances no Facebook e que a média de alcance das publicações foi maior no Instagram em comparação ao Facebook.

As publicações foram feitas nos seguintes modelos de apresentação:

Figura 1. Exemplo de publicação do subprojeto “Você sabia?”

Figura 2.  
publicação das  
do Agrônomo.



Exemplo de  
Áreas de Atuação



Figura 3. Exemplo do vídeo sobre assuntos de interesse da Agronomia.



#### 4. CONCLUSÕES

Este trabalho vem sendo de grande importância visto que, além de levar informações de qualidade aos seguidores das redes sociais do grupo, os membros responsáveis pela coleta e formulação dos textos acabam adquirindo novos conhecimentos ou relembrando tópicos já vistos durante o curso de graduação. Como objetivo futuro pode-se buscar em novas publicações maior utilização de ferramentas de vídeo, visto que o público alvo demonstrou maior interesse por este tipo de material.

#### 5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ESPM. **A Percepção da população dos grandes centros urbanos sobre o agronegócio brasileiro**. ABAG, 2013. Acessado em 8 de setembro 2020. Online. Disponível em: <http://www.abag.com.br/en/media/analise-abag-nacional.pdf>

UNICAMP. **Redes sociais, o novo locus da ciência**. Jornal da Unicamp, 26 de junho de 2018. Online. Acessado em 9 de setembro de 2020. Disponível em: <https://www.unicamp.br/unicamp/index.php/ju/noticias/2018/06/26/redes-sociais-o-novo-locus-da-ciencia>