

RELATO SOBRE A PRODUÇÃO DE CARDS EM PROJETO DE EXTENSÃO PARA DIVULGAR INFORMAÇÕES SOBRE USO DA ÁGUA SANITÁRIA NO COMBATE À COVID-19

FELINA KELLY MARQUES BULHÕES¹; **ALEX BARROS DOS SANTOS**²; **FELIPE
BRASILEIRO DA SILVA SOUZA**³; **JULIANA PEREIRA LIMA**⁴; **THIFANNY
PEREIRA DE ARAÚJO**⁵; **ENOC LIMA DO REGO**⁶

¹*Universidade do Estado da Bahia- UNEB, campus IX- felinakelly93@hotmail.com*

²*Universidade do Estado da Bahia- UNEB, campus IX- alexbarros200@gmail.com*

³*Universidade do Estado da Bahia- UNEB, campus IX- felipebrasileiro.fb@gmail.com*

⁴*Universidade do Estado da Bahia- UNEB, campus IX- juliana_lima106@hotmail.com*

⁵*Universidade do Estado da Bahia- UNEB, campus IX- thi.fany0104@hotmail.com*

⁶*Universidade do Estado da Bahia- UNEB, campus IX- elrego@uneb.br*

1. INTRODUÇÃO

Desde o início de março de 2020, o surto do novo coronavírus foi declarado emergência de saúde pública de importância internacional pela Organização Mundial de Saúde, sendo considerada uma pandemia (WHO, 2020). O primeiro caso da Covid-19 foi confirmado no Brasil em 26 de fevereiro de 2020, na cidade de São Paulo -SP, (MS, 2020). Na Bahia, as medidas de isolamento social foram iniciadas em março, a partir do primeiro registro de casos, no município de Feira de Santana (SESAB, 2020).

Diante o cenário instalado, a Universidade do Estado da Bahia- UNEB, no uso de suas atribuições legais e regimentais, tornou público para interessados realizarem inscrições para o processo seletivo de projetos que tinham como objeto o desenvolvimento de ações de Extensão no Programa PROBEX – EDIÇÃO ESPECIAL de prevenção e combate à COVID-19, e seleção para bolsistas de monitoria de extensão.

A extensão universitária é entendida como ação da universidade junto com a sociedade que possibilita o compartilhamento com o público externo do conhecimento adquirido por meio de ensino e da pesquisa desenvolvidos na instituição (DE ARROXELAS SILVA, 2018). Com a extensão é possível a articulação do conhecimento científico advindo do ensino e da pesquisa com as necessidades da comunidade, onde a universidade se insere, interagindo e transformando a realidade social (CHEDID, 2018). O tripé – ensino, pesquisa e extensão – constitui o eixo fundamental das Universidades brasileiras, não podendo ser compartimentado.

O projeto de extensão intitulado “Água sanitária diluída no combate a Covid-19”, com o objetivo de orientar a sociedade sobre a preparação da água sanitária diluída no combate e prevenção à COVID-19, foi submetido ao programa, sendo aprovado para o desenvolvimento de atividades de enfrentamento.

Um dos meios possíveis utilizados para aproximar a sociedade da universidade é o uso da internet por meio das redes sociais. Neste sentido, as ações elaboradas para o projeto de extensão se deram de forma retoma e através do uso da internet, tendo como objetivo relatar informações do uso da água sanitária no combate à Covid-19 com a produção de Cards.

2. METODOLOGIA

Este trabalho trata-se de um estudo descritivo, tipo relato de experiência sobre a produção de Cards, desenvolvidas no projeto de extensão “Água Sanitária Diluída no Combate à COVID-19”. O projeto fez parte do Programa de Bolsas de Extensão (PROBEX) - edição especial de prevenção e combate à COVID-19, da Pró-reitoria de Extensão da Universidade do Estado da Bahia (UNEB), que teve por objetivo orientar a população sobre o preparo da água sanitária diluída para combater e prevenir a COVID-19. As atividades do projeto de extensão foram voltadas para a região oeste da Bahia e teve a participação de um docente como coordenador e cinco acadêmicos dos cursos de Ciências Biológicas e Medicina Veterinária do *Campus Barreiras* como monitores.

As ações desenvolvidas tiveram duração de três meses, com início em 15 de maio de 2020 e encerramento em 14 de agosto de 2020. Para a divulgação de informações sobre o uso da água sanitária contra o coronavírus com o objetivo de ultrapassar os limites da instituição e alcançar um maior público, foi criado um perfil no Instagram.

Para avaliar o engajamento das postagens e o público alcançado foi utilizado o Instagram Analytics que é a ferramenta nativa do Instagram que permite que mensurar seus resultados na rede.

A produção dos cards foi realizada pela plataforma de design gráfico Canva. As publicações eram realizadas nas redes sociais diariamente como intuito de levar informações seguras aos seguidores. Para a elaboração dos cards, sobre os diversos assuntos que envolviam o uso do hipoclorito de sódio e a COVID-19, era elaborado uma revisão bibliográfica.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

No Instagram foram registrados o número de 1.315 (um mil trezentos e quinze) seguidores, sendo composto por pessoas dos mais diversos municípios da Bahia (Barreiras, Luís Eduardo Magalhães, São Desiderio, Salvador) e de outros estados como o Distrito Federal e Tocantins. A maioria pessoas do gênero feminino (68 %), e 32 % do gênero masculino, com faixa etária de maior predominância entre os 25 e 34 anos de idade (37%).

Ao longo do período de execução do projeto foram elaborados 22 (vinte e dois) cards sobre temas variados divulgados sobre o uso da água sanitária na limpeza contra o coronavírus.

A sequência de três cards ensinado a correta diluição da água sanitária para o combate à COVID-19, tendo como base a cartilha disponibilizada pelo Conselho Nacional de Química (CNQ, 2020), possibilitou aos beneficiados pelo projeto entender como deveria realizar o preparo das diluições, a forma correta de armazenar e os locais indicados para aplicação de cada uma das diluições.

O post sobre a resistência do SARS-CoV-2 em diferentes materiais foi embasado no estudo feito por KAMPF *et al.*, (2020), onde foi estudado o tempo de sobrevivência do vírus em matérias como plástico, vidro, alumínio, papel entre outros. Esse post teve o alcance de 559, mostrando a quantidade de vezes que esse post foi visto.

O uso das mídias sociais se tornou uma estratégia de comunicação em tempo real para ajudar a circular dados e informações durante uma pandemia ajudando a combater e desinformação e as Fake News que circula nas redes (SHIOZAWA, 2020).

Dentre todos as postagens realizadas, o card a respeito das misturas da água sanitária com outros produtos de limpeza, como álcool e desinfetante, ele teve o alcance de 852 seguidores. Esse tipo de comportamento é bastante comum nas residências, porém fazendo essas misturas vários problemas de saúde podem ser causados (ANVISA, 2020).

Para orientar sobre a forma correta de armazenamento da solução, lavagem de frutas e verduras, limpeza de superfícies, higienização das mãos, limpeza de máscaras de tecido e a forma como a água sanitária destrói o coronavírus foram produzidos. Estas postagens possibilitaram abranger diversas informações embasadas cientificamente a toda comunidade.

Ao longo dos três meses de execução do projeto outros assuntos relacionados à COVID-19 também foram apresentados nos cards, como, por exemplo, os principais mitos associados à doença. Nessas postagens, foram abordados os cuidados em lares com pacientes com diagnóstico positivo do SARS-CoV-2, a resistência do vírus em superfícies e o esclarecimento de alguns mitos criados em torno da pandemia.

A linguagem utilizada nos cards eram simples e ilustrativas para facilitar a compreensão do público. Com isso, os cards produzidos pelo projeto foram muito importantes, tendo em vista que o hipoclorito de sódio é um dos produtos indicados para o combater o novo coronavírus (WHO, 2020). Este é um produto considerado acessível e de baixo custo.

4. CONCLUSÕES

Em meio a pandemia e o distanciamento social que se instalou no de 2020, a Universidade do Estado da Bahia- UNEB, mostrou o seu compromisso com a população, atuando através do projeto de extensão, reforçando a importância da extensão com o ensino e a pesquisa.

A produção e divulgação dos cards se mostrou uma maneira eficiente de informar a comunidade através do uso das redes sociais.

A maior premissa levada com as ações do projeto de extensão, sempre foi de levar um conteúdo seguro e preciso a respeito das diversas informações que chegam a todo o momento por diversos meios. Dessa forma, o presente trabalho, mostrou que se é possível ir além dos muros das universidades e usar os meios virtuais e redes sociais para aproximar a população da universidade.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANVISA. Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Nota Técnica Nº 11/2020 SEI/GHbio/GGMON/DIRE5/ANVISA. Alerta sobre o aumento da exposição tóxica por produtos de limpeza no Brasil desde o início da pandemia de Coronavírus – Covid-19. Levantamento baseado nos dados solicitados aos Centros de Informação e Assistência Toxicológica - CIATox. Brasil, 2020. Disponível em http://portal.anvisa.gov.br/documents/219201/4340788/SEI_ANVISA+-

+1013428+-+Nota+T%C3%A9cnica+11+2020+GH BIO.pdf/8e4347ea-d766-493e-aed8-923880530928 Acesso em 20 de setembro de 2020.

CHEDID, Samira. Extensão universitária. Disponível em: <https://www.politize.com.br/> . Acesso em: 20 setembro 2020.

Conselho Federal de Química. Solução caseira para eliminar o coronavírus da sua casa. Disponível em: <http://cfq.org.br/noticia/solucao-caseira-para-eliminar-o-coronavirus-da-sua-casa/> . Acesso em 10 de setembro de 2020.

DE ARROXELAS SILVA, Carlos Antônio et al. Sexualidade, Diálogo e Extensão Universitária: Ações em Promoção à Saúde. Revista ENCITEC, v. 8, n. 1, p. 18-30, 2018.

KAMPF, Günter et al. Persistence of coronaviruses on inanimate surfaces and their inactivation with biocidal agents. Journal of Hospital Infection, v. 104, n. 3, p. 246-251, 2020.

MS - Ministério Da Saúde. **Brasil confirma primeiro caso da doença. 26 de Fevereiro de 2020.** Disponível em: <<https://www.saude.gov.br/noticias/agencia-saude/46435-brasil-confirma-primeiro-caso-de-novo-coronavirus>>. Acesso em: 05 de julho de 2020.

SHIOZAWA, Pedro; UCHIDA, Ricardo Ryoiti. Social media during a pandemic: bridge or burden?. Sao Paulo Medical Journal, n. AHEAD, 2020.

SESAB - SECRETARIA ESTADUAL DA SAÚDE DA BAHIA. **Bahia confirma primeiro caso importado do Novo Coronavírus (Covid-19).** Disponível em: <<http://www.saude.ba.gov.br/2020/03/06/bahia-confirma-primeiro-caso-importado-do-novo-coronavirus-covid-19/>>. Acessado em: 01 setembro 2020

WHO- WORLD HEALTH ORGANIZATION et al. **Cleaning and disinfection of environmental surfaces in the context of COVID-19.** Disponível em: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/332096/WHO-2019-nCoV-Disinfection-2020.1-rus.pdf>. Acesso em 10 de setembro de 2020.