



## ANÁLISE DO CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA DA PETROBRAS DE ACORDO COM O CONCEITO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL E A NORMA ABNT NBR ISO 26000

VICTOR TELIS SILVEIRA<sup>1</sup>; ALISSON EDUARDO MAEHLER<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universidade Federal de Pelotas – [victortelis@gmail.com](mailto:victortelis@gmail.com)

<sup>2</sup>Universidade Federal de Pelotas – [alisson.maehler@gmail.com](mailto:alisson.maehler@gmail.com)

### 1. INTRODUÇÃO

Responsabilidade social empresarial é um tema amplamente debatido na atualidade em todas as partes do mundo. O número crescente de códigos de ética e programas de responsabilidade social empresarial comprovam esse movimento (BARBIERI; CAJAZEIRA, 2016).

O desempenho geral de uma organização e sua capacidade de continuar operando de forma eficaz passou a ser relacionado com a gestão que ela apresenta frente à sociedade e ao seu impacto ambiental. Isso ocorre devido ao reconhecimento cada vez maior de questões como igualdade social, ecossistemas saudáveis e boa governança empresarial (ABNT, 2010).

De acordo com ETHOS (2007), responsabilidade social empresarial pode ser conceituada como uma maneira de gestão definida pela relação ética e transparente da empresa com todos os seus públicos e pela determinação de metas empresariais compatíveis com o desenvolvimento sustentável da sociedade, preservando recursos ambientais e culturais, respeitando a diversidade e promovendo a redução das desigualdades sociais.

De acordo com a 18ª edição do ranking anual *Forbes Global 2000*, a Petrobras é a maior empresa brasileira e a 70ª posição mundial, com valor de mercado avaliado em US\$ 43,50 bilhões (FORBES, 2020).

À vista disso, torna-se relevante um estudo do conceito de responsabilidade social empresarial e uma análise do Código de conduta ética da Petrobras, visto sua importância e influência econômica, por ser a maior empresa do nosso País, e por estar envolvida em muitos escândalos de corrupção nos últimos anos.

Dessa forma, este estudo busca resolver o seguinte questionamento: Como se relaciona o Código de conduta ética da Petrobras com o conceito de responsabilidade social empresarial e com a norma ABNT NBR ISO 26000?

O objetivo geral do trabalho é analisar como o Código de conduta ética da Petrobras se relaciona com o conceito de responsabilidade social empresarial e a norma ABNT NBR ISO 26000.

Os objetivos específicos do trabalho são: Analisar o Código de conduta ética da Petrobras; Identificar fatores que possam gerar um alinhamento entre o Código de conduta ética da Petrobras e o conceito de responsabilidade social empresarial e a norma ABNT NBR ISO 26000; e Identificar divergências entre o Código de conduta ética da Petrobras, o conceito de responsabilidade social empresarial e a norma ABNT NBR ISO 26000.

A norma ISO 26000, que antecedeu a norma ABNT NBR ISO 26000, foi elaborada pelo ISO/TMB *Working Group on Social Responsibility* (ISO/TMB WG SR) por meio de um processo *multi-partite* que envolveu especialistas de mais de 90 países e 40 organizações internacionais ou com ampla atuação regional envolvidas em diferentes aspectos da responsabilidade social (ABNT NBR, 2010).



A norma oferece recomendações sobre os princípios presentes na responsabilidade social, não sendo certificável. Além disso, oferece orientações que podem ser aplicadas a qualquer organização, independentemente do seu tamanho, setor, localização, tanto as mais experientes no contexto de responsabilidade social empresarial como as iniciantes (ABNT, 2010).

## 2. METODOLOGIA

O trabalho é um estudo de caso, onde o Código de conduta ética da Petrobras foi analisado. Optou-se pela abordagem qualitativa, devido à natureza da problemática estudada, da forma que se empregou para realizar a pesquisa e do seu objetivo geral, visto que a técnica de investigação foi a pesquisa documental. Pela necessidade de se dispor de dados e fatos evidentes, os dados secundários foram obtidos mediante a verificação de informações junto a livros, periódicos, artigos, “sites” e órgãos relacionados ao tema dispondo-se, assim, de informações recentes sobre o assunto investigado.

Em um primeiro momento, foi realizado uma compilação do conceito de responsabilidade social empresarial, o qual também foi apresentado a norma ABNT NBR ISO 26000. Em seguida, o código de conduta ética da Petrobras foi analisado através da análise de conteúdo.

Para analisar o código de conduta ética da Petrobras, realizou-se uma análise categorial. Na análise categorial, analisou-se os parágrafos do código de acordo com os atores que eram citados. Como objetivo, analisamos a frequência que cada ator foi abordado no texto e quais questões são relacionadas a cada ator. Uma análise lexical também foi realizada, onde divulgamos todas as palavras plenas e foi elaborada a sua contagem.

Por fim, foi realizada a comparação entre o conceito de responsabilidade social empresarial e aspectos da norma ABNT NBR ISO 26000 com o Código de conduta ética da Petrobras.

## 3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

O código enuncia diversos atores num mesmo capítulo, porém percebe-se uma predominância dos atores **“Petrobras”**, **“Companhia”**, **“Empresa”** e **“Organização”**. Estes quatro são colocados em conjunto porque são tratados como sinônimos no decorrer do texto, sendo o objeto o mesmo – a Petrobras. Do total das 234 ocorrências, 100 tratam desses autores, o que corresponde a quase 43% do total. As principais questões abordadas relacionadas a **“Petrobras”**, **“Companhia”**, **“Empresa”** e **“Organização”** são a fiscalização sobre as atividades da empresa, atribuições, procedimentos e orientações que a organização deve seguir e valores da empresa.

Os atores **“colaboradores”**, **“empregados”** e **“membros”** são o segundo grupo mais destacado no código. Colocamos como grupo porque são tratados como sinônimos no código. Por serem o objeto do código, visto que o código de conduta ética da Petrobras é uma normativa de conduta para os seus colaboradores, as ocorrências desses autores tratam sobre seus deveres, obrigações, atribuições e comprometimento.

O ator **“terceiro”** é o que vem em sequência de maior ocorrência, com oito aparições. As questões que este ator aborda são favorecimento, vantagem e constrangimento. O ator **“pessoas”** aparece por seis vezes. A questão abordada em todas as aparições é respeito. Em seguida, o ator **“comunidades”** é citado cinco vezes no transcorrer do código. As questões levantadas sobre este ator se



referem ao diálogo, comunicação e respeito. “**Colegas**” é outro ator que aparece por cinco vezes. Suas aparições dizem respeito à cuidado, incentivo e persuasão.

Outro grupo de atores que tem bastante ocorrência são: “**companheiro**”, “**cônjuge**”, “**parente**”, “**avó**”, “**avô**”, “**bisavó**”, “**bisavô**”, “**bisneto**”, “**neto**”, “**sobrinho**” e “**tio**”. Este grupo aparece por 27 vezes ao total e colocamos como grupo por todos abordarem a mesma questão – nepotismo.

Os demais atores possuem 4 ocorrências ou menos no decorrer do código. Os atores que possuem uma única ocorrência não fizeram parte da análise do trabalho.

Já a respeito da análise das palavras plenas, grande parte delas são relacionadas à organização, seus fragmentos e membros, como o caso de **Petrobras**, **companhia**, **colaborador(es)**, **empresa(s)**, **agente(s)**, **empregado(s)**, **profissional** e **terceiros**. Também pode ser visto, um caráter normativo pelo conjunto de palavras plenas como **dever** e seus derivados, **informar** e seus derivados, **ser** e seus derivados, **normas**, **normativos**, **orientar** e seus derivados, **aplicar** e seus derivados, **comunicar**, **estabelecer** e seus derivados e **decidir** e seus derivados. Isso demonstra o objetivo do código de estabelecer normas, regras e comportamentos que devem ser seguidos. Apresentam-se palavras plenas que aproximam o código da responsabilidade social empresarial, como: **Respeito**; **Interessados**; **Lei**; **Legislação**; **Valores**; **Meio ambiente**; e **Transparência**.

O conceito de responsabilidade social empresarial pode ser dividido em responsabilidades das empresas, como apresentado a seguir: Forma de gestão ética e transparente da empresa com todos os seus públicos interessados; Determinação de metas empresariais compatíveis com o desenvolvimento sustentável da sociedade; Respeito pela diversidade; Promoção da redução das desigualdades sociais; Gestão e prevenção de riscos; Mecanismos anticorrupção; Compromisso com a cadeia produtiva envolvida de seus fornecedores (ETHOS, 2007); e Tomar decisões e ações que visem melhorar a vida das pessoas que são afetadas (BARBIERI; CAJAZEIRA, 2016). Das principais responsabilidades associadas às empresas para tornarem-se uma companhia com responsabilidade social, todas, exceto Promoção da redução das desigualdades sociais, são abordadas no texto do código de forma clara. Percebe-se a preocupação da Petrobras em estar alinhada com o conceito de responsabilidade social empresarial, abordando as principais questões que pautam este conceito.

De acordo com MELO NETO e FROES (1999), existem sete condições que norteiam o processo de gestão empresarial para o fortalecimento social da empresa, que são: Comunicação transparente; Retorno aos acionistas; Sinergia com parceiros; Satisfação dos clientes e/ou consumidores; Apoio ao desenvolvimento da comunidade em que atua; Preservação do meio ambiente; e Investimento no bem-estar dos funcionários. Estas sete condições estão presentes no Código de conduta ética da Petrobras.

De acordo com a norma ABNT NBR ISO 26000, existem sete princípios da responsabilidade social: Accountability; Transparência; Comportamento ético; Respeito pelo interesse das partes interessadas; Respeito pelo estado de direito; Respeito pelas normas internacionais de comportamento; e Respeito pelos direitos humanos. A Petrobras esforça-se para cumprir todos os princípios da responsabilidade social. Pode-se notar que as duas práticas fundamentais da responsabilidade social orientadas pela norma ABNT NBR ISO 26000, também se fazem presente no Código de conduta ética da Petrobras.

#### 4. CONCLUSÕES



Podemos concluir que o Código de conduta ética da Petrobras está em concordância com o conceito de responsabilidade social empresarial e a com a norma ABNT NBR ISO 26000, pois é possível verificar que as principais questões relacionadas à responsabilidade social empresarial, se fazem presente no texto do código. Os três domínios da responsabilidade social - ético, legal e econômico – são abordados no Código. Percebe-se que a questão ambiental e de desenvolvimento sustentável é vastamente abordado no código.

Nota-se que o código possui um caráter social. A preocupação exposta no código com as demandas, a segurança e o bem-estar de seus públicos de interesses, somado ao interesse pelo desenvolvimento sustentável e a utilização racional dos recursos naturais disponíveis, comprova o caráter social presente no código.

A geração de valor para a empresa e os acionistas, que é um dos pilares da responsabilidade social empresarial, também é abordado no texto. Além do caráter social, nota-se um caráter normativo no código. Com a análise, percebemos que o código se trata de regras e normas que devem ser seguidas pela companhia e pelos colaboradores. Dentre as teorias de ética, o código aproxima-se de uma ética teleológica do utilitarismo da norma, pois visa o maior benefício para o maior número de pessoas possíveis, buscando analisar as consequências e resultados de suas ações em todo o público de interesse, sem deixar de considerar e respeitar, primeiramente, as normas e as leis vigentes.

A estrutura e os métodos utilizados neste trabalho podem ser utilizadas na análise de outros códigos de ética profissionais.

## 5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARBIERI, José Carlos; CAJAZEIRA, Jorge Emanuel Reis. **Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável: da teoria à prática**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2016.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **ABNT NBR ISO 26000** Diretrizes de Responsabilidade Social. Rio de Janeiro: ABNT, 2010.

ETHOS, Instituto. **Conceitos básicos e indicadores de responsabilidade social empresarial**. 5ª ed. São Paulo: Rede Ethos de jornalistas, 2007. Disponível em: [https://www.ethos.org.br/wp-content/uploads/2014/05/Conc\\_Bas\\_e\\_Indic\\_de\\_Respon\\_Soc\\_Empres\\_5edi.pdf](https://www.ethos.org.br/wp-content/uploads/2014/05/Conc_Bas_e_Indic_de_Respon_Soc_Empres_5edi.pdf). Acesso em: 02 jul. 2020.

FORBES. **Global 2020: The world's largest public companies**. Editora Pick, 2020. Disponível em: <https://www.forbes.com/global2000/#62530427335d>. Acesso em: 15 jul. 2020.

MELO NETO, Francisco Paulo de; FROES, César. **Responsabilidade Social e Cidadania Empresarial: A administração do Terceiro Setor**. Rio de Janeiro: Ed. Qualitymark, 1999.