

ACOLHIDA NAS REDES SOCIAIS E CONEXÃO FAT: ESTRATÉGIAS DIGITAIS PARA APROXIMAR DISCENTES, DOCENTES, TÉCNICOS-ADMINISTRATIVOS E COMUNIDADE EXTERNA EM UM CONTEXTO PANDÊMICO

AGATHA PERES MARQUES¹; DANIELE GUERREIRO DA ROSA²; RICHARD MARTINS SILVEIRA³; ISABEL CRISTINA ROSA BARROS RASIA⁴; PRISCILLA TEIXEIRA DA SILVA (ORIENTADOR)⁵

¹*Universidade Federal de Pelotas – agathapmarques@gmail.com*

²*Universidade Federal de Pelotas – danyturismo2017@gmail.com*

³*Universidade Federal de Pelotas – richardmartinssilveira@gmail.com*

⁴*Universidade Federal de Pelotas – cristieducare@gmail.com*

⁵*Universidade Federal de Pelotas – priscilla.cet@gmail.com*

1. INTRODUÇÃO

Acolhida nas Redes Sociais e Conexão FAT são ações vinculadas ao projeto unificado, com ênfase em ensino, Acolhida FAT. A Acolhida FAT é um projeto da Faculdade de Administração e de Turismo (FAT) da Universidade Federal de Pelotas (UFPel), iniciado em 2020, que tem por objetivo promover o acolhimento dos alunos calouros dos cursos de graduação da unidade, oportunizando sua integração à comunidade acadêmica por meio de atividades sociais, culturais e informativas.

Em razão do contexto pandêmico, onde a UFPel implementou o ensino remoto, buscou-se através do projeto Acolhida FAT a realização de ações que pudessem criar espaços virtuais de integração entre discentes, docentes, técnicos-administrativos e comunidade externa à universidade. Por essa razão foram criadas três novas ações no projeto: 1) Acolhida nas Redes Sociais; 2) Café com a Direção Virtual e 3) Conexão FAT. Neste trabalho, tratar-se-á especificamente das ações Acolhida nas Redes Sociais e Conexão FAT, tendo como referência as atividades realizadas em julho e agosto de 2020.

A ação Acolhida nas Redes está categorizada como uma atividade contínua de ensino propriamente dita e tem por objetivo divulgar e promover ações de acolhimento e integração da comunidade acadêmica da FAT, por meio da gestão dos sites e redes sociais: *facebook* e *instagram*. Para Recuero, Bastos e Zago (2015), os sites de rede social correspondem a um tipo específico de site voltado a manutenção de redes sociais. Ao mesmo tempo, também são um tipo específico de mídia social, tendo em vista o conteúdo gerado pelo usuário. Sendo plataformas de comunicação em rede na qual os participantes possuem perfis de comunicação, articulam publicamente suas conexões, podem consumir, produzir e/ou interagir com fluxos de conteúdo gerado por outros usuários fornecidos por sua conexão no site.

Já a ação Conexão FAT é uma atividade/evento que visa proporcionar o intercâmbio de informações e vivências entre os discentes, docentes e técnicos da UFPel, com profissionais do mercado, gestores públicos e segmentos da sociedade. Debatendo temas emergentes das áreas de Administração, Gestão Pública e de Empresas e Turismo. Além de discutir os principais desafios e oportunidades no mundo do trabalho para os Administradores, Gestores Públicos, Privados, Turismólogos e do Terceiro Setor.

Para Giácomo (1993) evento é um “componente do mix da comunicação, que tem por objetivo minimizar esforços, fazendo uso da capacidade sinérgica da qual dispõe o poder expressivo no intuito de engajar pessoas numa ideia ou ação”. Já para Zitta (2013) evento pode ser definido com um acontecimento onde se reúnem diversas pessoas com os mesmos objetivos e propósitos a respeito de um determinado tema, uma atividade ou assunto. No ano de 2020, em razão da pandemia COVID-19 e a necessidade de distanciamento social, as videoconferências se tornaram fundamentais para a realização do trabalho remoto. Nesse sentido, o Conexão FAT se apresenta no formato de videoconferência realizada ao vivo (*live*).

Segundo Zitta (2013), a videoconferência é uma criação do segmento de eventos com origem no mundo globalizado pautada no encurtamento de distâncias, racionalização dos diálogos e troca de informações, realizada por meio de por meio de recursos audiovisuais e eletrônicos, permitindo a interação entre os participantes. Entre os meses de julho e agosto de 2020, a Acolhida nas Redes Sociais e o Conexão FAT trabalham conjuntamente na promoção e realização de videoconferências ao vivo no facebook da unidade, com acesso a comunidade interna e externa da UFPel.

Nesse sentido, o objetivo deste resumo é apresentar as atividades realizadas pelas ações: Acolhida nas Redes Sociais e Conexão FAT na página @fat.ufpel, enquanto estratégias para aproximar discentes, docentes, técnicos-administrativos e comunidade externa em um contexto pandêmico. A pesquisa foi delimitada aos dados contidos na página do facebook da FAT, em razão de ser o local das publicações, ao mesmo tempo, de divulgação dos informes acadêmicos e de transmissão das videoconferências Conexão FAT.

2. METODOLOGIA

A pesquisa foi realizada em três etapas. Primeiramente foi realizada uma consulta a página @fat.ufpel para coletar informações referentes a realização das videoconferências no Conexão FAT transmitidas ao vivo em 23/07/2020 e 28/08/2020. Em seguida, foram verificou-se as listas de presença disponibilizadas durante a realização das videoconferências para traçar o perfil dos participantes das atividades; e, por fim, foram aplicados questionários com questões abertas e fechadas aos participantes das videoconferências para análise. Os questionários foram enviados por e-mail e disponibilizados no *google forms* entre os dias 19 a 22 de setembro de 2020. Entre os 100 questionários enviados, 18 foram plenamente respondidos.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

O facebook @fat.ufpel é uma página criada em 27/11/2018. Antes dessa data, a FAT contava apenas com o *wordpress* para a divulgação das ações junto à comunidade acadêmica e externa. Entre 01/07/2020 e 31/08/2020 foram publicadas 64 postagens. As postagens são referentes às ações do Projeto Acolhida FAT (Café com a Direção Virtual e *lives* Conexão FAT), outros projetos desenvolvidos na FAT como “Café com Turismo” e “Trabalhadores de empresas-aplicativo em tempos de COVID-19: alternativas e enfrentamentos possíveis”, ações desenvolvidas por outros cursos da UFPEL com temáticas relacionadas aos

cursos da FAT, eventos e publicações que os dos docentes e TAs da unidade, formaturas e estágios. A postagem com maior número de interações foi a segunda *live* do Conexão FAT “Pelotas no enfrentamento ao Covid” com alcance orgânico de 13mil visualizações, 98 curtidas, 157 comentários e 14 compartilhamentos.

Em 23 de julho de 2020 foi realizada a primeira videoconferência Conexão FAT, a *live*: “Cenários Futuros para as Indústrias no Brasil pós Covid-19”. Os palestrantes convidados foram Franco Pallomolla, Presidente da Lifemed e Abimo, e Haroldo Silva, Diretor executivo da Probo Consultoria Planejamento. A mediação foi realizada pela Diretora da FAT, Isabel Cristina Rosa Barros Rasia. A videoconferência levantou muitas questões econômicas, dando uma base fundamental para os espectadores entenderem um pouco da influência da indústria em todos os setores da economia Brasileira, abordando assuntos como inflação, complexidade tributária, estímulo à recuperação da economia, fez comparativos entre o uso do PIB na crise mundial de 2008/2009 com a crise causada pela COVID-19. O evento teve 98 reações (todas positivas) e gerou 105 comentários.

A segunda videoconferência trouxe como tema “Pelotas no enfrentamento ao Covid-19” e contou com a participação da prefeita de Pelotas, Paula Schild Mascarenhas, enquanto palestrante, e os professores Isabel Cristina Rosa Barros Rasia e Rodrigo Serpa Pinto, como debatedores. A palestrante apresentou as formas de enfrentamento ao COVID-19 na cidade de Pelotas. Em uma conversa com a comunidade a mesma prestou informações sobre a gestão, e que segundo a palestrante, foram baseadas no princípio da precaução, no comportamento do vírus que vimos em outros lugares do mundo, principalmente no início da pandemia onde tudo era incerto, que a população deveria seguir as recomendações, o isolamento social para quem pode e buscar se ajudar como comunidade. O evento teve 98 reações (das quais apenas 4 negativas) e uma audiência de 70 pessoas, com picos de 106 e gerou 157 comentários.

Durante as videoconferências foram disponibilizadas lista de presença via *google forms* para certificação dos participantes na plateia virtual. Entre os espectadores, apenas 68 assinaram a lista de presença na primeira *live* e 52 na segunda. Quanto ao perfil dos participantes que assinaram a lista, 48 participaram apenas da primeira *live*, 32 participaram apenas da segunda *live* e 20 participaram das duas atividades, totalizando 100 participantes entre os dois eventos, sendo esses 76% são alunos de graduação da UFPel, 6% alunos de pós-graduação da UFPel, 11% servidores da universidade e 7% comunidade externa.

Em relação ao questionário enviado aos 100 participantes das duas videoconferências Conexão FAT, apenas 18 retornaram. O questionário abordou em perguntas abertas e fechadas os seguintes aspectos dos eventos: 1. Divulgação do evento; 2. Motivações para participação; 3. Motivações para evasão; 4. Avaliação geral da atividade.

Quanto a divulgação, 38,9% dos respondentes informaram ter tomado ciência das ações do Conexão FAT pelo facebook, seguida de 33,3% outras formas, 16,7% Mensagem pelo Cobalto (sistema acadêmico da UFPel) e 11,1% wordpress da FAT. Tais dados demonstram o espaço que os sites de rede social, como facebook, vem ampliando as comunicações, inclusive oficiais com a comunidade. A comunicação rápida e dinâmica que as redes sociais oferecem para os seus usuários faz com que seja uma forma atrativa de buscar informações sobre qualquer assunto, em uma linguagem mais informal e sucinta, que proporcionam maior facilidade na entrega de conteúdos informacionais; além de proporcionar praticidade de busca nessas plataformas, por estarem no dia-a-dia de grande parte da população, pois se tornam formas práticas de difundir conteúdos.

Em relação a motivação para participar das atividades. Os respondentes responderam sobre os temas abordados, seguido da possibilidade de interação com as atividades desenvolvidas pela faculdade.

Entre os respondentes que participaram de apenas 1 atividade, os motivos principais para evasão foram: esquecer da atividade no dia e imprevisto no horário da atividade. O que sinaliza a atenção para o reforço de publicações lembrando a comunidade no dia da realização do evento. Também à criação de conteúdos sobre organização e rotinas (sobretudo aqueles que seguem em período de isolamento), criação de datas e horários fixos dos eventos para que fique registrado para os usuários, entre outras estratégias para evitar a evasão.

Todos os respondentes consideraram as videoconferências Conexão FAT “bom” ou “Muito bom”, e 94,4% acreditam que essas ações têm auxiliado na aproximação da comunidade em geral com a universidade neste período pandêmico.

As principais justificativas para essas respostas têm base no amparo que o material que as ações “Acolhida Nas Redes Sociais” e “Conexão FAT” tentam trazer para toda comunidade e principalmente para a comunidade da FAT. Onde se criou (ainda em desenvolvimento) essa aproximação através da vontade de informar pautas que vão desde o papel da Universidade, até a aplicação do conhecimento adquirido para além de seus muros. Os feedbacks obtidos sobre a relevância e/ou qualidade dos eventos, em maioria repetiram o seguinte relato (Relato Nrº14): “Aproximam e acolhem a comunidade tanto acadêmica como em geral nos mantendo informados sobre temas atuais e importantes.”

Sobre as sugestões de outras atividades destacadas pelos respondentes, obteve-se que seria do interesse dos mesmos a continuidade dessas ações, e a expectativa de trabalhos futuros nas ações da Acolhida FAT, conforme o (Relato nrº1): “Esses eventos nos aproximam, diminuindo a desigualdade e nos torna mais próximos dos assuntos relacionados a nossa unidade FAT. Todos juntos crescemos e venceremos”.

4. CONCLUSÕES

Conclui-se que o projeto Acolhida FAT cumpriu com seu objetivo ao acolher e aproximar dessa vez não apenas os calouros da FAT, como toda a comunidade acadêmica. Além disso, em razão do alcance global das redes sociais, as ações Acolhida nas Redes Sociais e Conexão FAT vem promovendo o intercâmbio de informações não apenas entre os alunos e servidores da UFPel, bem como, também, com toda comunidade de Pelotas e Região. A partir da pesquisa realizada, percebe-se a importância dos sites de rede social para informar e integrar alunos, docentes, técnicos e comunidade externa durante o período pandêmico.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GIACOMO, C. **Tudo acaba em festa**. São Paulo: Página Aberta, 1993.

RECUERO, R; BASTOS, M; ZAGO, G. **Análise de Redes para Mídia Social**. Porto Alegre: Sulina, 2015.

ZITTA, C. **Organização de eventos: da ideia à realidade**. 5.ed. Brasília: Editora Senac-DF, 2013.