

Desenvolvimento de um Software para a Coleta Randômica de Experimentos

PEDRO AUGUSTO NUNES MARCHAND¹; ROSANA DA ROSA PORTELLA TONDOLO²

¹Universidade Federal de Pelotas 1 – panmarchand@inf.ufpel.edu.br

²Universidade Federal de Pelotas 2 – rosanatondolo@gmail.com2

1. INTRODUÇÃO

Esta pesquisa teve como objetivo desenvolver um software de coleta de dados, a fim de auxiliar a realização de pesquisas na área de gestão. Esse software utiliza a aleatoriedade na distribuição das vinhetas aos respondentes, utilizando-se da randomização de sujeitos, a qual é uma premissa básica dos estudos experimentais.

Desta forma, o software possibilita a coleta dos dados, por meio da distribuição randomica das vinhetas aos sujeitos participantes da pesquisa. Diante disso, cada sujeito receberá aleatoriamente o cenário comum e uma das manipulações (aleatória), e responderá ao questionário, o qual é comum a todos os respondentes.

2. METODOLOGIA

Visando a necessidade de reunir respostas em formulários, talvez em grande escala, primeiramente foi preciso dar um grande foco ao banco de dados, visando suas relações para não ter dados corrompidos e uma conexão do site com o mesmo para nenhuma resposta ser perdida. O software passou por várias baterias de testes como por exemplo testes de carga. Em todos os cenários o mesmo foi aprovado (pelo bolsista e orientadora) apresentando bons resultados mesmo em um servidor de hospedagem gratuito de fora do Brasil. Um banco de dados com uma boa segurança e estabilidade é um grande diferencial para não perdemos as respostas dos respondentes ou ter dados corrompidos.

Com os testes do banco de dados feitos, então começou o desenvolvimento do Front End e o Back End do software. Para o desenvolvimento do front end foi utilizado o Bootstrap (HTML e CS6) e alguns frameworks para estilizar a página e mostrar as tabelas de perguntas do questionário nas páginas. Para o Back End foi utilizado a linguagem PHP e Javascript, para assim o software conectar ao banco de dados e fazer a aleatoriedade na distribuição das vinhetas aos respondentes e direcioná-las direto ao banco de dados.

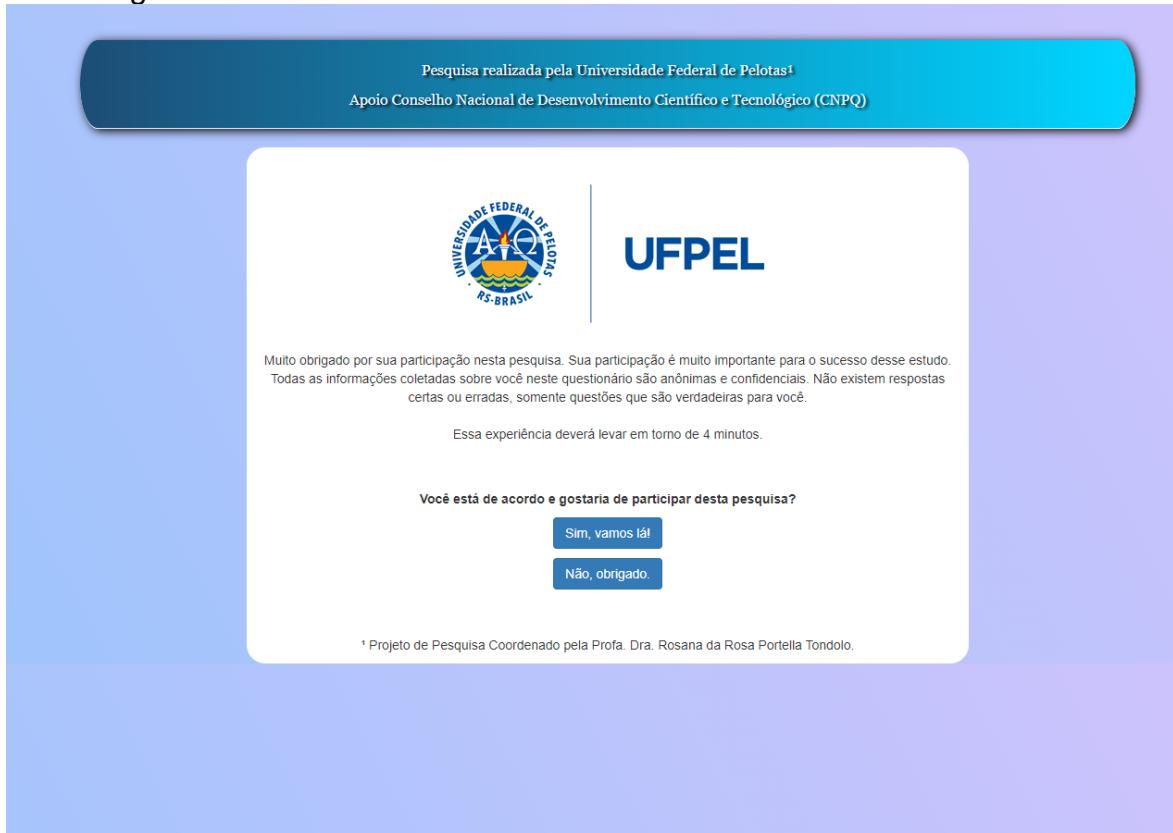
Para a última etapa desta versão do software, foi feito testes com o sistema todo funcionando com o front end e back end junto ao banco de dados com outras várias baterias de testes, resolvendo assim diversos pequenos bugs e alguns erros de digitação nos códigos.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Logo que é feito o acesso ao site, é dada uma mensagem de boas-vindas e agradecimento pela participação na pesquisa. A mesma informa ao respondente que todas as informações coletadas no questionário são anônimas e confidenciais. A mensagem também informa o tempo médio de resposta do

questionário que é 4 minutos. Por último nesta seção para dar seguimento as próximas páginas, o respondente precisa marcar que está de acordo com a proposta do site e que gostaria de participar da pesquisa.

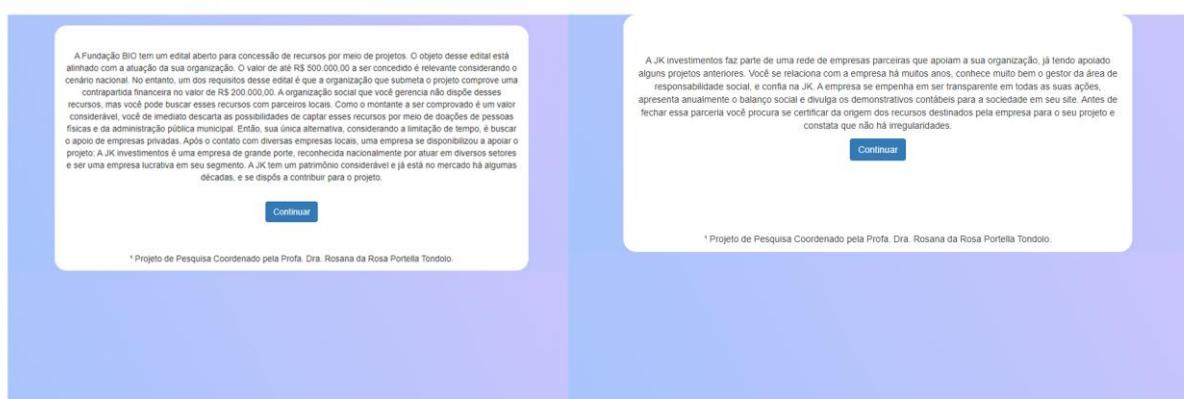
Figura 1: Tela inicial do software.



Fonte: Elaboração própria

Nas telas seguintes, são mostradas as próximas páginas do site, onde vemos o Módulo comum a todos os respondendo, uma das vinhetas aleatórias e também a primeira tela do questionário, que também é comum aos respondentes.

Figura 2: Tela de módulo comum e tela de uma das vinhetas aleatórias.



Fonte: Elaboração própria

Figura 3: Primeira tela do questionário.

Baseado no Cenário apresentado, por favor, responda as questões abaixo.

Q1) Baseado no caso descrito, qual é a probabilidade de você aceitar o apoio da JK investimentos?

Muito improvável	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 6	<input type="radio"/> 7	Muito provável
------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	----------------

Q2.1) Considerando o Cenário apresentado, você o considera?

Pouco realista	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 6	<input type="radio"/> 7	Muito realista
----------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	----------------

Q2.2) Quão interessante você considera o cenário apresentado?

Pouco interessante	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 6	<input type="radio"/> 7	Muito interessante
--------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	--------------------

Q3) Quem é você nesse contexto?

- Gestor de uma Organização Social
- Diretor da Empresa JK Investimentos

Q4) Qual é a sua principal preocupação nesse contexto?

- Encontrar uma empresa patrocinadora
- Comprar um produto

De acordo com o cenário apresentado, responda as seguintes perguntas:

		Discordo Totalmente	1	2	3	4	5	6	7	Concordo Totalmente
1	A JK investimentos já apresenta relação com a sua organização social.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	A JK investimentos já patrocinou outros projetos da sua organização social.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	O gestor de responsabilidade social da JK é alguém conhecido por você.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	A JK investimentos procura ser transparente em suas ações.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	A JK investimentos apresenta irregularidades na origem dos recursos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6	A JK investimentos apresenta anualmente o balanço social.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[Próxima página](#)

Página 1/3

Fonte: Elaboração própria

4. CONCLUSÕES

Este estudo teve como objetivo desenvolver um software com o objetivo de auxiliar na realização de pesquisas na área de gestão. Este primeiro software foi lançado em fase BETA e já testado, obtendo ao todo 93 respostas de gestores. As respostas foram enviadas para análise da orientadora. O software está hospedado no link <http://questufpel.epizy.com/>, em uma hospedagem gratuita, já que está na base beta.

Como sugestões de estudos futuros, o próximo passo é o upgrade do software para uma plataforma, onde não apenas este questionário poderá ser respondido e sim qualquer questionário, onde um usuário poderá criar o seu cadastro e criar e editar seus próprios questionários, escolhendo assim seu módulo comum, as manipulações e quais serão as perguntas, contendo um painel de administração que também mostrará as respostas para os estudos e análises posteriores.

Com esses aperfeiçoamentos, espera-se que o software e o modelo de estudo se tornem mais populares e incentive gestores e pesquisadores a adotar o método de pesquisa experimental com vinhetas aleatórias.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

TONDOLO, Rosana Da Rosa Portella; TONDOLO, Vilmar Antonio Gonçalves; AGOSTINI, Manuela Rösing; SARQUIS, Aléssio Bessa; MELLO, Simone Portella Teixeira. Modelo de Madurez en Gestión para Organizaciones Del Tercer Sector. **Revista Del CLAD Reforma Y Democracia**, Núm. 66, Octubre, 2016, Pp. 195-224. Centro Latinoamericano De Administración Para El Desarrollo Caracas, Venezuela.