

O TRABALHO DE DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES DO PIBID – O USO DAS NOVAS TECNOLOGIAS ASSOCIADAS À EDUCAÇÃO EM TEMPOS DE PANDEMIA

LEONIDAS BARBOSA DE ALMEIDA¹; VANESSA CALDEIRA LEITE²

¹Universidade Federal de Pelotas – leonidas.telecentro@gmail.com

²Universidade Federal de Pelotas – vanessa.leite@ufpel.edu.br

1. INTRODUÇÃO

O PIBID – Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência – é um programa de ensino que busca promover o aperfeiçoamento e a valorização da formação de professores para a educação básica (PIBID/UFPEL, 2020). Tendo como seu principal público alvo os alunos da licenciatura, o programa fornece bolsas com o objetivo de auxiliar a permanência do aluno no curso de graduação e viabilizar um contato entre os futuros professores e as escolas da rede pública de ensino da educação básica. Sendo assim, o PIBID proporciona uma importante experiência para o aluno que, ao concluir a licenciatura, atuará como professor.

Nesse contexto, o trabalho de divulgação das ações do PIBID, através do site, surge como um fator de relevância para o processo de seleção dos alunos bolsistas, uma vez que, é a partir das publicações que torna-se possível o acesso às informações necessárias para as candidaturas às bolsas, bem como sobre o processo e a difusão do programa de um modo geral.

Neste artigo, abordarei o trabalho desenvolvido como bolsista na área de divulgação das ações do PIBID através do site, ao discutir os trabalhos desenvolvidos durante o período do meu vínculo ao programa. Comentarei sobre os materiais de divulgação, as planilhas e os formulários de inscrição para os processos de seleção nos editais do PIBID. Apresentarei o estágio em que o trabalho se encontra atualmente e a colaboração com os núcleos e subprojetos vinculados ao programa, assim como na atualização de seus blogs. Por fim, trarei uma problemática em torno do uso das novas tecnologias associadas à educação nestes tempos de pandemia, da usabilidade no acesso à informação e da estrutura do site como elemento fundamental para a fomento do PIBID.

2. METODOLOGIA

2.1 SOBRE AS ATIVIDADES DO PIBID

Como bolsista da área de divulgação das ações do PIBID, dedico 20h semanais que foram divididas entre as diversas atividades do programa. Essas atividades foram realizadas tanto na produção e na revisão dos materiais de divulgação, quanto no trabalho com as planilhas e os formulários de inscrição. Também foi realizada a estruturação do site institucional e o mapeamento dos blogs para a colaboração com os núcleos e subprojetos do programa.

2.3 O QUE TEM SIDO DESENVOLVIDO

2.3.1 MAPEAMENTO

Com o objetivo principal de aprimorar o site do PIBID da Universidade Federal de Pelotas (UFPe), a bolsista Luana Durante Oliveira, anterior a mim, desenvolveu um mapeamento através de um levantamento feito com base nos sites destinados ao PIBID em diversas universidades, como a UNISINOS, a FURG, a UFRGS, a UFSM, a UFSC e a UERGS.

Através do levantamento, foi possível realizar uma comparação entre os sites dessas universidades com o site da UFPe, ao identificar padrões e estruturas que pudessem agregar positivamente na construção do layout do site do PIBID. As atualizações foram feitas de forma a torná-lo mais acessível, ao considerar a usabilidade, isto é, a experiência do usuário, tendo os alunos das licenciaturas que procuram o programa de bolsas como o principal público alvo.

2.3.2 ESTRUTURA DO SITE DO PIBID

A estrutura do site do PIBID tem por objetivo principal a organização do seu layout, a fim de proporcionar uma melhor usabilidade para quem o visita.

Foram realizadas alterações nos menus do site do PIBID, considerando as falhas identificadas como menus suspensos ou submenus que redirecionavam o usuário para páginas em branco, portanto, sem nenhum conteúdo. Alterações assim foram feitas ao menos duas vezes com a possibilidade de alterações futuras.

Outro elemento importante do site que teve de ser alterado, foi o cabeçalho contendo a marca do PIBID, a fim de que estivesse de acordo com as indicações contidas no seu manual para as aplicações das suas variações de cores, proporções e alinhamentos. A opção pela variação da marca secundária horizontal foi a escolhida.

2.3.3 EDITAIS DE SELEÇÃO

Os editais que acompanham a seleção de bolsistas e professores supervisores são divulgados pela PRE – Pró-Reitoria de Ensino. Quanto ao trabalho de divulgação das ações do PIBID, tenho alimentado o site, sendo o conteúdo principal as publicações feitas pela PRE sobre os editais do PIBID, de maneira a tornar o acesso às informações necessárias para as candidaturas às bolsas do PIBID mais fácil e direto e para o acompanhamento de todo o processo.

A divulgação das publicações dos editais feitas através do site do PIBID referentes ao semestre 2020/1, foi de suma importância para o processo de seleção dos alunos bolsistas. Pois, o direcionamento das informações do PIBID dentro do seu site funcionou como um filtro, tornando mais precisa a busca já que no site da PRE há diversos editais de outros programas e não apenas do PIBID. Além disso, o aluno pode se inscrever para receber o informe dessas publicações em seu e-mail.

2.3.4 RECURSOS TECNOLÓGICOS

O uso dos recursos tecnológicos, como os formulários do Google, as planilhas do Excel e o Google Drive, são as principais ferramentas pelas quais as rotinas são administradas e os processamentos dos dados e das informações de

todas as atividades do programa são gerenciados, da mesma maneira que ocorre com os processos de seleção através dos editais, bem como sobre a difusão do programa de um modo geral.

Assim, com o uso das novas tecnologias associadas à educação nestes tempos de pandemia, como os formulários de inscrição online, ao invés da sua forma impressa, por exemplo, tendo em vista o distanciamento social como princípio, tornou o trabalho consequentemente mais fluido, em termos de logística e economia de material.

2.7 BLOGS DOS CURSOS

Assim como foi feito no site do PIBID, o mapeamento dos blogs dos cursos teve por objetivo principal o seu aprimoramento, através de um levantamento feito com base nos blogs de todos os cursos das licenciaturas da UFPEL.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os resultados alcançados através do trabalho de divulgação das ações do PIBID têm sido satisfatórios, pois as ferramentas utilizadas para tal estão em aprimoramento e cada vez eficientes para atender as necessidades administrativas do programa.

Desde o início das atividades da bolsa foram realizadas alterações significativas para o manuseio do site do PIBID considerando falhas encontradas com análise do site, mapeamentos e comparações com sites de outras instituições.

As alterações visuais podem ser observadas pelo usuário ao visitar o endereço <<<https://wp.ufpel.edu.br/pibid/>>> que logo ao abrir a página encontra um cabeçalho contendo a marca do PIBID de acordo com as indicações contidas em seu manual. O cabeçalho foi redesenhado a fim de estar de acordo com as indicações para as aplicações das variações das cores, proporções e alinhamentos, também de acordo com o manual. A opção feita foi pela variação da marca secundária horizontal que pode ser conferida logo abaixo:



Dessa forma, a página inicial do site do PIBID encontra-se com o seguinte layout e configuração de seus menus:



Foram feitas ao menos duas alterações, com a possibilidade de que sejam feitas outras posteriormente.

Quanto à divulgação da publicação dos editais no site do PIBID, foi eficaz a ação considerando seus objetivos, isto é, a partir dessas publicações foi possível o acesso às informações necessárias para as candidaturas às bolsas, bem como sobre o seu processo e a difusão do programa, de um modo geral, pelos estudantes das licenciaturas, sendo o principal público alvo do PIBID.

O uso de formulários de inscrição online, ao invés da sua forma impressa foi essencial, ao visar o distanciamento social no contexto de pandemia em que vivemos. Para além dos bons resultados referentes à não propagação do novo coronavírus, as inscrições eletrônicas também tornaram o trabalho mais fluido, em termos de logística e economia de material físico.

O mapeamento dos blogs dos núcleos de desenvolvimento foi feito através de um levantamento com base nos blogs de todos os cursos das licenciaturas, com o objetivo principal o seu aprimoramento, assim como foi feito com o site institucional do PIBID.

4. CONCLUSÕES

O trabalho de divulgação do PIBID através das novas tecnologias tem trazido benefícios na estrutura do programa, no que diz respeito à seleção de bolsista e ao fomento do programa.

Foram realizadas alterações nos menus do site do PIBID, que fizeram dele um site mais intuitivo para a navegação.

A divulgação da publicação dos editais, via site do PIBID, facilitou o direcionamento das informações para o público alvo no processo de seleção dos alunos bolsistas.

O uso das novas tecnologias associadas à educação em contexto de pandemia foi essencial, tanto para distanciamento social, quanto como ferramenta organizadora no gerenciamento de todo o processo e na administração das rotinas do programa.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

PIBID/UFPEL. **Projeto institucional do PIBID-UFPEL 2020-2022**. Acessado em 01 out. 2020. Online. Disponível em: https://drive.google.com/file/d/1rVRwAX_sByAlvSqkITbbzbbBEA7v8NjV/view

UFPEL. **PIBID UFPEL**. PIBID UFPEL, Pelotas, 30 set. 2020. Acessado em 01 out. 2020. Online. Disponível em: <https://wp.ufpel.edu.br/pibid/>

UFPEL. **Pibid seleciona bolsista de ações afirmativas**. Pró-Reitoria de Gestão da Informação e Comunicação Coordenação de Comunicação Social, Pelotas, 27 mai. 2020. Acessado em 01 out. 2020. Online. Disponível em: <https://ccs2.ufpel.edu.br/wp/2020/05/27/pibid-seleciona-bolsista-de-acoes-afirmativas/>