

## VIII SIMPÓSIO DE BIOTECNOLOGIA: IMPACTOS DA DIVULGAÇÃO E MOMENTO EMPRESA DURANTE O EVENTO

**ANA CAROLINA KURZ PEDRA<sup>1</sup>**; **TIFFANY THUROW BUNDE<sup>2</sup>**; **ALICE NUNES SILVA ITTURRIET<sup>3</sup>**; **AMÁLIA GONÇALVES ALVES<sup>4</sup>**; **DIEGO SERRASOL DO AMARAL<sup>5</sup>**; **MARIANA HÄRTER REMIÃO<sup>6</sup>**

<sup>1</sup> Biotecnologia- CDTec - UFPel – caarolpedra@hotmail.com

<sup>2</sup> Biotecnologia- CDTec - UFPel – tiffany\_bia@hotmail.com

<sup>3</sup> Biotecnologia- CDTec - UFPel – alicenunesitturriet@gmail.com

<sup>4</sup> Biotecnologia- CDTec - UFPel – amaliaalvs@gmail.com

<sup>5</sup> Biotecnologia- CDTec- UFPel – diegos.amaral@outlook.com

<sup>6</sup> Biotecnologia- CDTec - UFPel – mh.remiao@gmail.com

### 1. INTRODUÇÃO

A biotecnologia é caracterizada por ser uma ciência multidisciplinar, que está em constante evolução, proporcionando inovação, desenvolvimento e otimização de produtos e processos (GUSMÃO et al., 2017). A fim de popularizar esta ciência, propiciando uma maior aceitação e conhecimento sobre os projetos executados dentro das universidades (FERREIRA, 2014; CASTELFRANCHI et., al, 2013), é necessário fazer uso de meios de comunicação entre a sociedade e as instituições de ensino. Através da criação desses meios temos um melhor desenvolvimento científico, tecnológico, ambiental, cultural, social e econômico, a nível nacional (FAPERJ, 2014).

As mídias sociais tem sido uma das principais contribuintes para divulgação de empresas, instituições e eventos (SILVA e BARROS, 2015). É possível hoje em dia transmitir informações em tempo real, alcançando o público alvo de forma efetiva. Eventos científicos são importantes pois possibilitam a agregação de estudantes e profissionais ao mesmo tempo em que promovem a obtenção de conhecimento e estimulam a troca de informações entre os mesmos (LACERDA et al., 2008). Tendo em vista o cenário de pandemia em que nos encontramos (Pandemia COVID-19), tais eventos se tornam ainda mais importantes, gerando uma maior visibilidade acerca das divulgações científicas. Em consonância a isto, o Simpósio de Biotecnologia é um evento multidisciplinar e consolidado realizado pelos cursos de graduação e pós-graduação em Biotecnologia do Centro de Desenvolvimento Tecnológico (CDTec) da Universidade Federal de Pelotas (UFPel). Tal evento, que está em sua oitava edição, promove e estimula o contato entre estudantes, palestrantes, professores e interessados na área. Além disso, a edição deste ano vem com a finalidade de diminuir a problemática sobre as poucas oportunidades de interação entre empresas e estudantes no Brasil (ENDEAVOR E SEBRAE, 2016). Mesmo em eventos de divulgação científica, poucos são os momentos para que estas façam a divulgação de seus trabalhos, e então permitam uma maior conexão e visibilidade dos possíveis nichos de atuação, por parte dos estudantes.

Sendo assim, o objetivo deste trabalho é discorrer sobre o papel da divulgação, bem como do espaço dado à empresas denominado “Momento Empresa” no evento VIII Simpósio de Biotecnologia: Saúde Única.

### 2. METODOLOGIA

O VIII Simpósio de Biotecnologia foi organizado durante a cadeira de Seminários II pelos alunos do sétimo semestre do curso de Graduação em Biotecnologia (G-Biotec), bem como, pelos alunos do Programa de Pós-Graduação em Biotecnologia (PPGB,) sob orientação de cinco professoras do curso. Em vista das orientações de distanciamento social dadas pela Organização Mundial da Saúde para contenção da Pandemia COVID-19, tal evento foi pensado, organizado e realizado de maneira totalmente remota, sendo a divulgação do evento parte fundamental para que este tomasse grandes proporções.

Durante a organização do evento, foram realizadas reuniões semanais a fim de discutir as diretrizes do evento, como a disposição do grupo trabalho divulgação e quais os melhores meios e estratégias de divulgação, bem como a inserção de empresas na área de biotecnologia durante o evento, o qual foi denominado “Momento Empresa”.

O grupo divulgação ficou responsável por publicitar o evento através de diversas redes sociais, como o Facebook, Instagram, Twitter e o site (<http://simposiobiotec.com/>). Para essas mídias sociais, foram elaborados templates padrões para a divulgação de postagens sobre as palestras, os minicursos, bem como um espaço para divulgação científica por parte dos ouvintes, chamada de IV Mostra Acadêmica. Além, de serem feitos posts informativos e stories sobre o evento, tal espaço foi utilizado para anunciar os patrocinadores. Também eram realizados sorteios e postagens com notícias sobre o contexto atual e a temática do evento, a fim de atrair um público maior para as páginas. As publicações eram realizadas com uma frequência mínima semanal.

Além disso, o site do evento continha todas as informações catalogadas, assim como, a plataforma em que o evento foi realizado (<https://simposiobiotec.vpeventos.com/>).

A atividade denominada “Momento Empresa”, foi um segmento do evento na qual empresas nacionais na área de Biotecnologia poderiam divulgar seus trabalhos desenvolvidos, produtos e profissionais atuantes, com o objetivo de promover sobre as áreas de atuação dos futuros profissionais em Biotecnologia. Sendo assim, representantes das empresas gravaram vídeos curtos, em torno de cinco minutos, explicando os principais pontos de atuação da empresa. Tais vídeos foram passados durante os cinco dias de evento, junto às palestras.

### 3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

O VIII Simpósio de Biotecnologia: Saúde Únicae IV Mostra Acadêmica ocorreu entre os dias 21 e 26 de setembro de 2020, no formato *online* através da plataforma vpEventos. O início das inscrições gratuitas se deu no dia 24 de julho de 2020. Devido a esse novo formato, não havia um limite de vagas para participação nas palestras, sendo que as inscrições foram encerradas somente no dia que o evento iniciou, alcançando um total de 1.715 inscritos, o que foi considerado um sucesso por parte da divulgação.

A rede social do Instagram obteve um total de 1.491 seguidores e 296 *posts*, um número muito expressivo quando comparado ao ano anterior que teve 316 seguidores e 169 publicações. Com isso, consideramos que foram eficientes algumas estratégias de divulgação: *posts* com conteúdo interessante aos seguidores que constantemente os compartilhavam; realização de sorteios através do Instagram, na qual era oferecido apenas para seguidores do nosso perfil; e periodicidade das publicações na rede social, onde os posts aconteciam em determinados dias e horários pré- determinados em que percebíamos um maior número de impressões na nossa página.

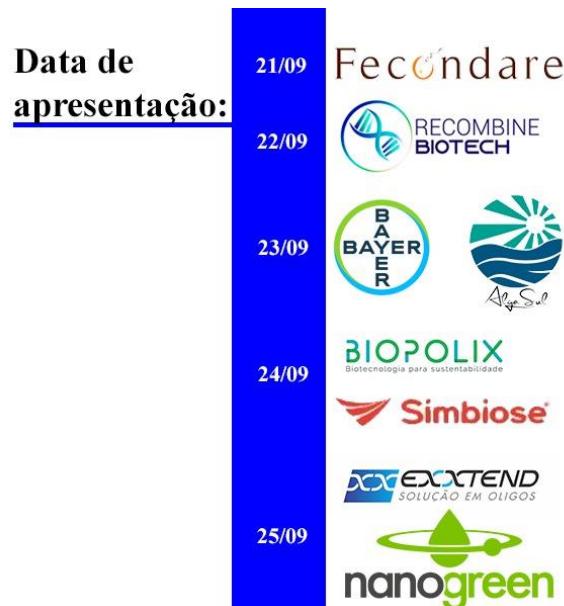
A página no Facebook consta com 1.051 curtidas e 1.078 seguidores, um número maior do que no ano anterior em que possuía 762 curtidas e 772 seguidores. O evento do Simpósio de Biotecnologia ainda não possuía um perfil no Twitter, sendo este criado em abril de 2020 e atualmente possuindo 100 seguidores, sendo então, a rede social com menor engajamento.

Sendo assim, observando estes dados juntamente com o alcance de todas as redes sociais ao longo do ano (dados demonstrados na Tabela 1), fica claro que obtivemos um resultado superior na divulgação do que nos anos anteriores em relação às mídias do Facebook e Instagram. Esse aumento também pode ser associado à maior utilização das redes sociais devido à pandemia do COVID-19. Como observado, a rede social Twitter foi considerada com menor engajamento, por isso esta deverá ser melhor explorada nas próximas edições.

**Tabela 1:** Comparação do engajamento e alcance das publicações nas redes sociais do VIII Simpósio de Biotecnologia: Saúde Única.

Dados relativos a publicações nos meses de abril e maio de 2020			
Métricas	Facebook	Twitter	Instagram
Alcance	5.256	3.171	699
Engajamento	1.061	169	223
Dados relativos a publicações nos meses de agosto e setembro de 2020			
Alcance	6.926	81	2.724
Engajamento	2.058	2	751

Para o momento empresa, foram convidadas oito empresas nacionais da área de Biotecnologia, sendo seus vídeos apresentados nos intervalos entre as palestras do evento, conforme demonstrado na Figura 1. Esse momento foi de suma importância para a divulgação das diversas possibilidades no mercado de trabalho disponíveis para a atuação de biotecnologistas, e não apenas oportunidades na área acadêmica, como se costuma encontrar em eventos científicos.



**Figura 1:** Disposição da apresentação das empresas ao longo da semana do evento.

## 4. CONCLUSÕES

Com a realização desta atividade, conclui-se que o papel da divulgação em eventos como o VIII Simpósio de Biotecnologia é de extrema importância, bem como a abertura de um espaço para divulgar as empresas *experts* na área, assim proporcionando um conhecimento maior sobre as áreas de atuação no mercado de um profissional em Biotecnologia. Dessa forma, fica nítido que o uso de mídias sociais é essencial para que se obtenha uma ampla difusão de informações sobre os eventos acadêmicos. Além disso, com o aumento dos seguidores nas redes sociais, a divulgação do próximo evento já terá um grande alcance, podendo a cada ano atingir um número maior de participantes de outras áreas e instituições.

## 5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GUSMÃO, A et al. Biotecnologia e os avanços da sociedade. **Biodiversidade - V.16, N1, 2017 - pág. 135**

FERREIRA, J. **Popularização da ciência e as políticas públicas no Brasil (2003-2012)**. Rio de Janeiro, 2014. 185 f. Tese (Doutorado em Ciências Biológicas - Biofísica) – Instituto de Biofísica Carlos Chagas Filho, Programa de Pós-Graduação em Ciências Biológicas - Biofísica. Universidade Federal do Rio de Janeiro.

CASTELFRANCHI, Yurij et al. As opiniões dos brasileiros sobre ciência e tecnologia: o ‘paradoxo’ da relação entre informação e atitudes. **História, Ciências, Saúde – Manguinhos**, Rio de Janeiro, v.20, supl., nov. 2013, p.1163-1183.

Endeavor-SEBRAE. (2016). Empreendedorismo nas Universidades Brasileiras. Recuperado de: <https://endeavor.org.br/pesquisa-universidades-empreendedorismo-2016/>

FAPERJ. **Apoio à Difusão e Popularização da Ciência e Tecnologia no Estado do Rio de Janeiro**. Rio de Janeiro: Conexão Gravatá, FAPERJ, 2014. ISBN: 978-85-87733-13-9

SILVA, S e BARROS L. Marketing digital: o uso do Instagram na divulgação do evento O Maior São João do Mundo em Campina Grande - PB. **Temática**. Ano XI, n. 11. Novembro/2015. NAMID/UFPB.

HAYASHI, M e GUIMARÃES, V. A comunicação da ciência em eventos científicos na visão de pesquisadores. **Em Questão**. Porto Alegre, v. 22, n. 3, p.161-183, 2016.

DE LACERDA, A. L. WEBER, C. PORTO, M. P. DA SILVA, R. A. A importância dos eventos científicos na formação acadêmica: Estudantes de Biblioteconomia. **Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina**, Florianópolis, v.13, n.1, p.130-144, jan. /j