

CICLO DE PALESTRAS DO PET-ENGENHARIA AGRÍCOLA DA UFPEL NO PERÍODO DE PANDEMIA OCASIONADA PELO COVID-19

WAGNER SCHMIESCKI DOS SANTOS¹; ALAN FELIPE GONÇALVES DOS SANTOS²; KAREN RAQUEL PENING KLITZKE³; SAMUEL WACHHOLZ REICHOW⁴; MAURIZIO SILVEIRA QUADRO⁵

¹Universidade Federal de Pelotas – wschmiescki@gmail.com

²Universidade Federal de Pelotas – alanfelgoncalves@gmail.com

³Universidade Federal de Pelotas – karenrpklitzke@gmail.com

⁴Universidade Federal de Pelotas – samuelwreichow@gmail.com

⁵Universidade Federal de Pelotas – mausq@ufpel.edu.br

1. INTRODUÇÃO

O Ciclo de Palestras está entre um dos projetos mais antigos do Programa de Educação Tutorial do curso de Engenharia Agrícola (PET-EA) da Universidade Federal de Pelotas (UFPel), visto sua importância para agregação de conhecimentos e aprofundamento de temas específicos para os membros do programa e a comunidade acadêmica.

Considerando que as grades curriculares são bastante desgastantes e cansativas, nem sempre há tempo ou foco para que se abordem temas que são de importância profissional e pessoal dentro de sala de aula, as palestras se mostram extremamente aliadas nesse crescimento, pois conforme FERREIRA (2011) elas se apresentam como melhoradoras de atitudes e comprometimento, além de ajudarem no aperfeiçoamento de competências, pois estas fazem um maior e direto contato com o público.

Devido a pandemia de SARS-CoV-2, causador da doença COVID-19, que possui uma alta taxa de disseminação e contaminação causando crescimento exponencial de número de casos e de confirmações de óbitos, os governantes do mundo inteiro adotaram as recomendações da Organização Mundial da Saúde (OMS), que pedem medidas restritivas tanto a circulação e aglomeração de pessoas, para não disseminar o vírus (SOUSA JÚNIOR et al., 2020).

No Brasil, uma das primeiras medidas foi o isolamento social, onde as pessoas deveriam permanecer dentro de suas casas, em função disso o acesso à conteúdos digitais aumentou consideravelmente. Alguns dos recursos que passaram a ser bem utilizados foram as mídias sociais e as plataformas de vídeos para a realização de *lives*, que são transmissões *online* através de perfis públicos, conversando sobre os mais diversos assuntos (SOUSA JÚNIOR et al., 2020).

Neste momento de pandemia e distanciamento social, o PET-EA da UFPel veio proporcionar aos discentes, docentes e profissionais da área, palestras em formato de *live* com o objetivo de levar conhecimento, aprendizado e experiências do mercado profissional, além de aproximá-los a realidade do mercado de trabalho gerando um vínculo entre empresas e faculdade. E para os organizadores propende acurar a organização, comunicação e proatividade, além de proporcionar contato com profissionais fora do âmbito social, criando vínculos futuros.

2. METODOLOGIA

A organização das palestras ocorreu através de reuniões dos alunos membros do PET-EA de forma *online*, pela plataforma Zoom. A partir disso, definiu-se um plano de trabalho, onde as palestras ocorreriam num período quinzenal com duração de 1 hora, e mais 30 minutos, onde os palestrantes responderiam possíveis dúvidas dos espectadores, além de ser elaborado um formulário para que público pudessem avaliá-las.

Cada palestrante que fora selecionado para o evento, era de responsabilidade do mediador conhecer as áreas de estudo e atividades que este desenvolveu, assim como o tema que seria abordado na palestra, com o propósito de confeccionar o roteiro do evento, orientar o palestrante e realizar perguntas sobre assuntos que não foram bem esclarecidos.

A plataforma utilizada para a transmissão, inicialmente, foi a WEBConf da UFPel, sequencialmente utilizou-se o Google Meet e atualmente está sendo utilizado o canal do “PET Engenharia Agrícola” no Youtube. Após confirmado o palestrante, se realizavam testes na plataforma com o intuito de evitar possíveis problemas técnicos durante a transmissão.

Ao adotar-se o Youtube como plataforma de transmissão, se fez necessário a utilização de um programa de *streaming* que capturasse as palestras e a transmitisse para o canal do PET-EA, sendo assim foi utilizado o programa *Open Broadcaster Software* (OBS). Após a transmissão, as palestras ficam disponíveis para visualização no canal, para que o público tenha acesso ao conteúdo.

Em relação a divulgação, foram elaboradas artes contendo informações como: o tema da palestra, o palestrante, a plataforma de transmissão, a data e o horário da palestra. Após pronta, a divulgação acontecia através das redes sociais do grupo PET-EA.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Atualmente este projeto encontra-se em andamento, desde seu início até o momento ocorreram 6 palestras.

Palestrante	Atuação do Palestrante	Tema da Palestra	Plataforma
Caros Aurélio Dilli	Engenheiro Agrícola e Prof INIPAMPA	Atribuições do Engenheiro Agrícola	WEBConf e Google Meet
Telmo Lena Garcez	Engenheiro Agrícola e CEO da Agrolocal	Rastreabilidade e Mercados Exigentes	Google Meet
João Rebequi	Vice presidente da valley Irrigation na América Latina	De office-boy a presidente	Youtube
Adilson Luís Bamberg	Engenheiro Agrícola e Pesquisador da Embrapa	Uso de Lodos de estações de tratamento de esgoto	Youtube
Antonio Lilles Tavares Machado	Engenheiro Agrícola e Pesquisador do NIMEq	Máquinas para o preparo do solo	Youtube
Giancarlo Coscelli Rocco	Gerente de Marketing da Precision Planting no Brasil	Automação em semeadoras: Futuro ou Realidade	Youtube

Tabela 1 - Palestras

Observando a Tabela 1, pode-se averiguar que a primeira palestra correu através de duas plataformas diferentes. Esse fato ocorreu devido ao servidor da WEBConf

da UFPel não ter suportado o público do evento, ficando inutilizável por alguns minutos. A partir disso a palestra migrou para a plataforma Google Meet, este transtorno acabou resultando na perda de grande parte do público.

Na segunda palestra, houve a invasão da chamada por indivíduos que perturbaram e impossibilitaram a continuidade da mesma. Dessa forma, foi criada outra sala dentro da mesma plataforma, dando continuidade ao evento. Este ocorrido aparentemente deve-se ao fato de ter sido realizada a divulgação do link de acesso da sala com muita antecedência ao evento. Diante dos transtornos ocorridos, optou-se por alterar a plataforma de transmissão novamente, migrando-se para o YouTube, onde obteve-se estabilidade.

Em relação ao público atingido, conforme a Figura 1, percebe-se que a palestra de maior alcance foi a de Máquinas para o preparo do solo que ocorreu no dia 16 de setembro, devido ao fato do evento já possuir um público consolidado, além do crescimento do número de inscritos no canal do PET-EA no YouTube.

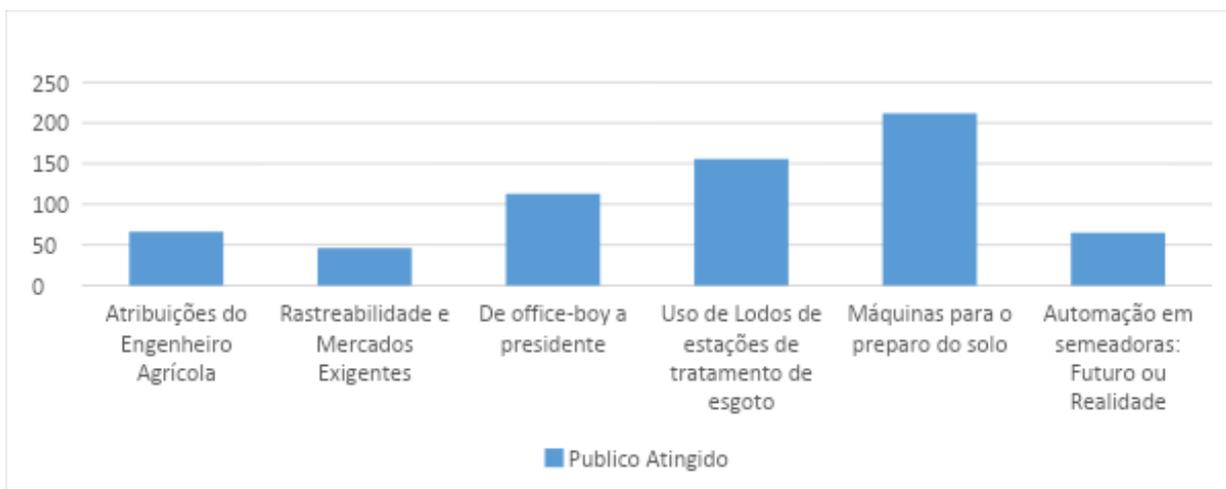


Figura 1 - Público Atingido

O ápice de espectadores simultâneos ocorreu na primeira palestra “Atribuições do Engenheiro Agrícola”, como mostrado na Figura 2. Este resultado pode ser atribuído ao fato de ser um projeto com formato novo, neste modelo de distanciamento, além de ser atrativo aos alunos ingressantes do curso de Engenharia Agrícola.



Figura 2 - Pico de visualização simultânea

4. CONCLUSÃO

Através deste projeto pode-se obter um novo meio de passar conhecimento para o público, de forma remota, além de aumentar o vínculo dos alunos envolvidos no projeto com profissionais de diferentes locais do país.

Outro aspecto importante, foi que através do projeto, os alunos envolvidos puderam agregar novos conhecimentos sobre as diversas plataformas de transmissão. Ademais, apresentaram melhora significativa na dicção e oratória, assim como na organização e gerenciamento de pessoas e eventos.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SOUSA JÚNIOR, J. H.; RAASCH, M.; SOARES, J. C.; RIBEIRO, L. V. H. A. S. “Da desinformação ao caos: uma análise das fake news frente à pandemia do coronavírus (COVID-19) no Brasil”. **Cadernos de Prospecção**, vol. 13, n. 2, 2020.

FERREIRA, A. M. R. **Análise do impacto de palestras motivacionais no trabalho**: um estudo de caso. 2011. 129 f. Dissertação (Mestrado) - Curso de Administração, Fundação Pedro Leopoldo.