

## DIVULGAÇÃO ON LINE

**JÉSSICA GOETZKE MARTIN<sup>1</sup>; THALIA BIERHALS DA SILVA<sup>2</sup>; EDUARDA ANDERSEN<sup>2</sup>; THAIS HÜBNER<sup>2</sup>; VITOR ASAMBUJA RAPHAELLI; DANIELLE RIBEIRO DE BARROS<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>*Universidade Federal de Pelotas 1 – goetzkejessica@gmail.com*

<sup>2</sup>*Universidade Federal de Pelotas – thaliabierhalssilva@gmail.com*

<sup>2</sup>*Universidade Federal de Pelotas – anderseneduarda@gmail.com*

<sup>2</sup>*Universidade Federal de Pelotas – thaiss210897@gmail.com*

<sup>2</sup>*Universidade Federal de Pelotas – vitorasambuja@gmail.com*

<sup>3</sup>*Universidade Federal de Pelotas – danrbarros@hotmail.com*

### 1. INTRODUÇÃO

Desde a pré-história são as interações sociais que proporcionam ao ser humano a evolução de sua espécie e, consequentemente, seu modelo de comunicação. A diferença para os dias atuais é a velocidade e a forma de como isso tem acontecido, deixando de ser demorado e limitado para ser mais rápido e fácil. Tudo isso graças ao surgimento da internet e das mídias de relacionamento, fazendo com que a distância deixe de ser um fator impeditivo. As redes sociais mudaram a forma como as pessoas se relacionam com o mundo.

É notório que os meios de comunicação estejam contribuindo para o desenvolvimento do ser humano, isso devido ao seu alcance. Com o advento da internet, a comunicação deixou de ser um elemento social importante e passou a ser essencial.

Para a maioria dos usuários deste conglomerado de redes em escala mundial, o acesso a elas passou a ser uma necessidade constante. Com a quantidade de acessos por dia, podemos constatar que as redes sociais deixaram de ser apenas uma forma de manter contatos e passaram a ser a fonte de informação, atração de novos clientes, publicidade, oportunidade e também lazer.

Das redes sociais primitivas à tecnologia que temos atualmente, vieram os sites de relacionamento social como: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Google Plus, entre outras. Estes sites formaram a vanguarda que alterou conceitos enraizados, entre eles a separação abismal entre emissor e receptor de informações, presente historicamente em modelos tradicionais de comunicação social.

No atual momento de quarentena, devido ao surgimento do novo corona vírus (Covid-19), a internet e as redes sociais vêm trazendo muitos benefícios para uma grande parte da população. A população abriu-se para mais possibilidades de trabalho home office, aulas on-line, de potencializar as estratégias de comércio on line, manter relacionamentos afetivos e até desfrutar do lazer e da cultura. Essas possibilidades de fazer muitas coisas sem sair de casa já vinham ocorrendo nos últimos anos através das telas de smartphones, tablets e computadores, mas foi o isolamento social que as potencializou para conseguir manter certas rotinas durante a pandemia.

A divulgação, do grupo PET Agronomia, de suas atividades e a comunicação deste com a comunidade por meio da mídia social (Blog, facebook, Instagram, email) são fundamentais para informar a comunidade e os demais membros da faculdade a qual o grupo pertence sobre as atividades que o mesmo desenvolve. Além disto, serve ainda para a valorização e o reconhecimento dentro da sua Faculdade. Desta forma, é imprescindível que o grupo PET Agronomia esteja

atualizado e inserido neste contexto facilitando e ampliando sua atuação na comunidade.

## 2. METODOLOGIA

A comunicação do grupo através das mídias sociais (Blog, facebook, Instagram, email) esteve sob a responsabilidade de quatro petianos com a finalidade de mantê-las atualizadas e com informações sobre atividades realizadas pelo grupo. Foram postados avisos importantes para a comunidade universitária, como por exemplo, eventos que foram realizados pelo grupo, com data, local e temas abordados, certificados já disponíveis de eventos e datas e temas de apresentações da atividade Digestão Cultural e a descrição de algumas das atividades do PET também ficam visíveis na página.

A cada ano petianos ficam responsáveis por estas redes sociais, os quais são encarregados de atualizar a mesma periodicamente. Porém neste ano, a internet passou a ser essencial para a comunicação, devido ao isolamento social, desta forma todos os integrantes do grupo estão de alguma forma ligados às nossas redes sociais, pois o nosso meio de trabalho e comunicação passou a ser unicamente através delas. Estamos realizando as atividades do nosso planejamento, como reuniões semanais e minicurso através de uma plataforma digital, eventos que passaram a ser feitos em forma de lives, devido à pandemia e essa nova forma de comunicação criamos novos projetos, como o DICA PET e dentro dele temos: as datas comemorativas, as áreas de atuação do agrônomo e o você sabia. Estamos trazendo enquetes sobre os conteúdos da graduação, para gerar interação com o nosso público e trazer de uma forma dinâmica conteúdos importantes.

## 3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Podemos observar através das redes sociais do grupo, que conseguimos alcançar um grande público. A população teve que se reinventar digitalmente para suprir as suas necessidades, seja pessoal ou profissional, o que tem provocado um aumento significativo nas interações nas redes sociais. Nesse período notamos um crescimento no número de pessoas que estão nos acompanhando.

Atualmente estamos com mil e seiscentos seguidores em nosso Instagram, este número é maior que a comunidade acadêmica da Agronomia, que é o nosso principal público. Podemos observar também que com o compartilhamento de conteúdo através do meio digital atingimos, além de acadêmicos da FAEM/UFPel, pessoas ligadas a outras IES e de outras partes do país. Esta maior divulgação e consequentemente maior integração com um público variado, vem possibilitando trazer melhorias para o curso e sociedade. Estamos trazendo para a nossa comunidade mais conteúdo com boa qualidade, com fácil acesso e com uma rapidez de comunicação inigualável.

#### 4. CONCLUSÃO

Até o momento, pode-se concluir que as redes sociais têm o poder de estreitar relacionamentos e unir pessoas com interesses semelhantes graças à conexão criada através das tecnologias oferecidas pelas mídias sociais. Essa forma de comunicação, tenta suprir a lacuna do indivíduo que é um ser social e que sente a necessidade de viver em comunidade. Sem dúvida o mundo jamais será o mesmo de antes da pandemia; uma das heranças mais positivas que podemos ter será o modo de como estamos usando as redes sociais para trazer coisas boas à comunidade

## 5. REFERÊNCIAS

FORTES TECNOLOGIA. A influência das redes sociais na comunicação humana. Acesso em: 11 de setembro de 2020. Disponível em: <https://blog.fortestecnologia.com.br/a-influencia-das-redes-sociais/>

KLICKPAGES. Redes sociais: o que são? Benefícios e as 10 principais do Brasil. Acesso em: 11 de setembro de 2020. Disponível em: <https://klickpages.com.br/blog/redes-sociais-o-que-sao-beneficios/>

IFF. O papel das redes sociais durante a pandemia. Disponível em: <http://www.iff.fiocruz.br/index.php/8-noticias/675-papel-redes-sociais> Acesso em: 21 de setembro de 2020.