

MÉDICO VETERINÁRIO E CUIDADOS COM SEUS *PETS*: NOVEMBRO AZUL

JORDANA DE MOURA DIAS¹; EDENARA ANASTÁCIO²; MARIA ISABEL DOS SANTOS³; CLEDERSON IDENIO SHMITT⁴; ETIANE ÁVILA ZIMERMANN⁵; CARINE DAHL CORCINI⁶

¹Universidade Federal de Pelotas - jordanamouradias@hotmail.com

²Universidade Federal de Pelotas - edenara_anastacio@hotmail.com

³Universidade Federal de Pelotas - mariaisabelvet@hotmail.com

⁴Universidade Federal de Pelotas – schmittproducoes@gmail.com

⁵Universidade Federal de Pelotas – etiane.zimmermann@gmail.com

⁶Universidade Federal de Pelotas - corcinicd@gmail.com

1. INTRODUÇÃO

A oncologia representa uma área importante em Medicina Veterinária, devido ao grande número de tumores registrados na rotina e pelo elevado índice de malignidade, e consequente causa de óbitos em pequenos animais (WITHROW & VAIL, 2007). Nos últimos anos a incidência de neoplasias em cães e gatos tem aumentado consideravelmente e está relacionado principalmente à maior longevidade dos animais, consequente da maior preocupação dos tutores com seus *pets* e maior acompanhamento destes pelo Médico Veterinário (SOUZA et al., 2006), conforme dados do Serviço de Oncologia Veterinária da Universidade Federal de Pelotas (SOVET-UFPel), entre os anos de 2003 a 2015 houve um alto percentual (16%) de cães machos com algum tumor do sistema reprodutivo (Dados não publicados)

Considerando esses fatores, o ReproPel - Núcleo de Ensino e Pesquisa em Reprodução Animal da UFPel, desenvolveu no ano de 2016 um projeto denominado Novembro Azul Pet, visando dialogar com a comunidade sobre o diagnóstico, tratamento e prevenção de tumores do sistema reprodutivo de cães e gatos machos, especificamente tumores prostáticos e testiculares. Adicionalmente, o projeto também tem intuito alertar acadêmicos e profissionais da Medicina Veterinária sobre grande incidência dos tumores do sistema reprodutivo de machos caninos, afim de que estes considerem e investiguem estas patologias na rotina clínica.

O presente trabalho descreve os resultados preliminares da abordagem realizada pelos integrantes do Novembro Azul Animal à comunidade, durante a Feira Nacional do Doce (FENADOCE) em Pelotas, RS, juntamente com o projeto de extensão “Médico Veterinário e cuidados com seus *pets*”.

2. METODOLOGIA

O presente trabalho foi realizado durante a FENADOCE - Feira Nacional do doce na cidade de Pelotas, Rio Grande do Sul, Brasil, este é um evento tradiconal que ocorre anualmente na cidade e neste ano de 2019 recebeu 246 mil visitantes (REVERSO COMUNICAÇÃO INTEGRADA, 2019). A equipe formada por discentes e docentes do curso de Medicina Veterinária da UFPel atuou no stand da instituição nos dias 16 e 23 de Junho de 2019.

Em um primeiro momento os extensionistas distribuíram *folders* do Novembro Azul Pet com informações sobre a casuística, diagnóstico, prevenção e tratamento de neoplasias testiculares e prostáticas em *pets*. Posteriormente aplicou-se um questionário elaborado com perguntas relacionadas a identificação da pessoa entrevistada, se esta possuía cães e/ou gatos em casa e informações

pertinentes sobre manejo e saúde reprodutiva dos animais, além disso, durante a realização destes questionários o extensionista difundia conhecimentos sobre: utilização de anticoncepcionais em cadelas, benefícios da castração em machos e fêmeas, neoplasias mamárias em cadelas e neoplasias testiculares e prostáticas em cães.

Ao final da conversa aplicou-se mais duas perguntas com o objetivo de avaliar o nível de difusão do Projeto com as últimas 3 edições: “Você conhecia o projeto ‘Novembro Azul Canino da UFPel’”, e “Qual a importância de projetos informativos como este?”. As alternativas da primeira pergunta era sim ou não, já para segunda pergunta a resposta podia ser: muito relevante; relevante; pouco relevante ou irrelevante.

Além da aplicação do questionário a professora adjunta da Faculdade de Veterinária e coordenadora do Projeto Novembro Azul prestou uma entrevista à Radio Federal FM, dando ênfase à importância da castração de cães e gatos, a atuação e importância do projeto em questão para a comunidade e principalmente a importância do acompanhamento clínico do Médico Veterinário em todas as fases da vida dos animais de estimação.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Foram entrevistadas 79 pessoas que possuíam animais de estimação. Para a pergunta: Você já conhecia o projeto “Novembro Azul Animal da UFPel”? 21,5% responderam sim e 78,5% responderam não. Portanto é de fundamental importância a divulgação de projetos de extensão em eventos públicos aumentando o alcance de temas que são de extrema relevância para comunidade e seus pets.

A divulgação da casuística de tumores testiculares e prostáticos em pets, bem como ações para sua prevenção para tutores, comunidade acadêmica e profissionais de Medicina Veterinária é uma das melhores estratégias para conscientização e consequente promoção da saúde animal neste âmbito.

Para a pergunta “Para você qual a importância de projetos informativos como estes? 82,7% dos entrevistados responderam muito relevante e 17,5% responderam relevante. Além da importância associada à ação, notou-se interesse de grande parte do público alvo, que além de responderem as perguntas, questionavam sobre as patologias associadas e relatavam fatos prévios passados com seus pets.

Demonstrando assim, o princípio básico da extensão, fundamentada em uma troca bilateral de informações, agregando desta forma conhecimento não somente ao público alvo, mas também aos extensionistas.

4. CONCLUSÕES

Os resultados do presente projeto foram positivos uma vez que houve um grande alcance das informações repassadas acerca do assunto abordado. Verificou-se grande interesse dos tutores de cães e população em geral sobre questões relacionadas a diagnóstico, prevenção e tratamento de tumores testiculares e prostáticos em cães.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SOUZA, T. M.; FIGHERA, R. A.; IRIGOYEN, L. F.; BARROS, C. S. L. Estudo retrospectivo de 761 tumores cutâneos em cães. **Revista Ciência Rural**. v. 36, n. 2, p. 555-560, 2006.

WITHROW, S.J & VAIL, D.M. **Withrow e MacEwen's Small Animal Clinical Oncology**. San Luis: Saunders Elsevier, 2007.

REVERSO COMUNICAÇÃO INTEGRADA. **Fenadoce 2019 encerra com 246 mil visitantes**. Pelotas Center, Pelotas, 26 ago. 2019. Acessado em 26 ago. 2019. Online. Disponível em: <https://www.fenadoce.com.br/noticia/fenadoce-2019-encerra-com-246-mil-visitantes-9c7b833d-66fa-4ebf-a340-dc4d8f3ea827>.