

ANÁLISE DAS ESTRATÉGIAS PARA A DIVULGAÇÃO DO EVENTO ACADÊMICO-CIENTÍFICO SIMPÓSIO DE BIOTECNOLOGIA

ANA LAURA FEIJÓ¹; AMANDA WEEGE¹; EDUARDO DOS SANTOS MACEDO COSTA¹; GIULI ARGOU MARQUES¹; MARIANA BRASIL¹; PATRICIA DIAZ²

¹ *Biotecnologia/ CDTec - Universidade Federal de Pelotas – sf.analaura@gmail.com*

² *Biotecnologia/ CDTec - Universidade Federal de Pelotas –bilica nr.diaz@hotmail.com*

1. INTRODUÇÃO

A biotecnologia é uma ciência que está inteiramente envolvida na vida das pessoas, desde os mais primitivos processos de elaboração de produtos, até na engenharia genética, na produção de tecnologias de ponta voltadas à qualidade de vida e combate às doenças. Seu reconhecimento público vem crescendo exponencialmente por meio de uma maior exposição nos meios de comunicação (CAMPELLO, 2000).

Os eventos científicos consolidam-se como importantes espaços de dinamização de discussões e avanços em pesquisas de diversas áreas; promovendo a integração do ensino e o desenvolvimento cultural e científico na sociedade (MAGALHÃES, 2007). Tendo isso em vista, VII Simpósio de Biotecnologia teve como foco disseminar a biotecnologia e a sua multidisciplinaridade através de palestras, minicursos e mostra de trabalhos acadêmicos.

Nesse contexto, o presente trabalho tem como objetivo expor a importância da divulgação científica apresentando os resultados de aproveitamento dos veículos de informações utilizados para a divulgação do VII Simpósio de Biotecnologia e as estratégias abordadas para isso.

2. METODOLOGIA

O VII Simpósio de Biotecnologia foi organizado durante o decorrer do primeiro semestre letivo de 2019, por meio de reuniões sistemáticas semanais, por discentes do curso de Graduação em Biotecnologia (G-Biotec) e do Programa de Pós-Graduação em Biotecnologia (PPGB), orientados por três professoras do Centro de Desenvolvimento Tecnológico (CDTec) da Universidade Federal de Pelotas (UFPel). Os diversos alunos foram divididos em oito grupos, cada um responsável por uma área específica da organização do evento.

O grupo da divulgação ficou responsável por divulgar o evento através de diversos meios, aos quais foram decididos nas reuniões semanais da comissão organizadora. Foram eleitos como os melhores meios para tal, mídia digital – utilizando as redes sociais e site do evento - e mídia impressa - incluindo entrega de flyers e fixação de cartazes em locais com grande movimentação de estudantes e pesquisadores.

Após elaborado o design dos cartazes e flyers, realizado por uma discente da disciplina, estes foram impressos, entregues e fixados em diversos locais da UFPel, incluindo os Restaurantes Universitários, além de em outras Instituições de ensino superior da cidade de Pelotas e também de municípios vizinhos.

As mídias sociais utilizadas para divulgação foram o Facebook e o Instagram, onde posts informativos e *stories* sobre o evento foram publicados nos mesmos. Além disto, foi criado um site que continha todas as informações catalogadas sobre o evento.

Para melhor avaliação, ao final do evento foram distribuídas formulários de avaliação para os participantes, para que estes pudessem expressar suas opiniões sobre a divulgação e também outros aspectos do evento. As opções contidas na ficha variavam entre: péssimo, fraco, médio, bom, excelente e não se aplica.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

O VII Simpósio de Biotecnologia e III Mostra Acadêmica ocorreram entre os dias 24 a 28 de junho de 2019, no auditório do Centro de Pós-Graduação e Pesquisas em Ciências Humanas, Sociais, Sociais Aplicadas, Artes e Linguagem (CEHUS) da Universidade Federal de Pelotas- FFPel. O Simpósio foi caracterizado como um evento acadêmico-científico de caráter multidisciplinar. Tendo o inicio das inscrições gratuitas no dia 14 de maio de 2019 e as vagas para participação nas palestras foram esgotadas no dia 21 de maio de 2019, em seguida foram esgotadas as vagas para os minicursos no dia 26 de maio de 2019 e por fim as últimas vagas para participação na mostra acadêmica acabaram no dia 4 de julho de 2019.

Para a divulgação do evento foram distribuídos cartazes em locais como a Universidade do Rio Grande (FURG), Faculdade Anhanguera, os Restaurantes Universitários da UFPel, Campus Anglo, Odontologia, entre outros. Quanto ao compartilhamento em grupos universitário na rede social facebook, obtivemos postagem em diversos grupos como BiotechSpace, que atingiu 767 pessoas alcançadas (figura 1), cursos de inverno e verão, Biotecnologia da Universidade Federal da Grande Dourados- UFGD, Biologia da Universidade de São Paulo- USP, Agronomia da UFPel, Zootecnia da UFPel, entre outros.

Além disso, foi visto que o evento criado na rede social Facebook foi o que apresentou o número mais expressivo de pessoas, atingindo 897 pessoas, dentre esses 217 declararam que compareceram e 243 marcaram como interessados no evento (Figura 2). A página criada na mesma rede social apresentou 762 curtidas e 772 seguidores. As postagens informativas obtiveram um alcance orgânico de mais de 20 mil pessoas (Figura 3). Quanto à rede social Instagram, essa apresentou números não tão expressivos, como 316 seguidores e um total de 169 publicações. Porém, o Instagram apresentou uma maior interação com o público através de compartilhamentos e marcações totalizando 76 *chats* de conversa (Figura 4).

Estes relatos demonstram a eficiência das redes sociais em divulgar eventos. Ademais, dados presentes na literatura demonstram que a proliferação de blogs e outros tipos de plataformas *online* com finalidades educacionais vem aumentando significativamente, em decorrência do seu baixo custo e eficácia frente à facilidade de publicação e utilização, o que justifica seu uso (SILVEIRA, 2012).

Com relação a divulgação geral do evento, observamos que no ano de 2019 foram 100 respostas ao formulário, sendo a opção “excelente” a mais votada com 49 votos (49%). Similar taxa ao do ano de 2018, quando a opção mais votada também foi “excelente” com 28 votos (48,27%). Já nos anos de 2017, 2016 e 2015 a opção mais votada foi “bom” com 32 (50,79%), 31 (45,59%) e 43 (50%) votos,

respectivamente (MATOS et al. 2015; PINHO et. al., 2016; GUIMARÃES et al. 2017), conforme pode ser visualizado na figura 5. No entanto, ainda necessário um maior esforço para que a cada ano se aumente o número de participantes e que isso reflita na qualidade e abrangência do evento.



Figura 1. Publicação do VII Simpósio de Biotecnologia na página BiotechSpace que atingiu um total de 767 pessoas.



Figura 2. Números relacionados ao evento criado do VII Simpósio de Biotecnologia na rede social Facebook.

Publicado	Publicação	Tipo	Dirigido a	Alcance	Publicado	Publicação	Tipo	Dirigido a	Alcance
1/7/2019 18:30	➡️ AGRADECIMENTOS O VII	➡️	🔗	1,1K	2/6/2019 20:00	➡️ MINICURSO DE TÉCNICAS	➡️	🔗	1,7K
30/6/2019 18:28	➡️ O VII Simpósio de Biotecnologia	➡️	🔗	1,3K	2/6/2019 17:00	➡️ MINICURSO DE	➡️	🔗	1,4K
25/6/2019 14:25	➡️ Minicurso de Neurobiologia da	➡️	🔗	1,8K	30/5/2019 19:21	➡️ PALESTRANTE	➡️	🔗	1,9K
23/6/2019 10:37	➡️ ATENÇÃO O melhor	➡️	🔗	1,7K	26/5/2019 20:40	➡️ PALESTRANTE	➡️	🔗	3K
12/6/2019 10:38	➡️ MESA REDONDA ✨ O	➡️	🔗	1,3K	22/5/2019 15:30	➡️ Redação de Patentes O	➡️	🔗	2,7K
7/6/2019 09:33	➡️ Programação Provisória das	➡️	🔗	1K	13/5/2019 18:00	➡️ Neurobiologia da	➡️	🔗	3K

Figura 3. Alcance de algumas postagens do VII Simpósio de Biotecnologia realizadas na página do Facebook.



Figura 4. Interação com o público pela rede social Instagram.

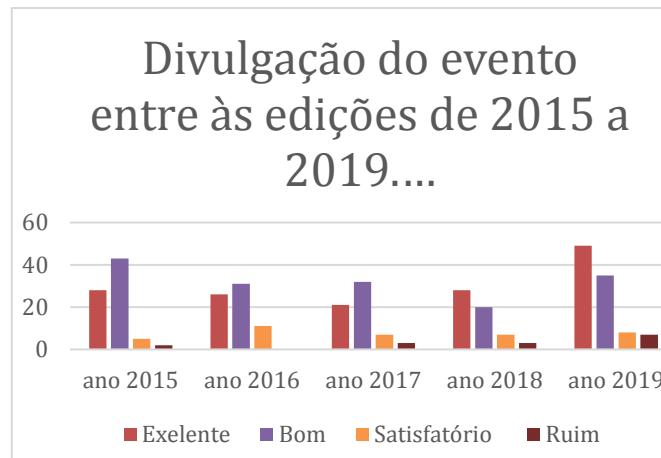


Figura 5. Avaliação dos participantes em relação a divulgação do Simpósio de Biotecnologia entre às edições de 2015 a 2019.

4. CONCLUSÕES

Com a utilização de redes sociais, foi possível abranger um número maior de pessoas com a divulgação do evento. É visto que a cada ano as estratégias de divulgação, principalmente de eventos científicos, deve ser mais próxima das mídias digitais, com o foco em alcançar um maior público de possíveis participantes do evento.

A divulgação científica é uma temática que deve ser estimulada, bem como a realização de eventos por alunos. Através de publicações e atualizações, atinge-se um número maior de pessoas de outras áreas e instituições de ensino. Devemos aumentar os esforços na divulgação a cada ano, visando aumentar a visibilidade do evento e do nosso curso no meio acadêmico-científico.

4. REFERÊNCIAS

CAMPELLO, B. S. Encontros científicos. In: CAMPELLO, B. S.; CENDÒN, B. V.; KREMER, J. M. (Org). **Fontes de informação para pesquisadores e profissionais**. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2000.

MAGALHÃES, V. G. As interações entre a Convenção sobre a Diversidade Biológica (CDB) e o TRIPS. **Revista da Faculdade de Direito, Universidade de São Paulo**, v. 102, p. 471-489, 2007

SILVEIRA, Fabricio Jose Nascimento; VENÂNCIO, Ludmila Salomão (2012). **Sob a inspiração de São Jerônimo: considerações em torno da leitura e da escrita no mundo contemporâneo**. In: Moura, Maria Aparecida. Educação científica e cidadania: abordagens teóricas e metodológicas para a formação de pesquisadores juvenis/ Maria Aparecida Moura (Org.). - Belo Horizonte: FMG/PROEX, 2012. pp.163-178.

MATOS, Bruno Moisés; FRONZA, Mariana Gallio de; OLIVEIRA, Patricia Diaz de; LEON, Priscila Marques Moura de. **AVALIAÇÃO DO EVENTO ACADÊMICO-CIENTÍFICO "III SIMPÓSIO DE BIOTECNOLOGIA: da pesquisa à aplicação**. I Congresso de Ensino de Graduação, p. 1–4, 2015.

PINHO, RODRIGO BARROS DE; FUHRMANN; MARTINA BIANCA; MORALES, RAFAEL ROSA DE OLIVEIRA; SILVA, VINICIUS LENZ DA; OLIVEIRA, Patricia Diaz de; LEON, Priscila Marques Moura de. **IV SIMPÓSIO DE BIOTECNOLOGIA: MERCADO E INOVAÇÃO – AVALIAÇÃO DO EVENTO E CONSIDERAÇÕES**. II Congresso de Ensino de Graduação, p. 1–4, 2016.

GUIMARÃES, AMANDA MUNARI; BAKRI, AISHA; MEDEIROS, MARINA DA SILVA; AZEVEDO, MORGANA LÜDTKE; OLIVEIRA, Patricia Diaz de; LEON, Priscila Marques Moura de. **AVALIAÇÃO DA EXECUÇÃO DO V SIMPÓSIO DE BIOTECNOLOGIA: O POTENCIAL DA INTEGRAÇÃO CIENTÍFICA**. III Congresso de Ensino de Graduação, p1-4, 2017.