

PROJETO CURSOS DE LÍNGUAS: AMPLIANDO A ÁREA DE ATUAÇÃO EM LETRAS

FLÁVIA FERREIRA MENDES SILVA¹; FRANCISCO MUENZER SOARES²;
ALINE COELHO DA SILVA³

¹Universidade Federal de Pelotas 1 – flavia.f.m.silva@hotmail.com

²Universidade Federal de Pelotas – franciscomuenzer@hotmail.com

³Universidade Federal de Pelotas – silva.aline.coelho@gmail.com

1. INTRODUÇÃO

O projeto de extensão **Cursos de Línguas** é anterior à própria criação dos Cursos de Letras, na década de 1980, e oferta cursos básicos de língua estrangeira à comunidade desde então. Os cursos de Alemão, Francês, Espanhol e Inglês se organizam em 04 módulos, com duração de um semestre cada, e são ofertados aos sábados pela manhã, em diversos prédios da UFPel. Nosso projeto está integrado ao também projeto de extensão **TCLLE** (Teste de Competência Leitora em Língua Estrangeira) em sua organização e coordenação e, também, nas ações específicas de Leitura em Língua Espanhola e Leitura em Língua Inglesa. Esses projetos contam com 25 bolsistas dos Cursos de Licenciatura em Letras e 2 bolsistas dos Cursos de Bacharelado em Letras (entre os quais eu e o co-autor deste trabalho nos incluímos), 8 professores orientadores e 1 servidor técnico administrativo.

Minhas atividades como bolsista integram e ampliam a minha vida acadêmica, pois consigo colocar em prática as teorias vistas em sala de aula, entre as quais destaco as concepções de linguagem (KOCH, 1992). Pensar a linguagem e adequá-la é o fundamento do trabalho do redator/revisor; durante as atividades como bolsista, consigo ver quais conceitos se encaixam melhor no meu trabalho e como consigo adaptá-los em meu cotidiano, pois redijo documentos, reviso planilhas, informo e me comunico com a comunidade externa, estudantes e

professores. A eficiência da comunicação é um exercício diário, construído a cada momento de interação.

Na produção textual conseguimos ver de forma mais clara as teorias que abordam as construções de sentido (KOCH, 2000), pois o texto é um objeto que proporciona a interação entre o autor e o leitor, fazendo com que os sentidos que estão no texto sejam construídos. É nesse momento de produção que o trabalho do revisor também é colocado em prática, para que os leitores recebam um texto claro, sem ambiguidades, de forma que não haja problemas durante a construção do sentido. Nesta etapa do projeto ampliamos o espaço virtual dos projetos com a construção de uma conta no Instagram e, na elaboração dos *posts*, é possível ver quais tipos de textos são melhor aceitos pelo público, possibilitando o aprendizado sobre a dosagem de informações e linguagem adotada pelo redator/revisor.

2. METODOLOGIA

O Curso de Bacharelado em Letras, Redação e Revisão de Textos, oferece recursos teóricos e práticos à compreensão leitora em língua materna, que são ampliados e testados no cotidiano de meu trabalho como bolsista. A partir do contato que fazemos com a comunidade, elencamos nossas principais ações: acesso à informação, necessidade de um trabalho específico com ferramentas de leitura e compreensão textual, elaboração de um canal direto e eficiente de comunicação.

Outro recurso utilizado para manter o contato com a comunidade, além do e-mail e telefone, é o uso da rede social Instagram. O uso dessa ferramenta aproxima a comunidade com os projetos de extensão, de forma direta e eficaz, respondendo às mensagens e também fazendo postagens informativas, com as datas mais importantes para cursos, locais e horários das aulas etc.; no Instagram também são feitas postagens trazendo informações e curiosidades sobre as

línguas ofertadas, com o intuito de despertar o interesse da comunidade em aprender um novo idioma. Os Cursos de Línguas e o TCLLE são projetos que estão relacionados, então, o Instagram é usado como forma de manter contato com as pessoas interessadas nos dois projetos

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

O contato aproximado com a comunidade, seja presencialmente ou pelas redes sociais, faz com que consigamos aprimorar a cada semestre o atendimento às demandas da comunidade. O Instagram pode ser considerado um novo meio de comunicação para o projeto, tendo em vista que tem menos de 04 meses que foi criado, mas já garantiu bastante retorno e possui 600 seguidores. A ferramenta conta com 30 postagens, de diversos conteúdos, que são pesquisados e elaborados pelos bolsistas dos Cursos de Bacharelado em Letras, fazendo o uso de uma linguagem mais informal, adaptada para as redes sociais e que garante a interação com o público; o uso de imagens, *gifs* e *emojis* também é um atrativo, chamando a atenção para a leitura.

4. CONCLUSÕES

A troca entre comunidade e Universidade me proporciona um grande aprendizado e acrescenta na minha formação pessoal e profissional. Como aluna do Bacharelado em Letras - Redação e Revisão de Textos, é muito importante saber lidar e atender as demandas do público, pois minha área de atuação é ampla, podendo trabalhar diretamente com o público ou em empresas privadas; esse contato com o público também acrescenta como forma de praticar as teorias de linguagem vistas no âmbito acadêmico, adaptando a forma com que é feito o contato com o público, seja pessoalmente, por email ou pelas redes sociais, pois cada um desses momentos exige uma linguagem adequada.

O contato com a comunidade também é estabelecido através de eventos fora da Universidade, como a Fenadoce, em que tivemos a oportunidade de divulgar os projetos de extensão, falando diretamente com o público e distribuindo um material elaborado e adaptado para esse evento. Esses momentos de interação garantem mais proximidade entre o público e a Universidade, fazendo com que haja mais interesse da comunidade sobre os projetos e cursos de graduação ofertados pela UFPel.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

KOCH, I.V. **A Inter-ação pela Linguagem**. Editora Contexto, 1992.

UFPEL. **O Plano Nacional de Extensão Universitária**. Disponível em: <https://wp.ufpel.edu.br/prec/legislacao/>

KOCH, I.V. **O texto e a construção dos sentidos**. Editora Contexto, 2000.

UFPEL. **Política Nacional de Extensão Universitária**. Maio de 2012. Disponível em: https://wp.ufpel.edu.br/prec/files/2019/05/Plano_Nacional_de_Extensao_Universitaria.pdf