

PROJETO DE DICAS PARA O ENEM: A PRODUÇÃO AUDIOVISUAL NA EDUCOMUNICAÇÃO

GIORDANNA BENKENSTEIN VELLEJOS¹; VALQUÍRIA MACHADO²;
JÚLIA MÜLLER PEREIRA³; NÓRIS MARA LEAL⁴;

¹*Universidade Federal de Pelotas - giordannav@gmail.com*

²*Universidade Federal de Pelotas - valquiriamachado@gmail.com*

³*Universidade Federal de Pelotas - juliamullerr@gmail.com*

⁴*Universidade Federal de Pelotas - norismara@gmail.com*

1. INTRODUÇÃO

O Programa de Extensão Desafio Pré-Universitário Popular da (UFPel), tem como público alvo a comunidade pelotense em situação de vulnerabilidade social. O Desafio é curso preparatório para processos seletivos de instituições de Ensino Superior público que não se limita a esse propósito, pois constitui um espaço de educação emancipatória que visa promover a formação de sujeitos críticos conscientes e atuantes no meio social onde estão inseridos.

Em consonância com os ideais do projeto de Extensão Desafio Pré-Universitário Popular, o presente trabalho tem como intuito a democratização dos saberes. Por meio de uma série de vídeos gravados e editados pelos bolsistas do projeto, uma segunda oportunidade se abre a comunidade vinculada ao Desafio. O objeto de estudo, a publicação dos vídeos, se dá com o desejo de aproximar as audiências presentes nas plataformas digitais do projeto, a saber, as do site de rede social Facebook e as da plataforma de vídeos YouTube.

Para que isso ocorra, foram utilizados autores ligados a educomunicação e a cultura da convergência, uma vez que trata-se de um estudo voltado ao ensino por meio das mídias digitais.

Os conceitos de convergência e de inteligência coletiva são os pontos de partida para refletir sobre a produção audiovisual na educomunicação. Outro fenômeno, ligado intrinsecamente à convergência, que encontra lugar neste debate é fenômeno da transmídia. Tal fenômeno propicia que conteúdos fluam através de diferentes plataformas de mídia. Para compreender o conceito, Henry Jenkins (2008) foi utilizado. O autor conecta o conceito de convergência ao meio de multiplataformas de mídia, o que define o leque de mudanças no que tange o mercado, cultura e o meio social.

Um aspecto importante para entender o fenômeno da convergência é que trata-se de uma transformação cultural, e não apenas um processo tecnológico. Vale ainda acrescentar que a convergência não ocorre no âmbito tecnológico mas numa dimensão epistêmica. De acordo com Jenkins (2008), a convergência ocorre também na mente de cada indivíduo. Se o fenômeno diz respeito ao armazenamento e construção de conteúdo, então ele torna-se ainda mais relevante para pensar os meios de comunicação, entre eles, o audiovisual, como recursos educativos.

Na educação, essa nova dinâmica fica evidente, no momento em que o digital vai além dos limites físicos do ambiente escolar e torna-se ainda mais atrativo aos jovens da contemporaneidade (CARMO, A. P; MOURA, M.C; FOGLIATTO, M.S.S; MOREIRA, B, 2017).

O conceito de inteligência coletiva também se enquadra no presente estudo. Jenkins (2008) aponta, com base em outros autores como Pierre Levy, que a rede de conhecimentos formadas por diversos atores é uma alternativa de poder midiático.

Assim sendo, o presente trabalho visa a criação de uma espécie de rede de

troca de conhecimentos, por meio de vídeos gravados com os educadores do projeto Desafio Pré-Universitário Popular. Sendo assim, acredita-se que tornar acessível os conteúdos trabalhados em sala de aula é um caminho propício para colaborar com uma construção coletiva do conhecimento, o que está atrelado aos princípios da educação popular.

2. METODOLOGIA

Os procedimentos adotados para produção audiovisual com os educadores do projeto de extensão Desafio Pré-Universitário Popular seguiram uma série de procedimentos. Inicialmente, foram realizadas reuniões com os coordenadores de cada uma das áreas de conhecimento, são elas: Linguagens, Matemática, Biologia, Química, Física, História, Geografia, Sociologia e Filosofia.

Entre as áreas, cada grupo escolheu os voluntários para apresentar os conteúdos, foi realizado um agendamento e planejamento das gravações de vídeos. Posterior a isso, a gravação e edição foi a última etapa a ser seguida.

Os conteúdos apresentados têm como foco o Exame Nacional do Ensino Médio (Enem). O ponto de partida foi a necessidade de democratizar ainda mais, através das plataformas digitais como Facebook e Youtube a educação popular que existe no Desafio há 26 anos. Esses vídeos foram criados justamente pelo grande alcance que essas mídias têm, auxiliando os alunos do projeto com a revisão do que foi visto em sala de aula, e a comunidade em geral que deseja se preparar para o Enem. Os vídeos foram realizados, com linguagem acessível a todos os públicos.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

A execução da ação abrangeu reuniões, gravações, edições de vídeo e criação de um canal no Youtube. Com uma linguagem simplificada e tempo curto, buscou-se criar os vídeos com os educadores do projeto Desafio Pré-Universitário Popular sob os princípios da educomunicação. A incorporação das dicas para o Enem, em tecnologias cotidianas utilizadas amplamente pelos alunos como o Facebook e o Youtube, facilitou o acesso a revisão de conteúdos importantes e a ideia de convergência, de que tudo na atualidade é transferido para o meio online. Ademais, alguns educadores tiveram a sua primeira experiência com a preparação e execução de uma aula gravada, exercitando assim as habilidades de planejamento de aulas, síntese de conteúdos e oratória.

Durante o desenvolvimento da atividade os educadores demonstraram-se eficientes e participativos, contribuindo com ideias e sugerindo novos vídeos futuros, como por exemplo a gravação de vídeos com resolução de questões. Tratando das dificuldades da ação de Dicas para o Enem, a principal delas foi a organização de uma agenda que fosse viável tanto para os educadores quanto para a bolsista do Jornalismo responsável pelas gravações dos vídeos, respeitando os horários de atividades acadêmicas de ambos.

O uso da página do Facebook do Desafio Pré-Universitário Popular e o canal do Youtube para postar os vídeos, visa uma boa resposta por parte dos alunos e comunidade, medida por meio de interações com foco no feedback em relação à produção audiovisual e dúvidas quanto os conteúdos abordados.

Esta ação é uma oportunidade de ampliar o alcance do conhecimento proporcionando um espaço virtual de democratização da informação. Seguindo o planejamento, a publicação dos vídeos nas plataformas digitais ocorrerá durante os meses de setembro e outubro de 2019, com foco nas semanas que antecedem a aplicação do Exame Nacional do Ensino Médio, realizada na primeira quinzena do mês de novembro.

As imagens de alguns vídeos produzidos podem ser visualizadas abaixo.



Figura 1 – Vídeos produzidos pelos professores durante o projeto.

Fonte: Printscreen recortado da pasta com os vídeos.

4. CONCLUSÕES

Com o início da série de publicações dos vídeos com dicas para o Exame Nacional do Ensino Médio (Enem), via plataformas digitais do projeto Desafio Pré-Universitário Popular, acredita-se que as audiências que as acompanham pelos meios digitais passarão a interagir ainda mais com o projeto. As publicações, que serão realizadas no decorrer dos meses de setembro e outubro, visam uma ligação forte com a comunidade, de modo que reforce os pilares do projeto, sendo um deles a democratização do acesso à informação.

Assim sendo, os resultados poderão ser apontados após o término das publicações, bem como as análises de fluxo de interações entre os seguidores e as plataformas digitais.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BEMBEM, A. H. C; AMORIM DA COSTA, P. L. V. Inteligência coletiva: um olhar sobre a produção de Pierre Lévy. **Perspectivas em Ciência da Informação**, v.18, n.4, p.139-151, out./dez. 2013

CARMO, A. P; MOURO, M.C; FOGLIATTO, M.S.S; MOREIRA, B. Transmídia e Educação: a construção colaborativa de saberes. In: **40º CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO**, Curitiba, 2017.

JENKINS, Henry. **Cultura da Convergência**. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2008.