



INOVAÇÃO EM GESTÃO: ESTUDO DE CASO SOBRE O PROCESSO DE SELEÇÃO DE NOVOS MEMBROS DE UMA EMPRESA JÚNIOR

MARIA EUGÉNIA DA SILVEIRA WIGG;

SAMUEL VINICIUS BONATO

Universidade Federal do Rio Grande – wiggmaria@gmail.com

Universidade Federal do Rio Grande – svbonato@gmail.com

1. INTRODUÇÃO

A Empresa Júnior (EJ) pode ser considerada um espaço para que estudantes desenvolvam e construam competências que irão refletir no seu desempenho profissional (JÚNIOR; ALMEIDA; MEDEIROS, 2014). Por outro lado, torna-se importante que a vivência na Empresa Júnior não seja considerada como algo que esteja acima da importância de uma formação acadêmica adequada, pois a combinação entre a teoria e a prática, também pode ser determinante na carreira de administrador (SILVA; COSTA; DIAS, 2016). Nesse sentido, é fundamental que, desde o processo seletivo para ingressar na EJ, o candidato já seja selecionado de forma a desenvolver e ser avaliado em vários aspectos de seu comportamento e experiência.

Para o graduando, entrar numa Empresa Júnior contribui para o desenvolvimento profissional, a partir da realização da prática, vista apenas em sala de aula por meio da teoria (LIMA; CANTAROTTI, 2010). Ainda, estar numa EJ facilita o autodesenvolvimento do membro, pois irá atuar de forma voluntária numa atividade criada a partir de suas habilidades (ZILIOTTO; BERTI, 2012). Tal fato é de extrema importância, visto que inúmeros acadêmicos se sentem despreparados apenas com o conteúdo teórico, que em muitas situações é distante da realidade prática do mercado de trabalho.

Nos atuais processos de seleção, a rigidez e a excessiva exigência de tarefas prejudicam os candidatos (SILVA; COSTA; DIAS, 2016). Diante disso, é fundamental que as atividades propostas, além de avaliarem o comportamento e as habilidades do pretendente, consigam estimar como o membro virá a se portar como empresário júnior, pois é importante que o máximo de informações sejam obtidas já num primeiro momento. Ainda, além de ser necessário para a EJ, o processo de seleção serve como fonte de aprendizado para o candidato, que conseguirá adquirir novas percepções de si mesmo que o ajudarão em momentos futuros (BORSUK; PINHEIRO, 2014).

Este trabalho tem como objetivo descrever o processo de seleção de novos membros de uma Empresa Júnior do curso de Administração de uma Universidade Federal.

2. METODOLOGIA

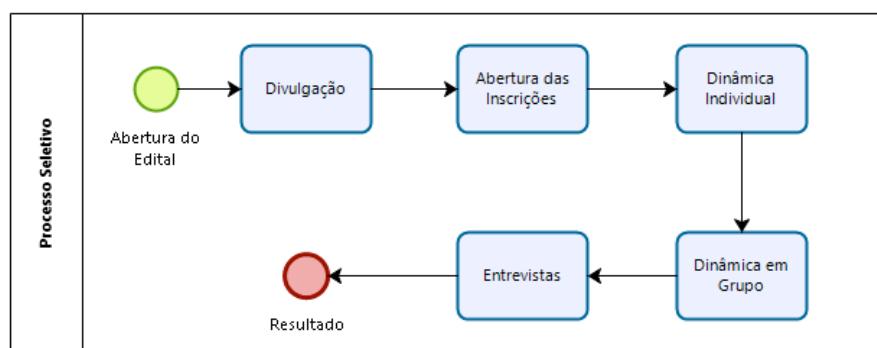
Esta pesquisa pode ser considerada como um Estudo de Caso, tendo como objetivo principal apresentar como é realizado o processo de seleção de novos membros para a Empresa Jr Opus Consultoria Júnior, vinculada aos cursos

de Administração e Economia da Universidade Federal do Rio Grande. O trabalho inicia com um breve referencial sobre o Movimento Empresa Júnior e sobre o processo de recrutamento e seleção, baseado em artigos pesquisados através da base de Periódicos da Capes. A partir do referencial, o método para levantamento de dados foi por meio do relato de dois membros da Diretoria da empresa, também autores deste artigo. Com base na experiência e vivência dos profissionais, os resultados apresentam um fluxo (conforme Figura 1) construído com as etapas para seleção dos novos membros e a partir deste fluxo, apresenta um quadro (conforme Quadro 1) descrevendo como foi executada cada uma destas etapas.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

O processo de seleção foi composto por sete etapas, sendo elas distribuídas em ordem.

FIGURA 1 – FLUXOGRAMA DO PROCESSO DE SELEÇÃO



Fonte: Autor

Após o fluxograma apresentado, e para melhor compreensão do que foi feito em cada etapa, observa-se o quadro abaixo com detalhamento de cada atividade que compõe esse processo.

Quadro 1 – Quadro do Processo de Seleção

ATIVIDADE	DETALHAMENTO
Abertura do Edital	No início do processo seletivo foi feito um edital explicativo das condições para ser um empresário júnior, direitos e deveres.
Divulgação	Na divulgação, foi feita uma arte padrão que serviria de modelo para todas as artes do processo de seleção, com o intuito de facilitar a comunicação com o público. Nessa etapa, foram selecionados pontos estratégicos dentre os locais que os candidatos frequentam para distribuição de cartazes informativos do processo seletivo.
Abertura das	Para a efetuação da inscrição do candidato, haviam



Inscrições	requisitos reservados, sendo eles, o envio do currículo e o envio de um vídeo – com no máximo três minutos – sobre as principais contribuições que o membro poderia trazer para o crescimento da Opus Consultoria Júnior.
Dinâmica Individual	Foi realizada uma dinâmica individual que se apoiou na ideia de apresentação dos membros.
Dinâmica em Grupo	Nas dinâmicas em grupo, foram identificadas habilidades e competências de comunicação, trabalho em equipe, tomada de decisão e liderança.
Entrevistas	Nas entrevistas, teve a participação dos diretores com cada candidato, que fizeram perguntas relacionadas ao perfil esperado para a diretoria e, também, sobre comportamentos individuais.
Resultado	O processo de seleção teve duração de um mês e foi concluído com o resultado informando quem estaria compondo o quadro de pessoal da empresa júnior.

Fonte: Autor.

4. CONCLUSÕES

Como observado, o processo seletivo teve o propósito de identificar os melhores perfis entre todos os candidatos. Com as técnicas utilizadas, foi-se possível identificar de qual maneira cada pessoa trabalharia melhor para, depois, ser possível alocar os candidatos para as respectivas áreas de serviço.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BORSUK, Marana Paula; PINHEIRO, Letícia Ribeiro Souto. Percepções de candidatos a vagas de emprego sobre o processo de seleção de pessoa, **Revista de Psicologia**, v. 5, n. 1, p. 32-45, 2014.

JÚNIOR, Valdir Machado Valadão; DE ALMEIDA, Rafaela Campos; DE OLIVEIRA MEDEIROS, Cintia Rodrigues. Empresa júnior: espaço para construção de competências. **Administração: Ensino e Pesquisa**, v. 15, n. 4, p. 665-695, 2014.

LIMA, Thays Ferreira; CANTAROTTI, Aline. A formação e a construção de competências para a atuação do profissional de Secretariado Executivo—um estudo de caso em uma empresa júnior. **Revista de gestão e secretariado**, v. 1, n. 2, p. 94-122, 2010.

SILVA, Anielson Barbosa; COSTA, Vinícius Paiva; DIAS, Saulo Oliveira Monteiro. Determinantes do Processo de Aprendizagem no Programa Trainee da Empresa Júnior de Administração (EJA) da Universidade Federal da Paraíba (UFPB). **RACE: Revista de Administração, Contabilidade e Economia**, v.15, n. 1, p. 275-298, 2016.



ZILIOOTTO, Denise Macedo; BERTI, Ariete Regina. A aprendizagem do aluno inserido em empresa júnior. **Revista Conexão UEPG**, v. 8, n. 2, p. 210-217, 2012.