

COOPERACIÓN SUR-SUR DEL COMERCIO JUSTO: ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE COLOMBIA Y BRASIL

NATALIA YIZETH VARGAS ROJAS¹;
ANTÔNIO CRUZ³

¹Universidad Militar Nueva Granada – natalia.vr99@gmail.com

³Universidade Federal de Pelotas – antoniocruz@uol.com.br

1. INTRODUCCIÓN

En casi todos los aspectos del ser humano aparece involucrado directa o indirectamente el comercio. Son interacciones necesarias que inconscientemente asociamos con variedad, riqueza, prosperidad, y desarrollo; aún más cuando nos referimos al termino “comercio Internacional”, definido como “*el intercambio de bienes y/o servicios entre dos actores (empresas, Estados, productores, personas...) que se encuentran en países diferentes*” (IBÁÑEZ, 2010). Sin embargo, las reglas del comercio internacional no son equitativas, reflejan opciones políticas e intereses económicos que afectan a los más pobres sin tener en cuenta las consecuencia sociales y ambientales. Dicho sistema se encuentra marcado por una acentuada diferencia entre el Norte y el Sur. En este sentido, el Norte marca las reglas del juego -competitividad y máximo beneficio, entre otros aspectos-, a costa de un Sur -fuente de materias primas y mano de obra barata- cada vez más empobrecido (CLAC, 2004).

En consecuencia, se han venido hablando de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030, los cuales destacan la erradicación de la pobreza y el cuidado al medio ambiente como una prioridad indiscutible. No obstante, para lograr alcanzarlos, se apuesta por modificar las actuales reglas comerciales y con esto poder influir positivamente en la vida de estas personas y en la erradicación de la pobreza, incluso en mayor medida que incrementando la Ayuda Oficial al Desarrollo. Es por esto que el Comercio Justo acciona como un modelo comercial que pone como eje central los seres humanos y la sostenibilidad social, económica y ambiental de las sociedades, dignificando el trabajo, respetando el medio ambiente y fomentando una gestión responsable y sostenible de los recursos naturales. (Fair Trade, 2019). Además de permitirnos visualizar una asociación de economías dentro del mismo hemisferio Sur-Sur por ejemplo, a través la Coordinara Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo CLAC.

Por tanto, lo que se pretende con este proyecto es analizar y describir la importancia, y la necesidad además de los beneficios de promover las cooperaciones de Comercio Justo Sur-Sur, principalmente en dos países, Colombia y Brasil, para así lograr disminuir de manera significativa las desigualdades tanto dentro como fuera de su territorio, incentivar el desarrollo económico y como conservar su amplia riqueza natural.

2. METODOLOGÍA

A través del análisis de diferentes fuentes se determinó que este será un proyecto piloto de Investigación bibliográfica y de fuentes de datos secundarias, con enfoque analítico-descriptivo. Que será desarrollado en cuatro etapas: en primer lugar, presentaremos las características generales del modelo de comercio justo, así como de sus representantes en la región de estudio (Sudamérica),

específicamente la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo (CLAC) y WFTO-LA. En segunda medida analizamos cual es el estado de la participación dentro del comercio justo tanto de Colombia como de Brasil y su posición dentro de las zonas en que divide la región directamente CLAC, resaltando los sectores y actores más importantes y su situación socio-económica. En tercer lugar, analizamos las ventajas, los retos y cuál ha sido el impacto económico y social que ha dejado el modelo de Comercio justo en estos países, para finalmente lograr en un periodo más prolongado a desarrollar los planteamientos necesarios para establecer una cooperación de comercio justo directa entre Colombia y Brasil contrastadas con los estudios previos.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En los resultados parciales se destaca que dentro del Comercio Justo, como movimiento social global que promueve establecer precios justos a todo tipo de productos a través de asociaciones, basado en el diálogo, la transparencia y el respeto. (Fair Trade, 2019). Conforman una red en diferentes regiones tanto de oficinas como de coordinadoras, siendo CLAC, la encargada de representar y promover los intereses, el empoderamiento y el desarrollo de sus miembros y sus comunidades. (WFTO-LA, 2016). Esta cuenta con cuatro categorías: moda, hogar, regalo y comida, esta última subdividida en siete redes: café, banana, cacao, azúcar, miel, quinua, frutas secas y jugos. De los cuales participan tanto Colombia como Brasil en productos específicos.

Brasil es líder histórico en la producción mundial de café y hace parte de diferentes asociaciones de comercio justo, destacándose en los últimos años, por su gran inversión en tecnología para ofrecer productos de alta calidad, con lo cual ha entrado en el mercado de los cafés especiales, así como también del jugo de naranja, miel y frutas tropicales donde se destacan la papaya, el mango y el limón (CLAC, 2004). Destaca como un integrante clave en la zona del cono sur más a pesar de tener una economía agrícola tan variada lo superan en este modelo países como Perú y Ecuador en cuanto a el crecimiento de sus exportaciones y mayor número de empresas certificadas. (WFTO-LA, 2016)

Sin embargo, a pesar de que sus exportaciones dependen aun principalmente de Soja, (US\$ 25,9 Mil millones), Minerales de hierro y sus concentrados (20,1 Mil millones), Petróleo crudo de petróleo o minerales bituminosos (17,4 Mil millones), Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido (\$11,4 Mil millones) y Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles. (Simoes & Hidalgo, 2011), ninguno de sus productos agrícolas han sido impulsados a participar dentro de una red de CLAC o de otras redes del International Fair Trade, al menos desde una política de Estado específica para esto.

En contraste Colombia es el país a nivel mundial con el mayor número de plantaciones con certificación Fair Trade, en su gran mayoría de banano. Así como también se conoce que Asprocafé Ingrumá fue la primera asociación de pequeños caficultores que logró ingresar al Comercio Justo en Colombia; y su primera exportación de Comercio Justo al mercado internacional se dio en 1992 a través de Expocafé. (WFTO-LA, 2016) destacando que el café es uno de los principales productos de exportación del país representando el ingreso de cerca de US\$2,7 Mil millones (SIMOES & HIDALGO, 2011).

Además, es importante tener en cuenta el actual proceso de paz que afronta Colombia, especialmente lo acordado en cuanto a la restitución de tierras y los

trabajos adelantados para la erradicación de cultivos ilícitos, para que sean sustituidos por semillas de producción agrícola. Curiosamente las zonas afectadas por el conflicto, resultan ser de gran riqueza y producción agrícola como el Urabá un gran productor de Banano, uno de los productos estrella de Colombia en el marco Fair Trade.

COMPARACIÓN: NIVEL DE PARTICIPACIÓN EN COMERCIO JUSTO DE COLOMBIA Y BRASIL.

Por otro lado, se muestra fundamental en este proceso la sociedad civil dentro de la convergencia entre productores y instituciones públicas; desafortunadamente hasta ahora América Latina no es un ejemplo de ello, pues, aunque existan muchas organizaciones de productores de comercio justo, con sus redes nacionales y articulaciones regionales, los consumidores no están bien organizados, ni familiarizados con las propuestas y prácticas de consumo responsable. Al mismo tiempo, son muy pocas las entidades que se dedican al comercio justo y al consumo responsable; casi no existen tiendas de comercio justo.

Aunque cabe contrastar la iniciativa de Colombia y Brasil. Colombia cuenta con tres universidades miembro (Uniminuto, UCC y Univalle) y otras interesadas en sumarse (Javieriana, CUN, Gran Colombia y UNAD, entre otras). Mientras Brasil con apenas una (UFLA – Universidade Federal de Lavras) (ULCJ, 2018). Empero, en el segundo mandato del presidente Lula, por primera vez, se aprobaron políticas públicas federales que institucionalizaran el primer sistema público de instrumentos de incidencia, como el comercio justo del mundo, con el Decreto Presidencia, n° 7.358 (Gomes & Osés, 2017), aunque esa ley refiriese a una política para el mercado interno, y no a la promoción del Fair Trade internacional. Mientras que Colombia lleva desde la ejecución de su constitución de 1991 institucionalizando la economía solidaria, incluyéndola como base fundamental en la construcción de paz en la Ley 508 de 1999.

Por otro lado es importante tener en cuenta que, como lo afirma Mendonça (2011), el (61%), los emprendimientos económicos y solidarios en Brasil enfrentan dificultades en la comercialización de los productos y servicios, especialmente en temas logísticos incluyendo el acceso a los mercados y la cantidad de clientes necesarios para sostenerse, así como la falta de capital de trabajo y de estructuras para un intercambio comercial entre ellos mismos (cuadro 1).

Cuadro 1

DIFICULDADES	%
Falta de capital de giro	8,8
Logística: estradas, armazéns etc.	6,1
Não consegue quantidade de clientes	11,7
Manter o fornecimento regular	3,6
Preço do produto é inadequado (baixo)	3,5
Falta registro legal para comercialização	6,5
Não consegue realizar vendas a prazo	1,9

4. CONCLUSIONES

Tanto en Colombia como en Brasil hasta ahora se presentando una convergencia entre sociedad civil y políticas públicas, que han traído diferentes dificultades en cuanto a su implementación sobre todo en aspectos logísticos y de capital. A pesar de ello, ambos países destacan dentro de la región andina y en el cono sur respectivamente, en cuanto a su participación en este modelo de comercio justo.

No obstante, el proceso investigativo se encuentra en desarrollo entre la etapa dos y tres, pues se están revisando fuentes como el informe de Políticas públicas para el fomento del comercio justo y solidario en América Latina los casos de Brasil, Ecuador y Colombia, noticias y otros informes presentados por las páginas oficiales de Fair Trade, CLAC y WFT-LO, entre otros, los cuales nos ayudaran a establecer las primeras bases para determinar las ventajas de una cooperación sur-sur de economías justas y la integración de más empresas publicas y privadas con los productores y la sociedad.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CLAC – *Coordinadora Latinoamericana y del caribe de pequeños productores y trabajadores de comercio justo*. 2004. Disponible en:
<http://clac-comerciojusto.org/>
- FLO INTERNATIONAL. *Fair Trade internacional*. 2019. Disponible en
<https://www.Fair Trade.net/>
- GOMES, H. M., & OSES, R. *Políticas públicas para el fomento del comercio justo y solidario en América Latina: los casos de Brasil, Ecuador y Colombia*. 2016.
Disponible en: http://www.socioeco.org/bdf_fiche-document-5230_es.html
- IBÁÑEZ, V. *Me pregunto ¿Qué es comercio internacional?* 2010. Disponible en:
<https://amycos.org/admcms/wp-content/uploads/2012/04/162783EA-215E-95CD-86A4E3301F66E7A0.pdf>
- MENDONÇA, H. Comércio justo e economia solidária no Brasil e o papel da política pública na sua promoção. In: IPEA, *Mercado de trabalho: conjuntura e analise* (n. 49). Brasília, IPEA, 2011.
- SIMOES, A., & HIDALGO, C. The Economic Complexity Observatory: An Analytical Tool for Understanding the Dynamics of Economic Development. Workshops at the Twenty-Fifth AAAI Conference on Artificial Intelligence, 2011. Disponible en:
<https://sellocomerciojusto.org/es/>
- ULCJ - Universidades Latinoamericanas por el Comercio Justo. *Políticas públicas para el fomento del comercio justo*. 2018. Disponible en: <http://clac-comerciojusto.org/ptbr/?s=Pol%C3%ADticas+p%C3%BAblicas+para+el+fomento+del+comercio+justo>
- WFTO-LA . (2016). *Oficina regional para Latinoamerica de la Organizacion Mundial de Comercio Justo*. 2016. Disponible en: <http://www.wfto-la.org/>