

MUSEUS NA RUA: AÇÃO EXTENSIONAISTA DA REDE DE MUSEUS DA PREC/UFPEL

BÁRBARA MORAES¹; RAFAEL NOLASCO²; ANDRÉA LACERDA BACHETTINI³;
SILVANA DE FÁTIMA BOJANOSKI⁴

¹Universidade Federal de Pelotas – barbara-f-l@hotmail.com

²Universidade Federal de Pelotas – rafaelnolascorc@gmail.com

³Universidade Federal de Pelotas – andreabachettini@gmail.com

⁴Universidade Federal de Pelotas – silbojanoski@gmail.com

1. INTRODUÇÃO

O evento “Museus na Rua” foi realizado pela Rede de Museus da Universidade Federal de Pelotas (UFPEL), órgão suplementar da Pró-Reitoria de Extensão e Cultura (PREC), que tem por missão unir as instituições, processos e projetos museológicos existentes na universidade. O evento fez parte da Semana dos Museus da UFPEL e visou não somente a valorização do patrimônio museológico, como também a aproximação com a comunidade. Foi realizado em parceria com o Serviço Social do Comércio (SESC) e a Secretária Municipal de Cultura de Pelotas (SECULT). O Museu na Rua ação cadastrada no sistema Cobalto em projetos unificados possui eixo temático em cultura e eixo temático afim em comunicação, a ação convidou a comunidade acadêmica a discutir e trocar experiências com a sociedade buscando novas estratégias de divulgação, abordagens e novos públicos para os museus da UFPEL.

O evento “Museus na Rua” foi realizado no dia 18 de maio de 2018, dia em que se comemorou o “Dia internacional do Museu”. Foi a oportunidade de reunir os três museus da UFPEL, Museu de Arte Leopoldo Gotuzzo (MALG), Museu do Doce e Museu de Ciências Naturais Carlos Ritter, juntamente com os demais museus e projetos museológicos que formam a Rede de Museus: Herbário Pel, Planetário da UFPEL, HISALES - História da Alfabetização, Leitura, Escrita e dos Livros Escolares, Museu Arqueológico e Antropológico, Museu Etnográfico da Colônia Maciel, Museu da Colônia Francesa, Museu Gruppelli, Museu Histórico de Morro Redondo, Museu das Coisas Banais. Como convidados participaram o Museu Municipal Parque da Baronesa (MMPB), o curso de Gastronomia da UFPEL através dos “Chefes na Rua”, o Grupo de Educação Tutorial do Bacharelado em Conservação e Restauração de Bens Culturais Móveis (PET-CR) e o Grupo Marmorabilia. As atividades aconteceram no Largo Edmar Fetter, localizado em frente ao Mercado Público e junto a nova sede do MALG.

2. METODOLOGIA

Toda a programação da Semana dos Museus da UFPEL procurou contemplar o tema sugerido pelo Instituto Brasileiro de Museus (IBRAM) “Museus Hiperconectados: novas abordagens e novos públicos”. As atividades foram pensadas para atrair públicos diversos e escolas da rede municipal, seguindo as definições extensionistas da PREC. Dentro das atividades realizadas durante a Semana de Museus, o evento “Museus na Rua” contou com vinte e nove ações que envolveram alunos, técnicos administrativos, professores de várias unidades acadêmicas e a comunidade em geral, desde pedestres curiosos de passagem no Largo Edmar Fetter até as visitas guiadas de escolas com agendamento prévio.

Como metodologia de trabalho foram realizadas reuniões periódicas com os representantes das instituições que compõem a Rede de Museus. Primeiramente, foram estabelecidos os contatos com as instituições parceiras do evento: SESC e SECULT, 9º Batalhão de Infantaria Motorizada do Exército Brasileiro. A partir das parcerias estabelecidas, passou-se às discussões sobre as atividades a serem realizadas, solicitação do uso do espaço público aos órgãos competentes e agendamento do transporte dos equipamentos necessários para realização das atividades no dia do evento. Após a organização da programação ter sido definida, realizou-se a divulgação prévia da programação dentro das interfaces da universidade: notícias UFPel; notícias PREC; facebook PREC e foi aberto formulário de inscrição para participação.

No dia e local do evento foram entregues os equipamentos e acervos dos museus para sua montagem. Houve a montagem das onze barracas com dimensões aproximadas de 4,0 x 5,5m que acomodaram de uma a três ações por barraca, dependendo do espaço necessário para cada ação e sua afinidade com as outras que dividiam o espaço.



Imagem 1 Montagem das Barracas. Foto: Bárbara Moraes.

Imagem 2 Alguns Membros da Organização. Foto: Equipe PREC.

Além da instituição que estava propondo a ação foram disponibilizados bolsistas da PREC e Rede de Museus para auxiliar a organizar o público ao longo do dia em cada barraca e/ou ação. O evento contou com: ações educativas do Laboratório de Educação Patrimonial (LEP), do Planetário da UFPel e do Museu Municipal Parque da Baronesa; apresentação do Curso de Bacharelado em Conservação e Restauração de Bens Culturais Móveis pelo Grupo PET-CR; exposições do Museu Carlos Ritter, Planetário UFPel, Museu Gruppelli, Museus de Coisas Banais, HISALES e Marmorabilia; oficinas de Doodles e Origami; roda de conversa organizado pelos Museus Gruppelli e Museu Histórico de Morro Redondo; apresentação teatral realizada pelo Grupo de Teatro Museu de Morro Redondo; visitas guiadas à exposição de acervo do Museu da Colônia Maciel no Casarão 6; divulgação e comercialização pelos Chefes na Rua, MALG e Museu de Coisas Banais; mostra fotográfica organizada pelos Museus da Colônia Maciel e Colônia Francesa; exibição do Filme “Homem da Lua” organizado pela PREC em parceria com o SESC Pelotas.

Ao final da tarde iniciou a desmontagem do evento, cada instituição recolheu e guardou os equipamentos e materiais que utilizaram, que por sua vez foram armazenados dentro do MALG durante o fim de semana, para na segunda-feira posterior ao evento o caminhão da universidade os recolhe e entregasse nos locais adequados, e em cada local deveria haver um responsável para recebê-los.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

O evento aconteceu na tarde do dia 18 de maio e mobilizou grandes massas de pessoas, contou com o público acadêmico, pessoas da comunidade que foram atingidos pela divulgação prévia e pessoas desavisadas de passagem pelo Largo. Duas escolas da cidade levaram em torno de cinco de suas turmas para as visitas guiadas pelo evento. Muito elogiado e aceito pela comunidade geral, as pessoas não só passavam pelo evento, elas participavam das ações, interagiam, perguntavam e chamavam conhecidos para participar também.



Imagem 3 Participação da Comunidade no Museus na Rua. Foto: Equipe PREC.

Imagem 4 Visitas Guiadas de Escolas. Foto: Equipe PREC.

A expectativa de público foi superada e repercutiu na mídia com matérias no Diário Popular e no projeto de extensão Em Pauta, que faz parte do curso de Jornalismo da UFPel.

Em reunião da Rede de Museus após o evento os representantes das instituições deram suas considerações, avaliado como um evento de sucesso e em muitos anos que a UFPel não realiza um evento desta magnitude que mobiliza tantas pessoas do público externo à universidade. Foram levantados alguns pontos que não obtiveram o resultado esperado e como proceder nos próximos eventos para alcançar um melhor resultado.

4. CONCLUSÕES

Durante o evento pode-se ver, pelos relatos das pessoas, como estavam encantadas com o evento. Todas curiosas para saber o que estava acontecendo, olhavam atentamente e descobriam as exposições e mostras. Pela reação das pessoas que ali passaram concluiu-se que o evento cumpriu exatamente o objetivo do Museus na Rua, que foi levar os museus, a história e cultura que eles abrigam para as pessoas que não costumam frequentar esses ambientes.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ASCOM; IBRAM. **Ibram lança texto sobre o tema da Semana de Museus 2018.** Portal do IBRAM, Brasília, 17 jan. 2018. Notícias. Acessado em 08 set. 2018. Online. Disponível em: <<http://www.museus.gov.br/ibram-lanca-texto-sobre-o-tema-da-semana-de-museus-2018/>>.

ASCOM; IBRAM. **Semana de Museus 2013: Ibram amplia prazo para inscrição de atividades.** Portal do IBRAM, Brasília, 01 mar. 2013. Notícias. Acessado em 08 set. 2018. Online. Disponível em: <<http://www.museus.gov.br/semana-de-museus-2013-ibram-amplia-prazo-para-inscricao-de-atividades/>>.

ASCOM; IBRAM. **Semana de Museus 2018: guia da programação nacional já está disponível.** Portal do IBRAM, Brasília, 27 abr. 2018. Notícias. Acessado em 08 set. 2018. Online. Disponível em: <<http://www.museus.gov.br/semana-de-museus-2018-guia-da-programacao-nacional-ja-esta-disponivel/>>.

UFPel. **Rede de Museus da UFPel.** Notícias, Pelotas, 10 fev. 2017. Destaques. Acessado em 08 set. 2018. Online. Disponível em: <<https://wp.ufpel.edu.br/prec/2017/02/10/rede-de-museus-da-ufpel/>>.

UFPel. **Rede de Museus da UFPel.** Portal UFPel, Pelotas. Rede de Museus da UFPel. Acessado em 08 set. 2018. Online. Disponível em: <<https://wp.ufpel.edu.br/rededemuseusdaufpel/>>.

UFPel. **Semana dos Museus encerra com exibição a céu aberto.** Em Pauta, Pelotas, 22 mai. 2018. Geral. Acessado em 08 set. 2018. Online. Disponível em: <<https://wp.ufpel.edu.br/empauta/2018/05/semana-dos-museus-encerra-com-exibicao-a-ceu-aberto/>>.