

NOVEMBRO AZUL CANINO: EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA NA PROMOÇÃO DA SAÚDE ANIMAL

EUGÊNIA TAVARES BARWALDT¹; FERNANDA AGUIAR MACHADO²;
EDENARA ANASTÁCIO³; ANDRÉIA NOBRE ANCIUTI⁴; MARIA EDUARDA
DODE⁵; CARINE DAHL CORCINI⁶

¹Universidade Federal de Pelotas – tbeugenia@gmail.com

²Universidade Federal de Pelotas – fmserafini@gmail.com

³Universidade Federal de Pelotas – edenara_anastacio@hotmail.com

⁴Universidade Federal de Pelotas – vet.andreia@gmail.com

⁵Universidade Federal de Pelotas – dudadode@hotmail.com

⁶Universidade Federal de Pelotas – corcinicd@gmail.com

1. INTRODUÇÃO

As neoplasias testiculares são mais comuns nos cães do que em outras espécies de animais domésticos (MASSERDOTTI, 2000). Estas correspondem a 90 % das neoplasias que afetam a genitália de cães machos inteiros que, na sua maioria, são animais geriátricos (HERVATIC, 2011). Um estudo realizado pelo Serviço de Oncologia Veterinária da Universidade Federal de Pelotas (SOVET), detectou que cerca de 16% dos cães machos encaminhados ao setor de Patologia Animal da Faculdade de Veterinária (UFPEL), entre os anos de 2003 a 2015, possuíam algum tumor do sistema reprodutivo (dados não publicados).

Apesar da alta malignidade do câncer de próstata e a grande casuística das neoplasias testiculares em cães, constatou-se a inexistência de campanhas consolidadas para a prevenção destas doenças. Diante este cenário idealizou-se o Projeto Novembro Azul Canino, que visa divulgar informações referentes à casuística, métodos de prevenção, diagnóstico e tratamento de neoplasias prostáticas e testiculares em cães, para a população em geral, alunos e profissionais da Medicina Veterinária.

À vista disso, o objetivo deste trabalho é discutir e apresentar os resultados provenientes das ações extensionistas do projeto Novembro Azul Canino, na cidade de Pelotas (RS), no período de novembro de 2017 até junho de 2018.

2. METODOLOGIA

O Novembro Azul Canino é um projeto de extensão contra tumores de próstata e testicular em cães, do Grupo de Ensino Pesquisa e Extensão em Reprodução Animal (ReproPel) da Faculdade de Veterinária, da Universidade Federal de Pelotas (UFPEL). As atividades foram executadas em eventos do município de Pelotas (RS), no dia 15 de novembro de 2017 na 45ª edição do evento municipal “Feira do Livro de Pelotas”, 24 de maio de 2018 no evento de rua “Pet Show” e na feira nacional do doce, “Fenadoce”, no dia 3 de junho de 2018.

Nas campanhas, fizeram-se presentes alunos da graduação, pós-graduação e docentes da área de Reprodução Animal, Clínica, Cirurgia e Oncologia Veterinária. Para a identificação, distinção e individualização da ação, desenvolveu-se um logo, representado por um laço azul e a silhueta de um cão. Foram confeccionados folders, com texto escrito de forma clara e simples, a fim de facilitar o entendimento a todos, mesmo à leigos no assunto. Neste material incluíram-se informações referentes à definição, casuística, diagnóstico,

tratamento e prevenção do câncer de próstata e testicular canino, além uma imagem ilustrativa de uma alteração testicular e do o contato do setor envolvido no projeto, para obtenção de maiores informações sobre o assunto. Com fins didáticos foram desenvolvidos manequins de cães com alterações testiculares, como formato, simetria e consistência. Também, foram desenvolvidas atividades com as crianças presentes, para promover uma maior aproximação do público jovem com o projeto.

Durante o mês da campanha foram colocados símbolos, banners e folders do Novembro Azul Canino em locais estratégicos, na Faculdade de Veterinária e restaurante universitário do campus Capão do Leão da UFPel. Também, realizou-se divulgação via internet (*Facebook®*) de dados sobre a campanha e dos eventos realizados.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os eventos (Figura 1, 2 e 3) alcançaram um bom número de graduandos e profissionais da veterinária, principalmente o público em geral. O conhecimento e a melhor compreensão por partes destes, sobre questões relacionadas a estas patologias são de extrema importância, e poderá auxiliar na prevenção destas enfermidades, trazendo, desta forma maior bem-estar, qualidade e expectativa de vida aos pacientes oncológicos, bem como a possibilidade de cura aos cães portadores de neoplasias.

Além disso, o projeto possibilitou uma proximidade dos extensionistas com os tutores. Observou-se um grande interesse no tema por parte destes, principalmente em relação aos métodos de prevenção e as experiências já vividas com seus *pets*. Estas experiências e trocas obtidas entre público e graduandos foram de extrema relevância principalmente para o crescimento pessoal e profissional dos alunos, acrescentando desta forma, com o projeto, não somente o publico alvo, mas também os extensionistas.

Por se tratar de um assunto pouco explorado, observou-se também o interesse de revistas da área veterinária em divulgar o tema e o projeto em artigos, o que possibilitou uma expansão da divulgação, alcançando assim um maior número de pessoas.



Figura 1: Evento do Novembro Azul Canino, juntamente com a Ação Contra o Câncer em Animais, na 46ª Feira do Livro de Pelotas.

Fonte: Fotografia dos autores (2017).



Figura 2: Evento do Novembro Azul Canino, juntamente com a Ação Contra o Câncer em Animais, na Feira Nacional do doce (FENADOCE).

Fonte: Fotografia dos autores (2018).



Figura 3: Evento do Novembro Azul Canino, juntamente com a Ação Contra o Câncer em Animais, no evento de rua *Pet Show*.

Fonte: Fotografia dos autores (2018).

4. CONCLUSÕES

Os resultados do projeto foram positivos e verificou-se grande interesse de acadêmicos e profissionais da área veterinária, tutores de cães e população em geral sobre questões relacionadas a diagnóstico, prevenção e tratamento de tumores testiculares e prostáticos em cães.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS



COUTO, C. G.; NELSON, R. W. **Medicina interna de pequenos animais.** Elsevier, 2010.

HERVATIC, C.A., **Case report: Sertoli cell tumor.** Fevereiro, 25, 2011.

MASSERDOTTI, C. **Tumori Testicolari del cane: diagnostica citologica e correlazioni istopatologiche.** Veterinaria Anno 14, n1. Salò. Abril, 2000.