

PEQUENOS GRANDES OLHARES
A EDUCOMUNICAÇÃO COMO FERRAMENTA DE TRANSFORMAÇÃO
ATRAVÉS DA FOTOGRAFIA
NATÁLIA GUTERRES PONTES;
SILVIA MEIRELLES LEITE

Universidade Federal de Pelotas – nataliaaguterresp@gmail.com

Universidade Federal de Pelotas – silviameirelles@gmail.com

1. INTRODUÇÃO

O Projeto Pequenos Grandes Olhares tem como objetivo promover uma leitura do espaço escolar através da fotografia, buscando trabalhá-la com alunos do Ensino Fundamental como um meio de comunicação favorável para a educação. Para isso, tem-se como referência a Educomunicação, que tem como essência o desenvolvimento humano, pressupondo o compartilhamento livre das informações, dentro da ideia de que o conhecimento é para todos.

A Educação e a Comunicação andam juntas, logo não seria possível imaginar o fazer da Educação sem o uso da Comunicação. O educador, pode ser considerado um comunicador, pois sua responsabilidade é mediar e propor situações onde existe comunicação fluida para se construir conhecimento. E a comunicação também não pode existir sem educação, já que toda a comunicação é educativa, mesmo que o conteúdo não nos agrade.

A Educomunicação é uma forma de conhecer e compartilhar o conhecimento usando estratégias de comunicação social e educação, através da implantação de elementos da comunicação na sociedade, como por exemplo, oficinas fotográficas. SOARES afirma que,

O desenvolvimento tecnológico criou novos campos de atuação e espaços de convergência de saberes. [Nesse sentido] reconhecemos a inter-relação entre comunicação e educação como um novo campo de intervenção social e de atuação profissional, considerando que a informação é um fator fundamental para a educação.
(SOARES, 2002 p. 17).

Nesta perspectiva, o projeto visa mostrar o efeito transformador da Educomunicação através da fotografia, trazendo um olhar dos estudantes sobre a escola. O projeto foi desenvolvido na escola Instituto estadual de Educação Assis Brasil, com 14 alunos, com idade entre 7 e 9 anos do 3º ano do Ensino Fundamental. A oficina teve como objetivo principal proporcionar aos alunos conceitos básicos de linguagem e composição fotográfica.

A fotografia é um dos principais meios para a informação, comunicação, expressão ou registro que alcança boa parcela da sociedade e que possui uma grande credibilidade junto à mesma, devido ao seu contexto histórico social. A construção de uma imagem fotográfica dá aos alunos a oportunidade de dar voz as suas expressões. São diversas as formas de registro de um mesmo espaço, pois a construção de uma imagem varia de acordo com as individualidades de cada um, todos temos bagagens culturais e histórias únicas, isso tudo reflete ao se construir uma imagem. Segundo GOMBRICH,

a imagem visual não é uma simples representação da realidade e sim um sistema simbólico, desvendado pelo indivíduo que, em função de sua cultura e de sua história pessoal, incorporou modos de representação e potencialidades de leitura que lhe são próprios.
(GOMBRICH, 1986 p. 323).

O fotógrafo não é apenas alguém que opera máquinas fotográficas, ele interpreta e registra momentos de acordo com suas próprias experiências e referências. Assim como o receptor dessas imagens faz suas próprias leituras, de acordo com sua bagagem cultural, pois a imagem fotografia é o sistema simbólico da representação da realidade.

2. METODOLOGIA

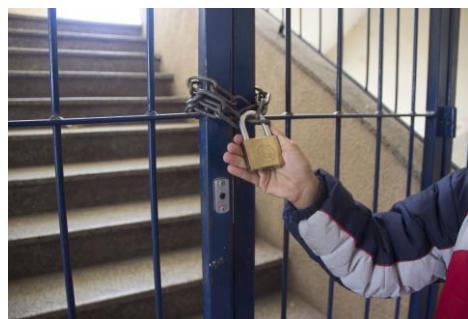
Ao longo do projeto tivemos quatro encontros, nos quais a dinâmica de conversa foi em roda, sempre estimulando o trabalho em equipe. No primeiro encontro apenas conversamos e fizemos as apresentações. No segundo fizemos um passeio pela escola para instigar a criatividade e a leitura do espaço em que eles iriam fotografar, no terceiro encontro tivemos a oficina de fotografia que teve o auxílio de um fotógrafo profissional, Guilherme Bittencourt. É importante ressaltar que eles usaram máquina fotográfica na atividade.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

A oficina proposta abriu espaço para os alunos desenvolverem um senso crítico sobre a escola. Todos eles se mostraram muito curiosos e inteligentes, usaram do seu conhecimento e da sua criatividade para desenvolver a atividade. O filósofo e teórico da comunicação canadense, McLuhan (2005), afirma que

aquele que fotografa sempre impõe padrões a seus temas, sendo que embora em certo sentido a câmera de fato capture a realidade, e não apenas as interprete, as fotos são uma interpretação do mundo tanto quanto as pinturas e os desenhos, por exemplo.

Abaixo, são apresentadas algumas fotos tiradas pelos alunos:



Pode-se afirmar que os resultados descritos a seguir foram possibilitados pela educomunicação. Durante o projeto buscou-se trabalhar o olhar crítico sobre a comunidade escolar, ao observarem a escola com mais calma e com o propósito de intervenção. Também se enfocou a fotografia como ferramenta de expressão e comunicação e as noções básicas da fotografia: enquadramento, composição e foco e os tipos de fotografia: retrato e fotojornalismo. Por fim, investiu-se no trabalho em equipe, pois todas as atividades foram em grupos.

4. CONCLUSÕES

O Objetivo do projeto de trazer o olhar dos alunos sobre a escola foi atingido e nosso próximo passo é expor esse trabalho, através de uma exposição de fotos dentro da escola. A necessidade de inovação na educação é evidente. Quando falamos de inovação não é apenas com a inclusão de novas tecnologias, mas de inclusão social, seja no ambiente escolar ou extra-escolar, possibilitando que o aluno reflita sobre o mundo em que ele está inserido. Apesar da fotografia ser presente no dia a dia dos alunos e da professora, ainda não é vista como um instrumento capaz de educar e transformar relações sociais no ambiente escolar e na comunidade em que estão inseridos.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MCLUHAN, Marshal. Os meios de comunicação como extensão do homem. São Paulo:Cultrix, 2005.

GOMBRICH, Ernest. Arte e ilusão. São Paulo: Martins Fontes, 1986.

Mudando sua Escola, Mudando sua Comunidade, Melhorando o Mundo! Sistematização da Experiência em Educomunicação. Brasília, agosto de 2010. Acessado em 27 jun de 2018. Online. Disponível em: https://www.unicef.org/brazil/pt/br_educomunicacao.pdf

SOARES, Ismar Oliveira. **GESTÃO COMUNICATIVA E EDUCAÇÃO: CAMINHOS DA EDUCOMUNICAÇÃO.** Comunicação & Educação, São Paulo: 16 a 25, jan./abr. 2002. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/comueduc/article/view/37012/39734>. Acesso em: 22/08/2018