

## AGÊNCIA DE NOTÍCIAS EM PAUTA UFPEL: UM LABORATÓRIO ABERTO

DOUGLAS GARCIA DUTRA<sup>1</sup>;  
CARLOS ANDRÉ ECHENIQUE DOMINGUEZ<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universidade Federal de Pelotas – [odougdutra@gmail.com](mailto:odougdutra@gmail.com)

<sup>2</sup>Universidade Federal de Pelotas – [cadredominguez@gmail.com](mailto:cadredominguez@gmail.com)

### 1. INTRODUÇÃO

O Em Pauta é uma agência experimental de notícias do curso de jornalismo da Universidade Federal de Pelotas. O conteúdo publicado no site é feito voluntariamente por estudantes e colaboradores do curso de Bacharelado em Jornalismo da UFPel.

Segundo Canavilhas (2003) o webjornalismo pode explorar as potencialidades da internet, convergindo texto, imagem, som e vídeo, e, segundo Peruzzo (apud FERNANDES; DOMINGUEZ, 2017), a internet trouxe a prática democrática para mais perto das pessoas.

O projeto permite que os estudantes produzam conteúdo pensado para o formato web em forma de um laboratório, em que se pode aplicar os conhecimentos adquiridos através do curso, em disciplinas como Produção da Notícia e WebJornalismo.

O material é dividido em editorias como Geral, publicando matérias de amplo interesse, como projetos sociais, atividades desenvolvidas por estudantes da UFPel e matérias de interesse público. Na editoria de Cultura, faz-se a agenda cultural da Universidade e da cidade de Pelotas, integrando o jornalismo e colaborando com a difusão da cultura produzida na localidade. Outra editoria de destaque, a de Esportes, foca nos clubes de Pelotas, nos atletas da cidade, e nas atividades desportivas da Universidade.

O site é hospedado na plataforma de WordPress Institucional da UFPel, acessível no endereço [wp.ufpel.edu.br/empauta](http://wp.ufpel.edu.br/empauta), onde são publicadas as matérias. As matérias são divulgadas pela página do Facebook ([facebook.com/EmPautaUfpel](https://facebook.com/EmPautaUfpel)), pelo Twitter ([twitter.com/EmPautaWeb](https://twitter.com/EmPautaWeb)) e pelo Instagram ([instagram.com/EmPautaWeb](https://instagram.com/EmPautaWeb)).

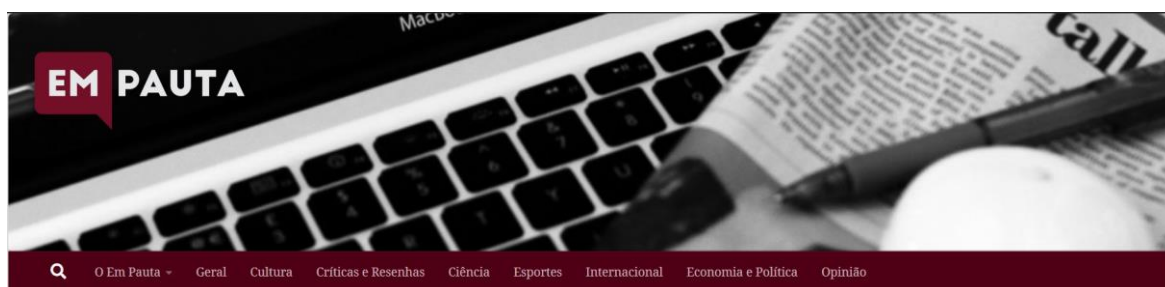


Figura 1 - Cabeçalho do site

No mundo contemporâneo, a veiculação da informação passa fundamentalmente pela internet, e as mídias digitais se tornam a principal ferramenta de acesso às notícias e informações.

Em um período em que a divulgação das chamadas *fake news* põem em risco as democracias pelo mundo, a produção de um conteúdo jornalístico alternativo aos *mass media* é fundamental para a produção de notícias que não aparecem nos grandes noticiários, e permite um vínculo ao local em que se produz a notícia.

O projeto Em Pauta trabalha com uma ideia do fazer jornalístico como um espaço aberto e coletivo, voltado para o pensamento, o questionamento, a reflexão e a análise do jornalismo. Permite que o estudante de jornalismo saia do enclausuramento do ambiente acadêmico e produza conteúdo junto a sua comunidade.

O ambiente de intercâmbio cultural permitido pela Universidade, com estudantes de diversas regiões do país e de cidades vizinhas a Pelotas se reflete na produção de um conteúdo plural, com vários “sotaques”.

O público-alvo do site é, fundamentalmente, a comunidade de Pelotas, formada por essa multiplicidade de culturas e saberes, e, em especial, a comunidade da Universidade Federal de Pelotas, composta por seus alunos, professores e funcionários

## 2. METODOLOGIA

Semanalmente são realizadas reuniões de pauta, para delegar funções, discutir a produção da semana anterior e debater ideias e sugestões.

As matérias são produzidas principalmente por alunos voluntários, alunos matriculados em uma das cadeiras de Práticas Laboratoriais ofertadas pelo curso, como redatores, e alunos em Estágio Obrigatório, como editores. Os redatores enviam suas matérias por email para os editores, que fazem as devidas correções e apuração e encaminham para o bolsista, que é encarregado de fazer a publicação no site e nas redes sociais.

Além disso, atividades também são coordenadas através de um grupo no Facebook, em que pode-se discutir ações mais urgentes.

## 3. RESULTADOS

Entre janeiro e julho de 2018, foram publicadas 124 matérias no site principal, além de ter sido feita uma cobertura em tempo real do lançamento da Fenadoce pelo Instagram e pelo Twitter. Desde o lançamento do site, foram feitas aproximadamente 1500 publicações no site.

Também neste ano, começaram a ser feitos esforços para ampliar o uso dos recursos disponíveis na internet. Os redatores foram incentivados a produzir vídeos e galerias de imagem, além de lançar mão do recurso *stories* do Instagram na divulgação das matérias.

Dentre as formas de apurar resultados, pode-se observar as métricas do plataforma WordPress e os números nas redes sociais. No período entre janeiro e julho de 2018, por exemplo, o site principal teve 60.901 acessos, com uma média de 286 acessos diários no mesmo período.

Em julho de 2018 a página no Facebook alcançou 2137 likes. O perfil no Twitter, composto por publicações automáticas das matérias do site, possui 147 seguidores. Uma novidade neste ano, o perfil no Instagram, criado em maio, possui 125 seguidores, neste primeiro momento, o foco do perfil no Instagram foi a criação de *stories* divulgando as notícias do site, seguindo o modelo de grandes jornais e sites de notícia do mundo, como a GaúchaZH (PURCINO, 2017).

## 4. CONCLUSÕES

O projeto Em Pauta UFPel é de vital importância para o curso de jornalismo. Através dele, os estudantes podem aplicar seus conhecimentos na prática, de

forma experimental, dispondo do Laboratório de Webjornalismo e dos equipamentos e apoio dos técnicos de audiovisual do curso.

É através do Em Pauta que os estudantes conseguem “experimentar” a profissão antes de serem postos no mercado de trabalho.

Projetos de extensão da Universidade na área da comunicação são instrumentos de vital importância para o aprendizado do aluno, pois além de propiciar que se ponha em prática os conhecimentos da curso, o põe em contato direto com a comunidade, possibilitando um intercâmbio entre o conhecimento acadêmico e o conhecimento popular.

Além disso, o projeto exerce uma função de integrar o curso à comunidade, possibilitando que, em associação às disciplinas do curso, o aluno possa refletir acerca da função social do jornalismo e do uso da comunicação como ferramenta de fortalecimento da democracia.

## 5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CANAVILHAS, J. Webjornalismo: considerações gerais sobre jornalismo na web. **Informação e comunicação na online**. Covilhã: Livros Labcom, 2003, p. 63-73.

FERNANDES, A.M.O.; DOMINGUEZ, C.A.E. Agência de notícias Em Pauta UFPel: a comunicação alternativa feita por estudantes de jornalismo. **CONGRESSO DE EXTENSÃO E CULTURA**, 4., Pelotas, 2017, **Anais...** Pelotas: Ed. da UFPel, 2018. p. 15.

PURCINO, A.F.P. **Jornalismo móvel**: o uso do Instagram Stories pelo portal de notícias GaúchaZH. 2017. 89 f. Trabalho de conclusão de curso (Graduação em jornalismo jornalismo) - Curso de comunicação social: habilitação em jornalismo, Universidade Federal do Rio Grande do Sul.