

GESTÃO DE ESTOQUES ATRAVÉS DA CLASSIFICAÇÃO ABC EM UMA EMPRESA DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

ADRIANO DA SILVEIRA SEVERO¹; BERNARD ROSA ALVES²; LARISSA
SARAÇOL PINA³; GIOVANDRO LORETO LAUS⁴

¹ Acadêmico do Curso de Administração da Universidade da Região da Campanha –
adrianosevero_hotmail.com

² Acadêmico do Curso de Administração da Universidade da Região da Campanha –
contatobernardalves@gmail.com

³ Acadêmica do Curso de Administração da Universidade da Região da Campanha –
pinalarissa70@gmail.com

⁴ Professor do Curso de Administração da Universidade da Região da Campanha –
giovandrolaus@urcamp.edu.br

1. INTRODUÇÃO

Devido a globalização e ao rápido avanço das tecnologias as organizações tendem a expandir cada vez mais o consumo de seus produtos impactando diretamente na cadeia de suprimentos.

Hoje, a concorrência está cada vez mais acirrada e as organizações buscam reduzir cada vez mais seus custos para se manterem competitivas no mercado. Ofertar produtos e serviços de qualidade se tornou de vital importância para atender de forma satisfatória todas as necessidades e desejos dos clientes. Diante do atual cenário, toda essa conjuntura faz com que as organizações encontrem muitas dificuldades no gerenciamento de seus processos, principalmente na área de estoques, onde os custos são bastantes elevados resultando em recursos financeiros obsoletos.

Essa nova realidade econômica atual e o novo perfil do consumidor contribuem para o aumento da competitividade nas empresas e diante destes pressupostos o gestor precisa pôr em prática planos de ações que busquem resultados positivos e reduções de custos constantes na área de armazenagem.

O processo de gestão de estoques tem como objetivo projectar e inspecionar determinadas quantidades de recursos convertidos, levando em consideração a sua movimentação pela cadeia de suprimentos, operações e processos, minimizando também questões relacionadas a flutuações inesperadas entre o suprimento e a demanda.

De acordo com Oliveira (2011) gestão de estoque inicializa-se na função de compras, ou seja, na aquisição do produto e inclui também o seu planejamento e controle além da gestão de distribuição logística. Gestão de estoques é o conjunto de atividades que visa por meio das políticas de estoques um pleno atendimento as necessidades da empresa com a máxima eficácia e ao menor custo.

Conforme Pozo (2010) na da logística, o termo controle de estoque tem a finalidade de determinar quais os produtos que serão mantidos na organização dentro de parâmetros econômicos. Os produtos que fazem parte dos estoques são as matérias-primas, material de manutenção e material auxiliar e os produtos em processos e produtos acabados.

Portanto, a gestão eficaz dos estoques é de suma importância para que os resultados organizacionais sejam positivos controlando e reduzindo os custos e melhorando os serviços prestados pelas organizações. E nesse contexto, a análise

dos estoques feita através da classificação da curva ABC fornece informações importantes no que diz respeito a rotatividades dos estoques, políticas de vendas, tomada de preços, prioridades de programação de produção, e aqueles itens que devem receber maior atenção por parte dos gestores, separando-os por classes A, B e C, e levando em consideração seus custos e quantidades e auxiliando os gestores principalmente no processo de tomada de decisão.

Dentro desse contexto, o objetivo principal deste trabalho foi avaliar os estoques de uma empresa do ramo de materiais de construção localizada no município de Bagé/RS através da análise da curva ABC, selecionando aqueles materiais com maior rotatividade, classificando-os em grupos e analisando sua rotatividade.

Quanto a metodologia utilizada no estudo, caracterizou-se quanto ao seu objetivo como uma pesquisa descritiva e quanto a sua abordagem quali-quantitativa. A pesquisa teve também como característica um estudo de caso e um embasamento em diversas referências sobre o tema em questão, caracterizando-a também como bibliográfica.

A partir dos resultados obtidos, conclui-se que a Curva ABC é uma ferramenta importantíssima para a gestão de estoques, pois demonstrou quais são os produtos mais vendidos e os que merecem mais atenção por parte dos gestores.

2. METODOLOGIA

O presente estudo tem como característica uma pesquisa de cunho descritiva que segundo Gressler (2004) descreve de forma sistemática fatos e determinadas características que são presentes em uma determinada população ou área de interesse e também possui como característica identificar problemas e justificar condições, comparando e avaliando o que outros estão fazendo de forma similar, visando aclarar situações para futuros planos e decisões

A presente pesquisa também se caracterizará como uma pesquisa bibliográfica onde segundo Gil (2010) sua principal vantagem está em abordar uma maior gama de fenômenos relacionados a pesquisa fornecendo maiores subsídios ao pesquisador quanto ao problema a ser investigado

A pesquisa também possui caráter qualitativa e quantitativa, pois de acordo com Gressler (2004) a pesquisa qualitativa descreve os fatos em si, levando em consideração o que realmente ocorreu e já quanto ao aspecto quantitativo segundo Richardson *et al* (1999, *apud* MARCONI; LAKATOS, 2011) utiliza-se de técnicas estatísticas no processo de quantificação dos dados representando um determinado universo, sendo que é a mais apropriada para apurar atitudes e responsabilidades dos entrevistados, uma vez que emprega questionários.

O presente estudo também se caracterizou como um estudo de caso onde o pesquisador aprofunda seus conhecimentos por se tratar de um único objeto. Percebe-se que este tipo de pesquisa é realizado de maneira mais intensiva, em decorrência de os esforços dos pesquisadores concentrarem-se em um determinado objeto de estudo (BEUREN, 2006).

Este estudo foi realizado em uma loja de materiais de construção, localizada na cidade de Bagé/RS. Para os fins da pesquisa, utilizou-se os dados coletados do Sistema de Informações Gerenciais da empresa e de informações junto ao seu gestor

Para o estudo e efeito de ilustração, dentre diversos materiais comercializados pela empresa optou-se por coletar somente os 10 produtos mais

vendidos da empresa no período de 01/07/2017 à 01/07/2018. Posteriormente, utilizando-se de uma planilha de excel elaborou-se o gráfico da curva ABC.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

A empresa foco dessa pesquisa denomina-se Sistema Materiais de Construções e está localizada à Rua Emilio Guilaim, nº 728 no centro da cidade de Bagé/RS. A Sistema Materiais de Construções é uma empresa comercial que atua no ramo de móveis e materiais de construção, sendo fundada em agosto de 1998, possuindo hoje 54 colaboradores nos quais se distribuem nos setores de vendas, administrativo, estoques entre outros.

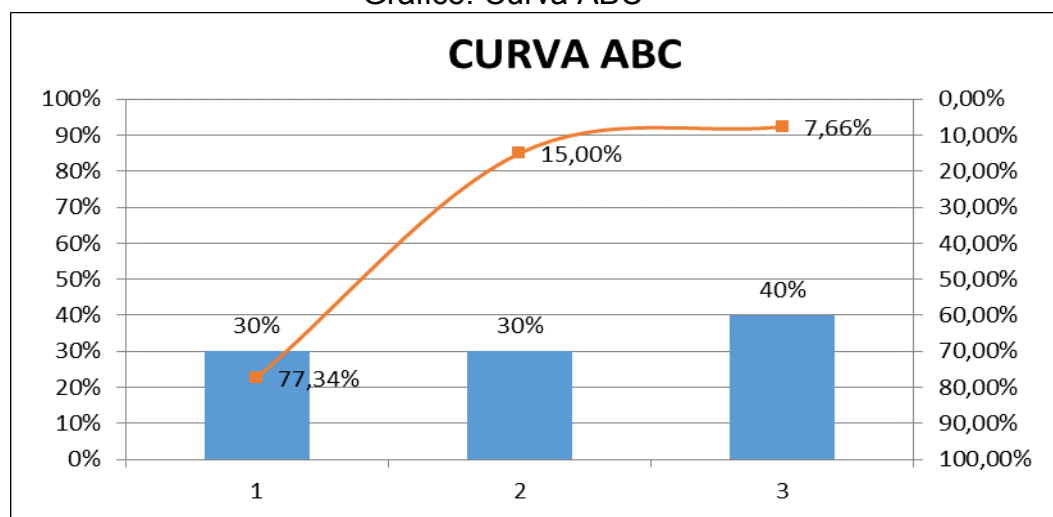
Abaixo, conforme o quadro obteve-se os materiais que possuem maior rotatividade na empresa supracitada e logo após o gráfico com a classificação ABC

Quadro: Tabela Mestra

Código	Material	Preço Unitário	Consumo Anual (Unidades)
X1	Cimento S/C 50kg	23,50	113.000
X2	Parafuso p/ telha (unid)	0,89	59.000
X3	Ferro 4.2 b/6 mt	7,89	43.200
X4	Cal hidratado S/C 20kg	9,89	29.772
X5	Ferro 5.16 b/6mt	14,50	25.068
X6	Fooro PVC m	11,90	18.144
X7	Cimento cola ACI SC	5,99	18.060
X8	Fio simples 2,5mm	2,90	15.384
X9	Piso belagres tábua	8,99	14.184
X10	Tubo esg. 100mmm mt	12,00	11.790

Fonte: Adaptado pelos autores

Gráfico: Curva ABC



Fonte: Adaptado pelos autores

Conforme os dados coletados referentes aos dez produtos que possuem maior rotatividade nos estoques da empresa Sistemas Materiais de Construção, pode-se concluir que 77,34% dos recursos financeiros investidos em estoques

representam 30% dos itens a serem negociados pela empresa, e que portanto, pertencem a classe A. Os produtos que pertencem a classe B, representam 15% dos recursos financeiros investidos em estoques e também representam 30% dos itens que serão negociados. Já em relação a classe C, 7,66% dos recursos financeiros são investidos em estoques representando 40% dos materiais a serem negociados.

4. CONCLUSÕES

As organizações que primam por uma gestão eficiente dos seus estoques devem oferecer as informações e as condições necessárias para o seu bom desempenho e controle. Para atingir tais objetivos ela deve estar embasada a um sistema que permita um adequado processo de gestão. O conhecimento de ferramentas administrativas que auxiliam no gerenciamento de estoques nas organizações diante da acirrada competitividade nos faz pôr em discussão o assunto abordado.

Nesse sentido, conforme o estudo realizado, identificou-se a necessidade de a empresa Sistemas Materiais de Construção utilizar técnicas de análise de estoques para um melhor acompanhamento e controle das movimentações de seus materiais. Dentro deste contexto, demonstrou-se a ferramenta da curva ABC como um instrumento de suma importância para o controle de seus estoques.

Por intermédio da curva ABC, foi possível visualizar e demonstrar a situação atual do estoque, conhecendo a importância de cada material e a quantidade de cada item comercializado de acordo com a sua periodicidade.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BEUREN, Ilse Maria. **Como elaborar trabalhos monográficos em contabilidade: teoria e prática**. 3. ed. ampl. e atual São Paulo: Atlas, 2006.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010

GRESSLER, Lori Alice. **Introdução à pesquisa: Projetos e relatórios**. 2 ed. ver. atual. São Paulo: Loyola. 2004, 295 p. Disponível em: <<https://books.google.com.br/books?id=XHnajITNIIIC&pg=PA53&dq=pesquisa+descritiva&hl=ptBR&sa=X&ei=d0WDU6GOLMTMsQSin4DgDw&ved=0CDAQ6AEwAA#v=onepage&q=pesquisa%20descritiva&f=false>>. Acesso em 15/07/2018.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia Científica**. 6ª. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

OLIVEIRA, Carla Milanesi de. **Curva ABC na gestão de estoque**. III Encontro Científico e Simpósio de Educação Unisalesiano. Lins, 17 -21 de outubro de 2011. Disponível em: <<http://www.unisalesiano.edu.br/simposio2011/publicado/artigo0075.pdf>> Acesso em 22/08/2018.