

IDENTIDADE VISUAL PARA EVENTO: UM CASE DO SULDESIGN ESTÚDIO

GABRIEL ARENA CABRAL¹;
ROBERTA COELHO BARROS²

¹*Universidade Federal de Pelotas – arenovisk@hotmail.com*

²*Universidade Federal de Pelotas – robertabarros@gmail.com*

1. INTRODUÇÃO

O presente artigo tem como objetivo apresentar um trabalho realizado no Suldesign Estúdio, um escritório avançado de design do colegiado dos cursos de Design da Universidade Federal de Pelotas, segundo BOEMEKE et al. (2017), atualmente formado por dois servidores técnico-administrativos (SOUZA; PASSOS, 2016) e três alunos bolsistas. O estúdio trabalha exclusivamente no institucional da Universidade Federal de Pelotas, desenvolvendo projetos gráficos ou digitais, suprindo demandas de dentro da universidade. Dentre os trabalhos mais marcantes, pode-se citar a identidade visual da marca dos 50 anos da Universidade Federal de Pelotas, a realização do Suldesign Evento e a consultoria de design para o aplicativo do Cobalto, também da Universidade Federal de Pelotas. Adicionalmente, o escritório funciona como um projeto de ensino, oferecendo aos alunos atividades complementares parecidas com as do mercado de trabalho do design, onde são desenvolvidos projetos de identidade visual, design editorial, sites, peças gráficas para eventos, criação e edição de vídeos, dentre outros (idem ibidem).

O trabalho exposto no presente artigo foi a identidade visual dos simpósios de Educação Física, o ‘3º Simpósio Sul Brasileiro de Atividade Física e Saúde’ e o ‘37º Simpósio Nacional de Educação Física’, organizados pela Escola Superior de Educação Física da Universidade Federal de Pelotas.

Para a realização do projeto e do artigo, foram utilizados fundamentos de design digital de ROYO (2008), conceitos de design minimalista de FERREIRA et al. (2010) e demais definições essenciais de metodologia e composição de projetos em design de LUPTON et al. (2008) e FUENTES (2006).

2. METODOLOGIA

O estúdio é organizado com uma lista de projetos previstos para o semestre, sendo adicionados à tal novos projetos que podem aparecer durante o ano letivo. A partir da disponibilidade, é definida a equipe para trabalhar no projeto e desenvolver as peças requisitadas (SOUZA; PASSOS, 2016). As demandas atendidas pelo Suldesign Estúdio englobam as diversas áreas do design gráfico e digital, cabendo a depender do projeto a metodologia escolhida para realizá-lo, além do fato que cada bolsista trabalha com suas metodologias preferenciais. As metodologias usadas no estúdio podem ser, segundo BOEMEKE et al. (2017): “Design Thinking, Canvas, Elementos da Interface Gráfica do Usuário, SCRUM, GTD, Agile”, dentre outras.

Para desenvolver a identidade visual dos simpósios da Educação Física, o método projetual utilizado foi o de briefing-pesquisa-desenvolvimento, onde MELO (2004) explica as etapas: “Conhecimento das necessidades, Briefing,

Levantamento de dados, Conceito, Desenvolvimento, Elaboração da proposta preliminar, Apresentação da proposta ao cliente, Avaliação da proposta, Ajustes, Implantação e/ou distribuição" (SOUZA; PASSOS, 2016).

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Seguindo a metodologia citada anteriormente, o estilo minimalista explicado por FERREIRA et al. (2010) e estudos de forma e cor de LUPTON et. al (2008) e FUENTES (2006), foi proposta uma identidade visual construída com formas orgânicas, círculos em proporção áurea, com o objetivo de remeter ao começo da vida saudável da população com atividade física leve (Figura 1), onde o primeiro passo é o alongamento. Influenciado por ROYO (2008), todos os produtos digitais do evento seguiram seus conceitos de otimização e projeto centrado na experiência do usuário.

Após o desenvolvimento e alterações sugeridas pela equipe do escritório, foi montada uma apresentação com slides para mostrar e justificar ao cliente a identidade visual proposta. Foi marcada uma reunião para mostrar ao representante dos clientes (comissão organizadora da Educação Física), e a marca foi aprovada instantaneamente pelo cliente. Após o representante ter mostrado ao restante da equipe, a identidade visual foi unanimemente e oficialmente aprovada. Todas as peças gráficas e digitais seguintes foram e estão sendo desenvolvidas seguindo a identidade visual proposta ao evento que acontece nos dias 8 a 10 de novembro, na Escola Superior de Educação Física (ESEF) em Pelotas.

Figura 1 - Capa do Facebook com a logo do evento.



Fonte: acervo do estúdio.

4. CONCLUSÕES

No briefing, o cliente requisitou que o Suldesign Estúdio desenvolvesse uma identidade visual com a temática da Praia do Laranjal (Pelotas), com a imagem da figueira e do trapiche, para um evento que abrigaria dois simpósios diferentes sobre 'educação física', 'saúde', e 'promoção à saúde para a população', onde obrigatoriamente a identidade visual deveria remeter à população, usando de alguma maneira a imagem da Praia do Laranjal. Tal fato foi um desafio inédito para a equipe responsável, juntamente com a ocasião de serem dois simpósios diferentes devendo possuir uma mesma marca da identidade visual.

Com trabalho em equipe, metodologia, diálogo com o cliente e muita pesquisa, foi realizada e aprovada com sucesso a identidade visual do evento dos simpósios. Levando em conta a complexidade e a quantidade de peças desenvolvidas, tal pode ser considerado um dos mais trabalhosos projetos do estúdio que foi realizado no primeiro semestre de 2018.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FERREIRA, E. C. K.; BRAGA, M. C. Minimalismo e design minimalista. In: **9º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design**, 5., São Paulo, 2010.

FUENTES, R. **A prática do design gráfico/ Uma metodologia criativa**. São Paulo. Edições Rosari, 2006.

LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer. **Novos Fundamentos do Design**. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

ROYO, J. **Design Digital**. São Paulo: Rosari, 2008.

BOEMEKE, R. P.; MAURENTE, A. C. B.; GIACAGLIA, L. M.; CONSONI, G. B. SULDESIGN ESTÚDIO: LABORATÓRIO AVANÇADO DE DESIGN GRÁFICO E DIGITAL. In: **III Congresso de Ensino de Graduação da Universidade Federal de Pelotas**. Pelotas: UFPel, 2017.

SOUZA, A. P.; BARROS, R. C. EXPERIÊNCIA DE ESTÁGIO - SULDESIGN ESTÚDIO. In: **II Congresso de Ensino de Graduação da Universidade Federal de Pelotas**. Pelotas: UFPel, 2016.

MELO, Chico Homem de. **O valor do design – Guia ADG Brasil de prática profissional do designer gráfico**. ADG Brasil / Editora SENAC, 2ª Edição 2004.