

## PERFORMANCE MATEMÁTICA DIGITAL: PRODUÇÃO DE VÍDEOS E O OUTFIT

TAMIRES KLUG SCHIMMELPFENNIG<sup>1</sup>; MILENE DUMMER<sup>2</sup>; CARLA DENIZE OTT FELCHER<sup>3</sup>

<sup>1</sup>*Universidade Federal de Pelotas – tamiresklugschimmelpfennig@yahoo.com.br*

<sup>2</sup>*Universidade Federal de Pelotas – milenedummer15@gmail.com*

<sup>3</sup>*Universidade Federal de Pelotas – carlafelcher@gmail.com*

### 1. INTRODUÇÃO

O presente trabalho apresenta uma proposta de uma atividade onde os alunos deverão criar vídeos com o tema Outfit. Outfit refere-se a roupas usadas no instante que a pessoa faz o vídeo, usufruindo de valores inacessíveis por marcas, que são vistas como ostentação entre o meio jovem, onde para cada peça é atribuído um valor. Ao final, é feita uma soma do valor total de todas as roupas, para saber o quanto custa o “Outfit”. Nesse contexto, o Outfit será utilizado com fins para um consumo consciente e realista.

Segundo SILVA (2018), a produção de vídeos é um dos formatos mais comuns de Performance Matemática Digital (PMD). E segundo GREGORUTTI (2015) PMD é entendida enquanto processo de comunicação de natureza didático-pedagógico de ideias ou conceitos matemáticos por meio das artes. GEROFSKY (apud GREGORUTTI, 2015, p. 2) afirma que “É incomum (e empolgante) vincular os matemáticos e a Educação Matemática com performance, porque muitas das coisas que tornam as performances distintas e interessantes vão contra muitas longas tradições da Matemática”.

A PMD está vinculada ao aprendizado moderno do ensino da Matemática, trabalhando com conceitos tecnológicos, e através dessa criando uma visão de tornar o ensino da Matemática mais prazeroso para os alunos, se desfazendo de um contexto crítico em relação à Matemática. De acordo com LIM (apud GREGORUTTI, 2015), existem vários aspectos (sociais, históricos, culturais, filosóficos, etc.) que condicionam a construção de imagens da Matemática como fria, absoluta, verdadeira, não-humana, difícil, dentre outras qualidades negativas

Pelo fato da produção de vídeos trabalhar diretamente com tecnologias ao alcance do aluno, de primeira mão, o contato com essa ideia já desperta o senso de pesquisa, curiosidade, interesse por algo novo ao estudante. Entende-se a produção de vídeos educativos como de fundamental relevância para o processo de ensino e aprendizagem, porque exige do aluno a autoria, a produção, a pesquisa (FELCHER; PINTO; FOLMER, 2017). Ainda, segundo a autora, a produção de vídeos promove a interação da turma, tanto entre os alunos, quanto aluno e professor.

## 2. METODOLOGIA

A metodologia deste resumo propõe a produção de vídeos por alunos do 8º ano do Ensino Fundamental, a temática será ‘Outfit: consumo consciente e realista’ e se dará da seguinte forma: A turma será dividida em pequenos grupos, realizando uma breve discussão sobre os vídeos ‘Quanto custa o seu Outfit?’, fazendo uma breve análise sobre o tipo de consumo, consciente ou não, que permeiam estes vídeos.

Cada grupo deverá produzir um vídeo de, no máximo 5 minutos, com a temática intitulada acima. Para tal, será decidido um look, vestuário e acessório, que julguem importantes, consultando seus preços em encartes de anúncios e na internet.



Figura 1: Outfit do rapper Lil Pump.

Fonte: [https://www.youtube.com/watch?v=urF\\_YswUoic](https://www.youtube.com/watch?v=urF_YswUoic)

Após calcular o valor total do outfit, os alunos deverão dividir este valor, de forma que uma pessoa com salário de R\$ 1.200,00 consiga pagar mensalmente, não esquecendo de considerar os demais custos de vida, tais como: aluguel de casa, se for o caso, luz, água, custo com a alimentação, e de calcular os juros do parcelamento. O vídeo deverá conter o look e os cálculos, informando a taxa de juro que foi cobrada, o valor total de juros pagos e o tempo para quitação do pagamento.

### 3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

É esperado que os alunos produzam os vídeos alcançando os objetivos a seguir:

- Qualidade mínima audiovisual, possibilitando ver e ouvir com clareza o que é exposto;
- Criatividade;
- Clareza e objetividade ao mostrar a relação dos juros;
- Não ultrapassar os 5 minutos;
- Conter informações como: preço a vista, taxa de juros considerada, tempo considerado para pagamento e cálculo dos juros.

De acordo com os estudos feitos a partir de artigos, os vídeos são considerados como pilares na consistência de um ensino mais amplo e tecnológico na Matemática, visando libertar os alunos de um cotidiano baseado somente em quadro, giz e listas de exercícios, fixando os conteúdos matemáticos através de ferramentas, que prendem a atenção dos alunos, e façam o uso da concentração, e produzir junto a esse meio tecnológico, resultados satisfatórios na aprendizagem dos conteúdos matemáticos.

Para a construção de resultados, através de vídeos, é necessário a participação de ambas as partes, professores e alunos, necessitando de discussão e organização, buscando soluções conjuntas para os problemas mais visíveis. Logo, essa prática destina-se também a um conhecimento além matemática, pois o aluno aprende a dialogar, ser receptor de inovações. De acordo com FELCHER; PINTO; FOLMER (2017) a experiência com vídeos em sala de aula, além de possibilitar o conteúdo matemático, muitas outras aprendizagens acontecem e fazem parte do contexto de um cidadão, que produz conhecimento, que trabalha em equipe, elabora roteiros, interpreta papéis, corre contra o tempo e as dificuldades técnicas.

### 4. CONCLUSÕES

Por ser uma proposta de atividade, não há conclusões sobre os objetivos alcançados, porém acredita que, por ser uma prática com vídeos será interessante para os alunos, pois os vídeos estão presentes no dia a dia da população, chamando a atenção de todos.

Também, outro destaque importante sobre essa proposta é que ela vem romper com um ensino matemático ainda tão resumido a cálculos e repetições de exercícios. Assim, é satisfatório perceber que existem tantos estudos em torno da educação matemática e propostas que visam melhorar imagem do ensino da matemática e dos professores, como por exemplo, PMD.

## 5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANJOS, M. **QUANTO CUSTA O OUTFIT? (LIL PUMP)**. YouTube, 2018. Disponível em: [https://www.youtube.com/watch?v=urF\\_YswUoic](https://www.youtube.com/watch?v=urF_YswUoic). Acesso em: 09 ago. 2018.

FELCHER, C. D. O.; PINTO, A. C. M.; FOLMER, Performance Matemática Digital: o aluno produzindo vídeos e construindo conceitos. **Revista Brasileira de Ensino de Ciências e Matemática**, v. 1, n. 1, 2018, p. 7 – 19.

GREGORUTTI, G. **Performance Matemática Digital e a Imagem Pública da Matemática**. EMBRAPEM, 2015, p. 1 -12.

SILVA, R. S. R. Narrativas Multimodais: a imagem dos matemáticos em performances matemáticas digitais. **Bolema: Boletim de Educação Matemática**, 2014, p. 950-973.