

DESIGN E REDES SOCIAIS NA INTERNET: PROPOSTA DE UMA NOVA IDENTIDADE VISUAL PARA O BLOG ESMALTE E COR

GABRIELA BECKER DA ROSA¹;
PROF.^a DR.^a ROBERTA BARROS²

¹*Universidade Federal de Pelotas – gbrbecker@gmail.com*

²*Universidade Federal de Pelotas – robertabarros@gmail.com*

1. INTRODUÇÃO

A forma como o design representa a imagem e personalidade das pessoas dentro das redes sociais se mostra cada vez mais importante, à vista disto, este trabalho tem como objetivo geral propor uma nova identidade visual para o blog Esmalte e Cor e para as redes sociais ligadas a ele.

Este resumo é resultado do Trabalho de Conclusão de Curso desenvolvido para o curso de Design Digital, e o blog Esmalte e Cor, assim como as redes sociais que recebem o mesmo nome, pertencem a autora deste trabalho.

A partir da base teórica proposta por Lupton e Phillips (2014), Garfield (2012) e Heller (2013), inicialmente foi feita uma análise visual de três blogs com conteúdo similar ao do Esmalte e Cor, sendo eles o Dia de Beauté, Unha Bonita e o Chata de Galocha, esta análise foi dividida em categorias visuais que posteriormente também foram utilizadas para apresentar os elementos da proposta da nova identidade visual.

Através das análises conclui-se que a identidade visual aplicada no blog e redes sociais precisa representar de forma clara a personalidade pessoal da pessoa que produz aquele conteúdo, para que a identidade faça sentido como o conjunto.

Com base nos resultados obtidos através das análises então são apresentados o desenvolvimento e a proposta de uma nova identidade visual para o blog Esmalte e Cor que, enfim, representa melhor a personalidade da autora atualmente.

2. METODOLOGIA

A metodologia prática aplicada no desenvolvimento do projeto, para um melhor planejamento e organização das etapas, sobretudo para a execução como um todo de forma mais clara, consistiu objetivamente em poucos passos.

Primeiramente a missão foi compreendida, houve uma problematização do tema. O segundo passo consistiu na coleta de informações e conteúdos semelhantes, e logo após então foi feita a análise desta coleta de informações, buscando por uma relação com a missão do problema.

Baseado nestas análises foi desenvolvido um conceito de soluções, buscando formas de resolver o problema anteriormente visto, então esta solução foi avaliada e por fim este novo conceito criado foi testado e implementado.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Referências visuais de conteúdos semelhantes ao que será posto em prática possuem grande importância durante o processo de criação, pois esta coleta de dados ajuda a verificar pontos positivos e negativos de certas escolhas que já

foram tomadas, e também podem ser vistos como uma base para encontrar um estilo que represente melhor aquele conteúdo que será desenvolvido.

Desta forma, foram analisadas as identidades visuais de três blogs: o “Dia de Beauté” escrito por Vic Ceridono, o “Unha Bonita” por Daniele Honorato, e o “Chata de Galocha” por Lu Ferreira, todos com foco principal na área da beleza, categoria em que o blog “Esmalte e Cor” melhor se encaixa.

Esta análise gráfica foi feita a partir de três categorias visuais, que são: tipografia, cor e imagem. E através do desenvolvimento dela os resultados foram sintetizados em uma tabela (Tabela 1) para que fossem apresentados de forma objetiva.

Tabela 1 - Resultados das análises gráficas (2018).

Blog	Conceito	Tipografia	Cores	Imagem
Dia de Beauté	Natural, dia a dia	Maior parte com serifas e a tipografia do logo lembra a escrita de um pincel.	Paleta de cores em tons pastéis e calmos.	Fotografias com ambientação caseira.
Unha Bonita	Clássica	Tipografia do logo manuscrita, e outras tipografias em destaque, são serifadas.	Paleta de cores sóbrias, retrô.	Imagens com apoio de elementos gráficos que combinam com detalhes da foto.
Chata de Galocha	Minimalista	Tipografias simples, sem serifas.	Paleta composta por apenas duas cores e grande presença do branco no blog.	Sem interferência de elementos gráficos adicionais.

Fonte: Autora.

Concluiu-se então que cada uma das identidades visuais acompanha a personalidade do influenciador digital por trás dela.

Com base nos resultados das análises gráficas dos blogs com conteúdos semelhantes, foi projetada uma nova identidade que melhor represente a personalidade atual da autora por trás do Esmalte e Cor.

A autora que após muitos anos trabalhando neste mesmo meio, atualmente deseja representar de forma mais marcante através de uma identidade visual forte, com peso e significados, a presença dela nas redes sociais.

O desenvolvimento da nova identidade teve inicio pelo logo (Figura 1), que foi feito em duas versões, sem e com a assinatura da autora, para diferentes aplicações.

Figura 1 - Novo logo nas versões sem e com assinatura (2018).



POR *Gabriela Becker*

Fonte: Autora.

A partir do logo foram propostos então os novos elementos da identidade visual (Figura 2), baseados nas categorias das análises.

Figura 2 - Novos elementos da proposta de nova identidade visual para o Esmalte e Cor (2018).



Fonte: Autora.

Todas as tipografias escolhidas são sem serifa, segundo Garfield (2012, p.42), “letras sem serifa podem parecer menos formais e mais contemporâneas” e como o Esmalte e Cor iniciou como um blog de caráter mais pessoal e mantém-se dessa forma até hoje, optou-se por não trazer traços que pareçam muito formais para a nova identidade.

Na parte das cores, foram selecionadas quatro tonalidades para reforçar visualmente o significado da palavra cor contida no nome.

Como forma de complemento à nova identidade visual, também foi criado um padrão de estampa composto por silhuetas de vidros de esmalte, para ser aplicado em detalhes na nova identidade. Assim como uma estampa própria, novos ícones para as redes sociais também foram feitos com o estilo relacionado com a nova paleta de cores.

Estes elementos são importantes como complemento à nova identidade, pois mostra que eles fazem parte de um conjunto, não sendo apenas pictogramas à parte com cores e estilos padronizados.

4. CONCLUSÕES

O presente resumo resultante do Trabalho de Conclusão de Curso já defendido pela autora, concluiu o objetivo principal proposto, apresentando o desenvolvimento de uma nova identidade visual que já está sendo aplicada no blog Esmalte e Cor e nas redes sociais vinculadas a ele. A mesma agora representa muito melhor a personalidade da autora atualmente.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GARFIELD, S. **Esse é meu tipo: um livro sobre fontes.** Tradução por Cid Knipel. Rio de Janeiro: Zahar, 2012.

HELLER, E. **A psicologia das cores : como as cores afetam a emoção e a razão.** Tradução de Maria Lúcia Lopes da Silva. São Paulo: Gustavo Gili, 2013.

LUPTON, E.; PHILLIPS, J.C. **Novos fundamentos do design.** Tradução de Cristian Borges. São Paulo: Cosac Naify, 2014.