

TED PET: MÉTODO DE APRIMORAMENTO DA ORATÓRIA NO PROGRAMA DE EDUCAÇÃO TUTORIAL - PET ODONTO

HELOISA GREHS E SILVA¹; KAROLINE VON AHN PINTO²; TIAGO MARTINS FEIJÓ MIGUELIS³; NADINE BARBOSA FERREIRA⁴; TACIANE MENEZES DA SILVEIRA⁵; JOSUÉ MARTOS⁶

¹*Universidade Federal de Pelotas – helogrehs@gmail.com*

²*Universidade Federal de Pelotas – kaaroline.pinto@gmail.com*

³*Universidade Federal de Pelotas – tiagomiguelis@gmail.com*

⁴*Universidade Federal de Pelotas – ffnadine@hotmail.com*

⁵*Universidade Federal de Pelotas – tacianesvs@hotmail.com*

⁶*Universidade Federal de Pelotas – josue.sul@terra.com.br*

1. INTRODUÇÃO

A apresentação de trabalhos é inerente à vida acadêmica tanto em disciplinas quanto em seminários, jornadas ou congressos. Sendo assim, para que as apresentações sejam claras, objetivas e de forma natural, o Grupo PET Odontologia agregou ao seu planejamento anual de atividades o método chamado TED. TED (acrônimo de Technology, Entertainment, Design; em português: Tecnologia, Entretenimento e Design) é uma série de conferências realizadas pelo mundo e sem fins lucrativos, destinadas à disseminação de idéias. Essa idéia foi inicialmente criada em 1984 em Monterey nos Estados Unidos, e em 1990 ocorreu na Califórnia a primeira Conferência das áreas de design e tecnologia que abrangeram palestrantes falando sobre diversos assuntos envolvendo cultura, educação e ciência.

A partir da Conferência de 1990, começaram a ocorrer mundialmente, diversas apresentações com um tempo máximo estipulado. Esse método de comunicação se expandiu ao ponto que participantes como Bill Gates, Al Gore, Isabel Allende e diversos ganhadores do prêmio Nobel, tiveram menos de vinte minutos para apresentarem suas idéias para o público. As palestras foram disponibilizadas posteriormente no site do TED (<https://www.ted.com>), de forma gratuita, visando realmente disseminar as idéias apresentadas e que os vídeos gravados fossem compartilhados por todo o mundo.

Segundo SUGIMOTO (2013), divulgar informação científica para o público é difícil e BOULTER (1999) afirmou que estudiosos precisam estar cientes de suas mudanças de status e da necessidade de responder às demandas do público. Há também um fardo na comunicação - o que a ciência pode e não pode fazer.

As palestras apresentadas no TED não podem ter mais que 18 minutos de duração, o que incentiva os palestrantes a serem extremamente objetivos em suas explicações e argumentos de acordo com os reportados por GALLO (2014) e ANDERSON (2016).

O TED foi implementado no Programa de Educação Tutorial da Faculdade de Odontologia da Universidade Federal de Pelotas no ano 2016, como mais uma ferramenta para melhorar a oratória e a apresentação de trabalhos e palestras dos integrantes do grupo PET. Esta atividade teve como objetivo fundamental promover entre os petianos apresentações com o objetivo de inspiração; de falar em público sobre os mais diversos assuntos sobre ciência e cultura de uma maneira mais abrangente.

2. METODOLOGIA

Os momentos TED PET ocorrem uma vez por mês, na sala do Programa de Educação Tutorial no prédio da Faculdade de Odontologia da UFPel. Cada petiano aborda um tema relevante em que ele possa ter total domínio sobre o tema e que possa transmitir de uma maneira clara, inspiradora, emotiva e perfeita. Esta atividade poderá usufruir da Biblioteca PET para escolha dos diferentes assuntos a serem abordados e uma planilha com o cronograma de todo o TED/PET permite a organização interna e a publicidade na escola.

A ordem das apresentações é definida no inicio do ano, por sorteio. Cada integrante do grupo PET estuda um assunto de seu interesse ou de interesse para o grupo e apresenta em 18 minutos, explicando o mais claro possível para que seus ouvintes compreendam sua idéia. No fim de cada apresentação há um debate sobre o tema apresentado, além da avaliação do grupo sobre pontos importantes e sugestões a serem narradas ao apresentador.

A avaliação desta atividade é desenvolvida com todo o grupo após a finalização de cada apresentação. Neste momento são apontadas as questões contextuais assim como os quesitos didáticos fundamentais a uma adequada apresentação didática com poucos minutos.

Quantitativamente não existem restrições quanto ao número de apresentações TED, porém valer-se-á o grupo de uma planilha de avaliação crítica sobre as competências e habilidades adquiridas. Para essa avaliação, é utilizado parâmetros como clareza, objetividade, linguagem, e com observações que deve ser feitas ao apresentador.

A avaliação não tem o objetivo de competitividade, e sim, de conhecimento dos pontos fortes e fragilidades, bem como quais aspectos o apresentador deve melhorar.



Figura 1: Fotografia do grupo PET Odontologia organizando o cronograma de apresentações.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

O método TED para o PET Odontologia tem sido relevante para os integrantes do grupo para o desenvolvimento da capacidade de oratória e dinâmica de apresentação dos petianos. Os momentos de apresentações espelham a criatividade das mesmas de forma mais clara possível e também geram um ambiente rico para discussões e para a auto crítica ao final do evento. Além de possibilitar a avaliação do grupo ao apresentador, possibilita também que os alunos avaliadores exercitem sua visão julgadora sobre as apresentações orais.

Os TEDs PET ocorrem mensalmente, porém quando há algum Congresso ou Jornada Acadêmica em que os alunos apresentarão seus trabalhos, os integrantes se reúnem para realizar o treinamento aplicado da sua oratória executando esta atividade acadêmica previamente ao evento.

Apresentadores acadêmicos do TED são muitas vezes escolhidos como destaque em Congressos e Jornadas porque acabam exercitando a erudição de forma robusta e constante, sendo reconhecidos em suas áreas, segundo SUGIMOTO (2013). Isso significa que ao utilizarem métodos de apresentação TED, evoluem significativamente seu processo de comunicação, desenvolvem sua capacidade oratória e a dinâmica de suas apresentações (GALLO, 2014; ANDERSON, 2016).

4. CONCLUSÕES

O TED PET exerce a capacidade dos alunos integrantes do grupo PET Odontologia a melhorarem o seu processo de comunicação e de disseminação de idéias, inspirando-os a falarem em público.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SUGIMOTO, C.R.; THELWALL, M.; LARIVIÈRE, V.; TSOU, A.; MONGEON, P.; MACALUSO, B. Scientists popularizing science: characteristics and impact of TED talk presenters. **PLoS ONE**, v.8, n.4, p.e62403, 2013.

BOULTER, D. Public perception of science and associated general issues for the scientist. **Phytochemistry**, v.50, n.1, p.1-7, 1999.

ANDERSON, C. **TED Talks: The official TED guide to public speaking**. Nicholas Brealey Publishing: Boston, 2016. 288p.

GALLO, C. **Talk Like TED**. St. Martin's Press: New York, 2014. 287p.