

DICA DO FARMACÊUTICO: EDUCAÇÃO EM SAÚDE PELAS ONDAS DA RÁDIO FEDERAL FM 107.9 E REDE SOCIAL

VANESSA SILVA RODRIGUES¹; ANDREIA CORREIA RODRIGUES²; CLAITON
LEONETI LENCINA³

¹Universidade Federal de Pelotas – rodrigues.v.farma@gmail.com

²Universidade Federal de Pelotas – claiton.ufpel@gmail.com

³Farmácia Escola da UFPEL – andreia.rodrigues@extractus.com.br

1. APRESENTAÇÃO

O projeto “Dica do farmacêutico” teve início em 2014 através de uma parceria com a Coordenação de Comunicação Social da UFPEL. A rádio e as redes sociais representam hoje excelentes meios de disseminação de informações, pois devido às facilidades tecnológicas podem ser acessados em qualquer lugar e a qualquer momento no nosso cotidiano. Assim, o projeto conta com o apoio desses meios de comunicação como uma ferramenta para transmitir a população conhecimentos sobre saúde. Assim, acadêmicos e farmacêuticos do Curso de Farmácia e da Farmácia Escola da Universidade Federal de Pelotas (UFPEL) selecionam temas e redigem dicas sobre vários assuntos de interesse público, transformando uma linguagem técnica numa comunicação acessível a maior parte das pessoas.

Os temas versam sobre educação em saúde e o público alvo são pessoas leigas de todas as faixas etárias. Desta forma, nossa intenção é levar aos usuários informações breves sobre o uso correto e seguro dos medicamentos, conhecimentos básicos sobre doenças, tais como sintomas, aquisição e transmissão, além de ações gerais que tragam benefícios a saúde e a manutenção da qualidade de vida.

Em virtude disso, esse trabalho tem como objetivo evidenciar a importância do acesso aos profissionais de saúde e da assistência farmacêutica. Além disso, sendo o Farmacêutico o profissional da saúde mais acessível, incentivar a aproximação dos pacientes através da solicitação deste profissional em farmácias e drogarias, promovendo consequentemente o cuidado da saúde da população.

2. DESENVOLVIMENTO

O material é criado pelos discentes que compõem o projeto, utilizando fontes bibliográficas confiáveis como livros, artigos científicos, bancos de dados (Formulário Terapêutico Nacional, Infarmed, *Micromedex*[®], entre outros), informativos de órgãos oficiais como Ministério da Saúde, ANVISA, Farmacopéia Brasileira, Organização Mundial da Saúde (OMS), entre outros.

A criação do material é realizada através de reuniões frequentes com a participação de todos os envolvidos no projeto, onde se discute os temas que serão propostos, assim como a forma de abordagem. Após a redação do material, discute-se a pertinência e formatação das informações, a linguagem usada, a adequação das referências consultas, entre outros.

O material finalizado é encaminhado ao estúdio da Rádio Federal FM/UFPEL onde é, quando necessário, adaptado a natureza radialística e convertido em áudio que fará parte da programação da rádio através de três inserções diárias. Por outro lado, há uma página facebook do projeto ([facebook/dicasdofarmaceutico](https://www.facebook.com/dicasdofarmaceutico)) onde são

publicadas as dicas criadas em formato visual adaptado a este fim. Semanalmente, através da parceria com a CCS/UFPEL, a página oficial da Universidade no facebook veicula aquelas dicas julgadas de maior interesse.

3. RESULTADOS

O projeto já possui quase uma centena de dicas. O livro intitulado *Momento Saúde: difusão de informações sobre medicamentos e saúde aos usuários*, publicado pela editora da UFPEL, contém considerável material produzido desde o princípio, como uma forma de repositório dos conhecimentos organizados pelos alunos, servindo assim como ferramenta de difusão dos resultados do projeto à população.

Atualmente, por volta de trinta dicas, originadas desde agosto do corrente ano com a nova composição da equipe, foram criadas e enviadas à rádio para conversão em áudio. Além disso, neste momento estamos adaptando os conteúdos em formato gráfico atraente e subdividido em categorias para aumentar a procura e facilitar a leitura, respectivamente, dos usuários presentes nas redes sociais.

Dentre os temas abordados recentemente podemos citar, a título de exemplo: depressão, anabolizantes, anticoncepcionais, impotência sexual, constipação, entre outros.

Espera-se que os assuntos selecionados sejam considerados importantes pela população ouvinte da rádio e presente no *facebook* transmitindo mensagens gerais relevantes como os riscos da auto-medicação e a importância de consultar um profissional da saúde.

4. AVALIAÇÃO

O projeto “Dica do Farmacêutico” é bem consolidado, mas ainda assim precisa constantemente de renovação nas ideias e ações buscando sempre a ampliação do número de pessoas atingidas e otimizar sempre a forma de atingi-las de maneira atrativa e permanente. Além disso, outro objetivo magno do projeto é demonstrar que o farmacêutico é um profissional indicado e competente para contribuir nos cuidados primários de saúde.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANVISA. Agência Nacional de Vigilância Sanitária. **Nas Ondas da Rádio**. Guia de Orientações e Dicas para Comunicadores de Rádio sobre a Propaganda de Produtos Sujeitos à Vigilância Sanitária – Brasília: 2008. Acessado em 04 Out. 2017. Online. Disponível em:
http://www.anvisa.gov.br/propaganda/educacao_saude/guia_orientacoes_radio_atualizado_final.pdf

BRASIL. Ministério da Saúde, **O Trabalho dos Agentes Comunitários da Saúde na Promoção do Uso Correto de Medicamentos**. –Brasília: 2002. Acessado em 04 Out. 2017. Online. Disponível em:



http://bvsms.saude.gov.br/bvs/publicacoes/uso_racional_medicamentos_temas_selecionados.pdf

BERGSTEN-MENDES, **Uso racional de medicamentos: o papel fundamental do farmacêutico**. Ciência e Saúde Coletiva, 13 (supl), 569-577, 2008.

MARQUES, L. A. M. **Atenção Farmacêutica em Distúrbios Menores**. 2 ed. Medfarma, São Paulo, 2008.

VIEIRA, F. S. **Possibilidades de contribuição do farmacêutico para a promoção da saúde**. *Ciênc. saúde coletiva* vol2- Rio de Janeiro 2007. Acessado em 04 out 2017. Online. Disponível em:

http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S141381232007000100024&lng=en&nrm=iso&tlng=pt