

PROJETO EXTENSÃO SULDESIGN ESTUDIO

ANA CRISTINA BOTELHO MAURENTE; LUCA MEIER GIACAGLIA; ROBERTA PASSOS BOEMEKE. GILBERTO BALBELA CONSONI.

Universidade Federal de Pelotas – UFPEL. - aninhamaurente@hotmail.com

Universidade Federal de Pelotas – UFPEL. - luca.giacaglia@hotmail.com

Universidade Federal de Pelotas – UFPEL. - robertapassosboemeke@gmail.com

Universidade Federal de Pelotas – UFPEL. - gilberto.consoni@ufpel.edu.br

1. APRESENTAÇÃO

O Suldesign Estúdio é um laboratório avançado de design vinculado ao colegiado dos cursos de Design da UFPEL, o qual oferece aos alunos atividades de ensino de formação complementar no desenvolvimento de projetos aplicados com vieses profissionais e autorais. O laboratório atua exclusivamente no âmbito institucional da UFPEL, ao desenvolver projetos de design. No presente projeto, o estúdio formou com o *IV Encontro Estadual História, Imagem e Cultura Visual* uma parceria que resultou em uma bolsa de extensão sob a coordenação da Professora Elisabete Leal.

O Encontro trata-se de um evento realizado na Universidade Federal de Pelotas, que reúne estudantes e professores do curso de História e outros, e oferece atividades relacionadas aos temas História, Imagem e Cultura Visual, com interação entres diferentes áreas para debater a imagem como fonte histórica e, para além disso, como ação política e produção artística propriamente dita, por entender que tais assuntos permeiam as inscrições urbanas da contemporaneidade. Conta com palestrantes da UFPEL, UNIFRA, UFSM, PUC, UDESC, SEDUC-RS e UFRGS.

O objetivo principal das atividades a serem realizadas como bolsista seria trabalhar com a equipe do Suldesign desenvolvendo material para o *IV Encontro Estadual História, Imagem e Cultura Visual*, entre eles: Desenvolvimento da Identidade Visual do evento; Envio e distribuição de material de divulgação; Desenvolvimento e publicação em sites de redes sociais; Produção e impressão de certificado.

2. DESENVOLVIMENTO

Com um período de vigência da bolsa de três meses, o plano de trabalho foi dividido em um quadro com a descrição das atividades a serem executadas com uma estimativa do tempo que demandariam para serem executadas. Sob a coordenação da professora Elisabete da Costa Leal, do curso de História, cada atividade foi sendo cumprida conforme seus pedidos, e a cada meta cumprida, começava-se um novo trabalho.

A primeira atividade desenvolvida foi uma logo para o GT de História Política da ANPUHS, grupo que reúne os pesquisadores que tem a imagem com foco da História. Posteriormente, foi desenvolvida uma identidade visual para o evento. A partir dessa identidade, foi criado o material gráfico e digital.

Os materiais gráficos foram pôsteres, folders e adesivos. Ao realizar a inscrição, o participante do evento adquiriu um folder informativo sobre todo o conteúdo programático do evento, um caderno de anotações e uma pasta. Foi criada uma pagina no Facebook onde foram postadas informações e atualizações sobre o evento.

Ao final do encontro, os participantes receberam um certificado referente à sua participação no evento, e certificados individuais referentes a cada oficina, palestra, mesa-redonda ou simpósio que tenha participado.

3. RESULTADOS

Com a realização do projeto, foi possível obter-se o resultado esperado. O material gráfico foi realizado conforme pedido, ficou bem didático e auxiliou no evento. Com o auxílio do material digital, foi possível divulgar o evento com maior facilidade e sem custo, e atingir muitas pessoas. Algumas propostas mesmo que aprovadas, não chegaram a ser executadas por falta de verba.

4. AVALIAÇÃO

Como o objetivo principal das atividades desenvolvidas ao longo do projeto é incrementar a atividade prática em ambientes profissionais através da prestação de serviços de Design Gráfico para o *IV Encontro Estadual História, Imagem e Cultura Visual*, concluo que foi o trabalho foi positivo e construtivo para minha vida profissional.

Também foi importante para aprender a lidar com situações em que executamos ideias dos clientes que nem sempre aceitamos ou edições e alterações inesperadas, comuns no mercado de trabalho.

Importante ressaltar e parabenizar o trabalho e dedicação que a Prof. Dra. Elisabete Leal, junto ao GT da ANPUH – RS debruçaram sobre o evento em questão. Tornaram possível esse e outros debates a cerca de assuntos ao redor da imagem.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ABC da ADG. Glossário de termos e verbetes utilizados em Design Gráfico. São Paulo: ADG, 1998.

ALLEN, David. Getting things done: The art of stress-free productivity. Penguin, 2015.

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Coleção Design Básico. Bookman: Porto Alegre.

BRAGA, Marcos da Costa (Org.). O papel social do design gráfico: história, conceitos & atuação profissional. São

Paulo, Editora Senac São Paulo, 2011.

COVEY, Stephen R. The 7 Habits of Highly Effective People. New York, NY.: Simon & Schuster, 1991.

GARRETT, J. J. The Elements of User Experience: User-Centered Design For The Web and Beyond. 2a edição. New

Riders, 2010.

LUPTON, Ellen; Intuição, Ação, Criação Graphic Design Thinking. São Paulo: Gustavo Gili, 2013.

LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer. Novos Fundamentos do Design. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

_____. Pensar com tipos: para designers, escritores, editores e estudantes. São Paulo: Cosac Naify, 2006.

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. A guide to the project management body of knowledge (PMBOK guide). 5. ed.

Newtown Square, 2013. 589 p. ISBN 9781935589679. Call number: 658.404 P964g 5.ed. (BCP)

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. 2012. PMI Lexicon of Project Management Terms. Available from

<http://www.pmi.org/lexiconterms>

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. PMI Code of Ethics and Professional Conduct. Available from

<http://www.pmi.org/codeofethicsPDF>

RABECHINI JR., Roque. Fundamentos em gestão de projetos construindo competências para gerenciar projetos. 4.

São Paulo Atlas 2015 1 recurso online

SHARP, H; ROGERS, Y; PREECE, J. Design de Interação: além da interação homem-computador. 3a edição. Porto

Alegre: Bookman, 2005.