

PROJETO IDENTIDADES RURAIS: DIVERSIDADE DO RURAL

TAINARA VAZ DE MELO¹; VANIA GENEROSO²; DÉCIO COTRIM³

¹*Faculdade de Agronomia Eliseu Maciel 1 – tainaravaz@hotmail.com*

²*Faculdade de Agronomia Eliseu Maciel, UFPel – mgs.vania@gmail.com*

³*Professor Doutor Departamento de Ciências Sociais Agrárias, FAEM, UFPel – deciocotrim@yahoo.com.br*

1. INTRODUÇÃO

O projeto de ensino “Qualificações pedagógicas metodológicas das disciplinas obrigatórias do Departamento de Ciências Sociais” é um esforço acadêmico que tem como base oferecer apoio para o desenvolvimento dos trabalhos exercidos pelos alunos matriculados nas disciplinas ofertadas pelo Departamento de Ciências Sociais da Faculdade de Agronomia Eliseu Maciel.

A primeira ação realizada pelo projeto de ensino foi na disciplina de Ciências Sociais Agrárias ofertada no 4º (quarto) semestre do curso de Agronomia. Dentro do conteúdo teórico da disciplina os alunos foram submetidos à compreensão da diversidade existente no meio em que vivem e em consequência a diversidade no rural.

A partir desses estudos sobre diversidade emergiu a proposta aos alunos, do projeto denominado “Identidades Rurais”, sendo esse um exercício prático de expressão, através da fotografia, de uma identidade rural e posteriormente a montagem de uma mostra eletrônica, no *facebook*, voltada à comunidade, do resultado dos esforços dos alunos. Nesse sentido, o objetivo desse trabalho é apresentar os resultados de abrangência do projeto de extensão “Identidades Rurais”.

2. METODOLOGIA

O trabalho foi desenvolvido na Disciplina de Ciências Sociais do curso de Agronomia, no primeiro semestre do ano de 2017, na faculdade de agronomia Eliseu Maciel, dentro da Universidade Federal de Pelotas, totalizando a participação de 55 (cinquenta e cinco) alunos matriculados. A sistematizações dos dados foi realizado pela bolsista do projeto de ensino, orientada pelo professor Décio Cotrim.

Os alunos receberam o aporte teórico através de aulas em que foi apresentado o debate sobre o conceito de identidades socioculturais. Posteriormente foi solicitado que exercitasse a sua compreensão através de um exercício prático de fotografia em espaços rurais. Esse trabalho prático foi avaliado através da dimensão da própria fotografia e da descrição, através de texto, da intencionalidade dos alunos, ou seja, o motivo que os levaram a escolher aquela foto como imagem da sua identidade rural.

A mostra à comunidade foi feita a partir de uma página na rede social *facebook* (www.facebook.com/Identidades-Rurais-2017-1), da qual foi escolhida por ser um meio virtual onde seria alcançado um grande número de pessoas e pela possibilidade da postagem das fotos separadamente cada qual com sua descrição.

A página do projeto Identidades Rurais no *facebook* possibilitou a visibilidade ampla e a geração de dados de pessoas alcançadas através do mecanismo de estatística da rede social. O período de captura dos dados foi de

30 dias compreendidos entre 12 de julho à 12 de Agosto de 2017. Na sequencia foi realizada uma avaliação da qual a foto com maior alcance de pessoas ganhou um prêmio simbólico.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Foi obtido o resultado de 44.950 (quarenta e quatro mil novecentos e cinquenta) pessoas alcançadas até a data estabelecida de encerramento, sendo 43.687 (quarenta e três mil seiscentos e oitenta e sete) registradas no Brasil e 1.263 (mil duzentos e sessenta e três) registradas em outros países (Tabela 1).

Tabela 1: Dados de países e pessoas totais alcançados pela página Identidades Rurais-Ufpel.

País	Pessoas alcançadas	País	Pessoas alcançadas
Brasil	43.687	Holanda	8
Uruguai	261	Nova Zelândia	7
Argentina	210	Peru	7
Eua	162	Bélgica	5
Equador	122	Suécia	5
Chile	49	Finnlândia	5
Alemanha	41	Israel	4
Espanha	40	Angola	4
França	39	Egito	4
México	39	Filipinas	4
Portugal	31	Senegal	4
Itália	25	Irlanda	4
Colômbia	24	Nicarágua	3
Reino Unido	23	Turquia	3
Austrália	21	República Dominicana	3
Japão	17	Bangladesh	3
Coreia do Sul	14	Venezuela	3
Canadá	14	Guatemala	2
Paraguai	11	Omã	2
Suíça	9	Malásia	2
China	9	Polônia	2
Índia	8	Arábia Saudita	2
Bolívia	8	Total	44.950

Fonte: *facebook*

Também foram avaliados os idiomas em que foram acessados além do Português, como Inglês, Alemão e Espanhol respectivamente (Tabela 2).

Tabela 2: Dados de idiomas das pessoas alcançadas pela página Identidades Rurais-Ufpel.

País	Pessoas alcançadas	País	Pessoas alcançadas
Português (Brasil)	42.734	Polonês	2
Português (Portugal)	797	Chinês simplificado (China)	2
Espanhol	528	Dinamarquês	2
Inglês (EUA)	456	Turco	2
Espanhol (Espanha)	216	Sueco	2
Inglês (Reino Unido)	77	Espanhol (México)	1
Francês (França)	60	Nepali	1
Alemão	32	Curdo	1
Italiano	25	Romeno	1
Japonês	10	Catalão	1
Árabe	10	Inglês (Pirata)	1
Coreano	8	Tailandês	1
Russo	5	Filipino	1
Finlandês	4	Croata	1
Holandês	4	Hebraico	1
Francês (Canadá)	3	Chinês tradicional (Taiwan)	1
		Total	44.990

Fonte: Facebook.

Complementarmente na análise da eficiência do projeto foi realizada uma segunda avaliação objetiva com perguntas para os alunos que participaram do projeto. Essas perguntas foram aplicadas em forma de questionário com oito perguntas a respeito do projeto sendo que uma delas questionava se a atividade realizada aproximava os alunos ao meio rural, proporcionando novos olhares sobre os grupos sociais. O resultado foi que da totalidade dos entrevistados 88,1% responderam que sim.

4. CONCLUSÕES

A ferramenta da rede social cumpriu o papel da interação entre o projeto, alunos e comunidade, onde os resultados de abrangência comprovam o grande alcance obtido.

A abrangência atingida pelo projeto de ensino superou a expectativa inicial. O atingimento de mais de 44 mil pessoas em curto espaço de tempo demonstrou que a ferramenta virtual abre possibilidades de chegada a pessoas e locais distantes e que possuem interesse em um tema como a ruralidade no Brasil.

O uso da fotografia dentro da mídia social foi um instrumento de comunicação que permitiu um grande grupo de pessoas, de variados espaços, que não possuem o domínio do idioma do português acessarem e entenderem a mostra dos trabalhos. Esse aspecto se caracteriza como um avanço comunicacional.

Os dados, bem como o entusiasmo, dos alunos, demonstram a participação ativa desses pelo número de acessos e compartilhamentos por fotos. Esse fato atendeu a um dos objetivos do projeto de ensino em desenvolvimento dentro da UFPEL.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Facebook, mídia social, www.facebook.com/Identidades-Rurais-2017-1, acessado em 1/10/2017.