

CLÍNICA DE RUMINANTES NO FACEBOOK: UMA FERRAMENTA INTERATIVA PARA DISCUSSÃO DE CASOS CLÍNICOS

JÉSSICA LAZZARI¹; DANIELA APARECIDA MOREIRA²;
EVANDRO SCHMOELLER³; FRANCIELI DELL' OSBEL⁴;
LAURA VALADÃO VIEIRA⁵; EDUARDO SCHMITT⁶

¹*Universidade Federal de Pelotas – jelazzari@hotmail.com*

²*Universidade Federal de Pelotas – danikmoreira@hotmail.com*

³*Universidade Federal de Pelotas - schmoeller.vet@gmail.com*

⁴*Universidade Federal de Pelotas – fran_delloosbel@hotmail.com*

⁵*Universidade Federal de Pelotas - lauravieira96@gmail.com*

⁶*Universidade Federal de Pelotas – schmitt.edu@gmail.com*

1. INTRODUÇÃO

Com o aumento do uso da tecnologia no cotidiano, cresce a dificuldade em desconectar os estudantes e emergir o interesse pela educação tradicional (CRONEMBERGER et al, 2017). Segundo uma pesquisa realizada pela agência internacional We Are Social, os brasileiros passam em média nove horas e treze minutos de seu dia conectados à internet (R7, 2015). Dessa forma, a aplicação de novos recursos que tornem o ensino inovador, motiva os discentes a dedicar mais de seu tempo online à conteúdos educacionais (RAMOS, SILVA e PAVIA, 2013).

Baseado nessa premissa, o Núcleo de Pesquisa, Ensino e Extensão em Pecuária (NUPEEC), desenvolveu uma nova ferramenta de discussão de casos clínicos atendidos no hospital escola. O projeto de ensino Clínica de Ruminantes no Facebook, tem por objetivo ser uma ferramenta que proporcione aos graduandos do curso de medicina veterinária o acesso segmentado dos atendimentos à ruminantes, através de publicações nesta mídia social. A ideia é que com a participação da comunidade possa ser criado um raciocínio clínico de forma coletiva, induzindo a discussão de diagnósticos e tratamentos de casos reais atendidos no hospital veterinário favorecendo o aprendizado de graduandos de medicina veterinária. Além disso, tem-se por objetivo criar um ambiente para o desenvolvimento da capacidade de expressão e interpretação dos alunos envolvidos na elaboração e divulgação do material.

2. METODOLOGIA

Na página do Facebook do Núcleo de Pesquisa, Ensino e Extensão em Pecuária – NUPEEC, são lançados casos clínicos provenientes de atendimentos no Hospital Clínico Veterinário – HCV da Universidade Federal de Pelotas (UFPEL) e de propriedades vinculadas a instituição.

Os relatórios dos atendimentos são revisados e discutidos entre residentes, professores, alunos de graduação e pós-graduação dentro do NUPEEC, passando por uma seleção conforme a relevância na cadeia produtiva de ruminantes para então serem publicados em formato de imagens interativas, narrações e animações numa sequência de 4 tópicos: 1- Histórico, anamnese e exame clínico; 2 – Exames complementares; 3 Diagnóstico e discussão; e 4 – Terapia adotada. Ao final de cada tópico uma pergunta é lançada instigando que a própria comunidade antecipe a etapa seguinte (Figura 1) e assim sucessivamente até a conclusão do caso clínico. Cada tópico permanece disponível por 7 dias para discussão.

Ao final de cada mês é proposto a resolução do caso clínico, elucidando a etiologia, as formas de diagnóstico, controle e tratamento da enfermidade, ficando disponível o arquivo completo para consulta a qualquer momento que desejado pelo usuário. Além disso, para cada caso clínico será elaborado um vídeo contendo os quatro tópicos e posteriormente veiculado em um canal do youtube.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Até o atual momento o projeto encontra-se no seu quinto caso clínico, agindo concomitante com as disciplinas da grade curricular no entendimento da clínica-cirúrgica de ruminantes, no desenvolvimento do raciocínio crítico na abordagem e resolução de casos clínicos (Figura 1). Além disso, serve como ferramenta de aprendizado na organização, preparação e confecção de materiais dinâmicos e alternativos para os graduandos e pós graduandos responsáveis pelo projeto. Ainda, proporciona um banco de dados e informações que podem ser acessadas em tempo real e de forma prática para o público da medicina veterinária e afins.



Figura 1: Caracterização dos segmentos dos casos clínicos lançados no projeto “Clinica de Ruminantes no Facebook”, assim como a interação com o público através dos questionamento lançados a partir de cada segmento.

Na análise das participações nos dois primeiros casos clínicos publicados (Tabela 1), notou-se que a grande maioria dos internautas interage na forma de curtidas, e uma pequena fração contribui com comentários. Essas reações se concentram principalmente nas publicações que contém vídeos (1- histórico e anamnese e 3- diagnóstico e discussão), principalmente no tópico 1 (Figura 3).

Tabela 1: Caracterização do número de curtidas e comentários em casa segmento dos casos clínicos propostos pelo projeto “Clínica de Ruminantes no Facebook”.

Segmentos	Caso Clínico 1		Caso Clínico 2	
	Curtidas	Comentários	Curtidas	Comentários
Histórico e anamnese	71	4	46	4
Exames complementares	30	0	12	0
Diagnóstico e discussão	46	1	20	0
Tratamento	55	0	15	0

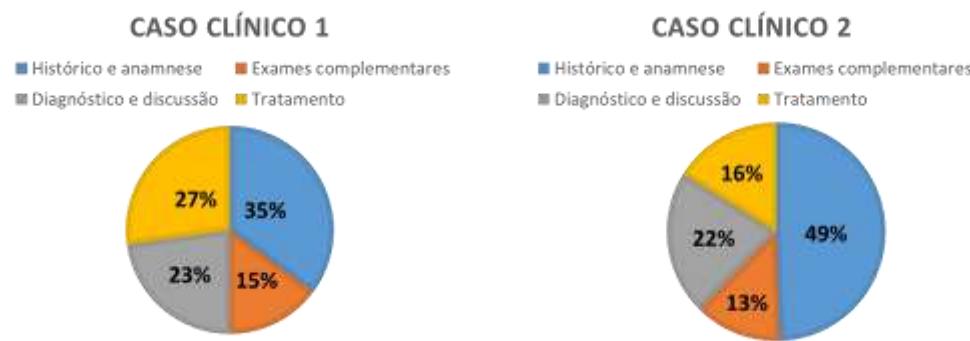


Figura 2: Percentagem de curtidas em cada segmento dos casos clínicos proposto pelo projeto “Clínica de Ruminantes no Facebook”.

4. CONCLUSÕES

Apesar do atual projeto permitir um método de aprendizado complementar, com ferramentas dinâmicas e mais atrativas à geração atual, a participação dos alunos ainda é bastante discreta remetendo as necessidades de incorporar estratégias que alavanquem e deem maior visibilidade para este método de ensino.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CORRÊA, M. N.; GONZÁLEZ, F. H. D; SILVA, S. C. **Transtornos Metabólicos nos Animais Domésticos**. ed. 1. Pelotas: Editora e Gráfica Universitária, 2010. v. 1250, p.522.

CORRÊA, M. N.; RABASSA, V. R.; GONÇALVES, F. M.; SILVA, S. J. P.; BIANCHI, I.; **Série NUPEEC Produção Animal- Bovinocultura de Leite**. ed.1, Pelotas: Editora e Gráfica Universitária, 2009. v.1, p.213.

CRONEMBERGER, A. G et al. **Reflexões sobre o uso das tecnologias móveis como uma ferramenta auxiliar ao ensino**. Scientia Plena. Vol. 13. Nº 1. 2017.

GIL,A, C. **Metodologia do ensino superior**. 4º Edição. Editora Atlas. 2008.

LIEBICH, H. G.; KONIG, H. E. **Anatomia dos Animais Domésticos-Textos e Atlas Colorido**. Editora Artmed. 2011. ed. 4, p. 787.

PUGH, D. G. **Clínica de Ovinos e Caprinos**, Editora Roca, p. 528. 2004.

R7. **Estudo revela que brasileiro passa mais de nove horas por dia na internet.** 2015. Disponível em: <http://noticias.r7.com/tecnologia-e-ciencia/estudo-revela-que-brasileiro-passa-mais-de-nove-horas-por-dia-na-internet-23012015>. Acesso em: 24 set.2017.

RADOSTITS, O. M.; GAY, C.C.; BLOOD, D.C.; HINCHCLIFF, K. W. **Clínica Veterinária**. Editora Guanabara Koogan, ed 9, p. 1-1731. Rio de Janeiro, RJ. 2000.

RAMOS, M. R.; SILVA, G. O. L.; PAIVA, A. J. O. M. **Tecnologia no ensino superior na percepção do docente**. São Paulo: Acta Científica. 2013. p. 09 – 24

RIET-CORREA, F. SCHILD, L., LEMOS, R.; BORGES, J.; **Doenças de Ruminantes e Equinos 1 e 2**, ed. 3. Editora Pallotti 2007. v.1, p.708.

ROSEMBERG, G. et al. **Exame Clínico dos Bovinos**, ed 2. Rio de Janeiro, Guanabara Koogan. 1983.

TERRA, Carolina Frazon. **Usuário-mídia: a relação entre a comunicação organizacional e o conteúdo gerado pelo internauta nas mídias sociais**. 2011. 217 f. Dissertação (Doutorado em Ciências da Comunicação) – Universidade de São Paulo, São Paulo, 2011. Disponível em <<http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27154/tde-02062011-151144/pt-br.php>>. Acesso em: 12 março de 2016.

WEIL, P. **Dinâmica de grupo e desenvolvimento em relações humanas**. Editora Itatiaia. 2002. p 229.