

INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA DO MUNICÍPIO DE PIRATINI RIO GRANDE DO SUL/RS

GABRIELE DA SILVA HELLWIG¹;
DALILA ROSA HALLAL E PRISCILA TEIXEIRA DA SILVA²;
ANDYARA LIMA BARBOSA³

¹ Universidade Federal de Pelotas – gabrieleshellwig@gmail.com

² Universidade Federal de Pelotas – dalilahallal@gmail.com e priscilla.cet@gmail.com

³ Universidade Federal de Pelotas – andyaraviana@yahoo.com.br

1. INTRODUÇÃO

O projeto de Ensino 'Inventário da Oferta Turística de Piratini' foi destinado ao levantamento da oferta turística do município de Piratini, enquanto componente da carga horária prática - trinta e quatro horas, da disciplina de Planejamento Turístico II. O levantamento ocorreu no período de seis de outubro de dois mil e quatorze a vinte e oito de fevereiro de dois mil e quinze. A disciplina de Planejamento Turístico II no currículo atual é equivalente à disciplina Gestão de Destinos, que complementa a disciplina Políticas Públicas, Planejamento e o Turismo, ambas são complementadas pela disciplina de Projetos Turísticos. A partir deste tripé o discente deve apresentar aptidão para gerir o planejamento turístico de uma localidade.

É fundamental que os pesquisadores e demais partícipes do processo de inventariação tenham um olhar ao mesmo tempo técnico, holístico e crítico sobre o lugar, além da capacidade de perceber e de incentivar nas comunidades a ideia de pertencimento a esse lugar. Não se pode tratar o inventário como algo estanque, como a simples ação de se preencher formulários mecanicamente. É preciso vivenciar e entender a realidade de cada lugar – interpretar, traduzir histórias, sentimentos e vidas (LIMA, 2011). Sabe-se que o inventário é imprescindível para o planejamento turístico de um local, e o processo de inventariação, base do planejmaneto, é uma prática de domínio fundamental ao futuro bacharel em turismo.

O inventário da oferta turística é o 'ponto de partida' para o planejamento turístico de um destino, pois é com base no inventário que se faz o diagnóstico da realidade do destino a ser planejado e sendo assim, desenvolver as potencialidades turísticas de uma localidade sem conhecer a sua realidade, torna-se difícil e até mesmo impossível, pois o planejar exige consistência e confiabilidade de dados como base para análises e decisões. No turismo, o inventário consiste em levantar, identificar, registrar e divulgar os atrativos, serviços e equipamentos turísticos, as estruturas de apoio ao turismo, as instâncias de gestão e outros itens e condições gerais que viabilizam a atividade turística, como base de informações para que se planeje e gerencie adequadamente o processo de desenvolvimento. O intuito é conhecer o que o município tem e que seja passível de utilização para fins turísticos a fim de embasar as ações de planejamento, gestão, promoção e incentivo à comercialização do turismo. (LIMA, 2011).

De acordo com Lima (2001), o processo de inventariação é realizado a partir da adoção de uma metodologia-padrão que busca e registra a oferta turística, de modo a disponibilizar aos planejadores, gestores e visitantes informações confiáveis e atuais. Ao se realizar um inventário, deve prevalecer a ideia de que se está iniciando um processo e criando elementos para a continuidade. As informações coletadas devem ser processadas e analisadas, constituindo um diagnóstico a partir do qual se podem estabelecer e executar políticas e ações, tais como planos, programas, projetos. Assim, quanto mais consistente for à primeira etapa – de levantamento de dados, melhor será o resultado de todas as ações subsequentes, sejam estas ações de planejamento, de gestão, de promoção turística e outras.

Neste escopo, o objetivo geral do projeto de ensino 'Inventário da Oferta Turística do Município de Piratini, Rio Grande do Sul/RS', foi inventariar a oferta turística do município de Piratini enquanto atividade prática da disciplina de Planejamento Turístico II. Como objetivos específicos buscaram-se: proporcionar aos acadêmicos um melhor aproveitamento da Disciplina por meio da análise do instrumento oficial de inventariação da oferta turística disponibilizado pelo Ministério do Turismo, quanto a sua efetividade na relação teoria-prática; Coletar as informações necessárias que possam subsidiar o planejamento do turismo em Piratini; Permitir, por meio da experiência in loco, a compreensão das fases do planejamento do turismo, bem como seus principais desafios.

2. METODOLOGIA

O projeto de ensino contemplou as seguintes etapas: contatos com a Secretaria de Turismo do Município e da Associação de Turismo do Município para a realização dos levantamentos preliminares em fontes primárias e secundárias, de forma a permitir a organização dos trabalhos dos acadêmicos - preparo da pesquisa de campo; instrumentalização técnica-teórica dos discentes; divisão da turma em duplas e do inventário em partes, e distribuição das tarefas de campo; mapeamento dos locais de realização dos levantamentos em campo; descolamentos dos alunos ao município para a realização das pesquisas de campo, com aplicação (em duplas) dos formulários de pesquisas da oferta turística - metodologia-padrão, disponibilizados na página eletrônica do Ministério do Turismo (a realização deu-se em quatro dias de trabalho no município, mas ao todo foram seis idas a Piratini); pesquisa de dados secundários (realizadas pelos alunos que não tiveram disponibilidade de ir a campo); em duplas, os alunos realizaram a organização e revisão de dados, suas análises – diagnóstico informal com socialização em sala de aula e entrega do material pesquisado, compondo assim o inventário completo de Piratini que, depois de digitação e conferidos, transformou-se em um documento – relatório com cerca de 700 páginas, entregue a municipalidade.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Participaram das atividades de ensino, os 21 alunos da disciplina de Planejamento Turístico II. Além disso, o projeto foi realizado em parceria com a Secretaria de Turismo, mobilizando e capacitando seus funcionários na realização da etapa preliminar de organização da aplicação de um inventário. Além dos

funcionários da referida Secretaria, também participaram os membros da Associação de Turismo do Município de Piratini.

Além do relatório contendo o inventário da oferta turística de Piratini que foi entregue e deverá beneficiar o município, foi possível aos alunos vivenciarem as etapas de realização do mesmo através de sua atuação tanto na fase de preparação das pesquisas secundárias e primárias, quanto na conferência de dados e sua posterior análise, de forma a poder compor o diagnóstico para o desenvolvimento turístico do município, etapa básica preliminar para a realização de um Plano Municipal de Turismo. A experiência de realizar a coleta de dados para o inventário e sua análise foi válida e importante à formação acadêmica e profissional dos alunos envolvidos, pois os mesmos tiveram a oportunidade de aplicar os conhecimentos teóricos adquiridos em sala de aula, em uma atividade prática ligada à atuação profissional do bacharel em turismo. Além disso, os discentes também puderam vivenciar experiências positivas e negativas na aplicação da metodologia de coleta de dados, tornando-os mais preparados para a realidade do trabalho.

Igualmente, a execução do projeto contribuiu para a consolidação do ensino teórico-prático pertinente a Graduação e, com relação ao Projeto Pedagógico do Curso, esta atividade de ensino materializa a aplicação dos conteúdos teóricos ao proporcionar aos discentes a oportunidade de realizar uma atividade prática importante e necessária à sua formação, prevista na carga horária prática da disciplina; assim como promove a relação entre o ensino e a extensão, pois o projeto de ensino atendeu a uma demanda da Secretaria de Turismo do município de Piratini.

Conhecer o município de Piratini, seus feitos históricos ligados à Revolução Farroupilha, seus personagens ilustres, sua geografia, sua cultura, predominantemente tradicionalista; suas atividades econômicas e infraestrutura, além de outros dados relevantes que puderam ser constatados referentes ao Turismo e ao Curso de Turismo, são outros resultados positivos permitidos pelo projeto de ensino.

4. CONCLUSÕES

Através do projeto do inventário da oferta turística do município de Piratini foi possível entregar um material essencial para o planejamento da atividade turística no município, bem como mostrar, na realidade, a parte prática de levantamento de dados – inventário da oferta turística, para o diagnóstico e elaboração de um plano de turismo; completando sua formação discente com experiência prática em atividades genuinamente da área de um turismólogo.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIMA, Ana Clévia Guerreiro. Inventário da Oferta Turística. Brasília: Ministério do Turismo, 2011.