

AVALIAÇÃO DA XI SEMANA ACADÊMICA DO CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO UFPEL – XI SATUR.

**LAURIELE BASTIANI¹; NATÁLIA GARCIA²; PIERRE CHAGAS³;
BRUNA FRIO COSTA⁴**

¹Universidade Federal de Pelotas – lauris.bastiani@hotmail.com

²Universidade Federal de Pelotas – natysgarcia@gmail.com

³Universidade Federal de Pelotas – pionfire@gmail.com

⁴Universidade Federal de Pelotas – brunafriocosta@gmail.com

INTRODUÇÃO

O objetivo deste trabalho é apresentar a avaliação da XI Semana Acadêmica do Curso de Bacharelado em Turismo – XI SATUR, da Universidade Federal de Pelotas, através dos questionários preenchidos pelos participantes do evento.

Semana, de acordo com MATIAS (2013) é uma reunião de pessoas pertencentes a uma categoria profissional que visam discutir temas de interesse comum. Sendo assim, a prática de realizar uma semana acadêmica tem como principal objetivo trazer aos acadêmicos de um curso assuntos relevantes para a sua formação, através de palestras, mesas redondas, oficinas e minicursos. Este tipo de evento permite que assuntos já trabalhados em sala de aula sejam aprimorados de uma forma lúdica e que experiências sejam trocadas com pesquisadores e profissionais atuantes na área em debate.

Cadastrado como um projeto de ensino, a XI SATUR foi realizada em parceria com os alunos matriculados na disciplina de Gestão de Eventos – na qual um dos pré-requisitos para aprovação é o planejamento, a organização e a execução de um evento - ministrada pela Professora Mestra Bruna Frio Costa, juntamente com o Diretório Acadêmico do Curso de Turismo (DATur). O evento, que teve como tema “Acessibilidade no Turismo”, ocorreu no primeiro semestre do ano de 2016, mais precisamente entre os dias 21 e 24 de junho de 2016, à noite, no Auditório da Reitoria da Universidade Federal de Pelotas localizado no Campus Porto.

O tema do evento tem grande relevância, uma vez que o Ministério do Turismo, atento as problemáticas existente no quesito acessibilidade, criou o Manual de Orientações “Turismo e Acessibilidade”, em 2006, deixando claro que “o turismo com enfoque social vem se desenvolvendo acentuadamente no mundo, de modo especial no que se refere ao acesso à experiência turística, às pessoas com deficiência e com mobilidade reduzida”. Na programação da XI SATUR estavam previstas 3 palestras, com as seguintes temáticas: Acessibilidade no trade turístico, ministrada por Ricardo Shimosakai, CEO da Turismo Adaptado; Turismo e Acessibilidade Cultural, ministrada pela terapeuta ocupacional Desirée Nobre e Acessibilidade pelo viés da empresa, ministrada pela professora doutora Francielle Molon e 3 workshops, cujos temas eram Libras, com a professora doutora Mayara Bataglin, Áudio Descrição, com a terapeuta ocupacional Desirée Nobre e NBR 9050, com a técnica em edificações Mariana Coreixas, além de uma confraternização com todos os participantes no último dia do evento. O evento contou com um total de 112 participantes, oriundos dos cursos de Bacharelado em Turismo, Administração de Empresas, Processos Gerenciais, Dança e Hotelaria da Universidade Federal de Pelotas, além de contar com a presença de professores do Curso Superior de Tecnologia em Hotelaria da UFPEL e do Curso de Turismo da Universidade Federal do Rio Grande – FURG.

Durante todas as aulas da disciplina de Gestão de Eventos a professora propôs, após as exposições dialogadas, que fossem realizadas atividades práticas, entre elas questões ligadas ao pré, ao trans e ao pós-evento. A aplicação de questionários de avaliação é uma das etapas do pós-evento e foi através deles, como citado, elaborados em sala de aula, que realizou-se a avaliação da XI SATUR com os participantes.

METODOLOGIA

RADMANN (2009, p. 22) explica que o questionário é utilizado como método de pesquisa quantitativo, e deve ser utilizado “quando se deseja conhecer a extensão (estatisticamente falando) do objeto de estudo do ponto de vista de um público pesquisado”. A autora também explica que o método é mais objetivo, e pode conter “questões fechadas (com alternativas pré-definidas) e ou abertas (sem a pré-definição de alternativas)”.

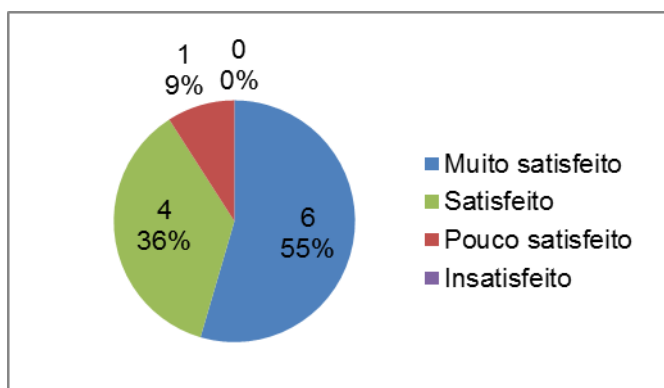
O questionário da XI SATUR teve como foco avaliar os pontos positivos e negativos do evento, com a opinião dos participantes, para que o *feedback* fosse garantido aos organizadores. Foram distribuídos 112 questionários, um para cada participante do evento, contendo 4 perguntas de múltipla escolha, sendo estruturadas da seguinte maneira: 1) Em que nível de satisfação o tema “Acessibilidade no Turismo” cumpriu com as suas expectativas?; 2) Em que nível de satisfação a infraestrutura do local cumpriu com as suas expectativas?; 3) Em que nível de satisfação o *coffebreak* disponibilizado cumpriu com as suas expectativas?; 4) Em que nível de satisfação a organização geral do evento (incluindo tempo de duração e pontualidade) cumpriu com as suas expectativas?. Ao final da folha ficou disponível um espaço para sugestões.

Intentava-se que os resultados obtidos com os questionários colaborassem com o evento como um todo. Afinal, é a partir da análise das respostas que uma nova edição da Semana Acadêmica deve ser pensada, melhorando os quesitos em que deixou a desejar e aprimorando e/ou reprisando aqueles que foram considerados um sucesso pelo público presente.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

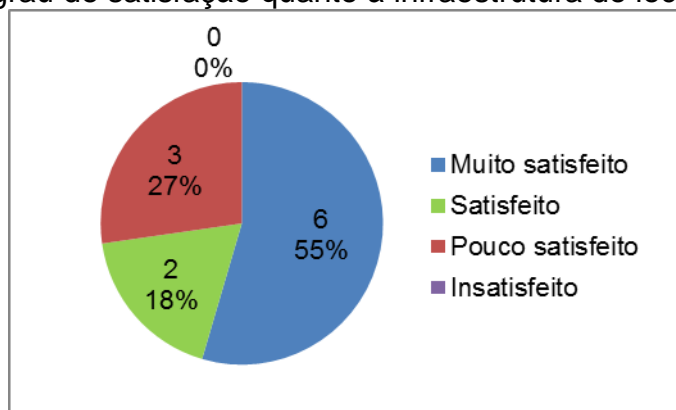
A partir dos dados coletados, foi possível avaliar o nível de satisfação dos alunos que compareceram à XI Semana Acadêmica do Curso de Bacharelado em Turismo em relação ao tema escolhido, infraestrutura, *coffee break* e organização. Devido ao limitado número de respondentes, não podemos tomar como definitivas as opiniões recebidas, mas estas já são um bom indicativo. Os resultados obtidos foram representados por gráficos.

FIGURA 1: A satisfação quanto ao tema escolhido para o evento.



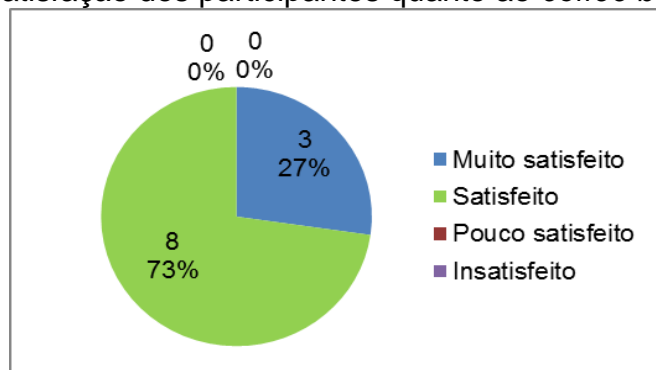
FONTE: Questionário de avaliação da XI SATUR, 2016

FIGURA 2: O grau de satisfação quanto à infraestrutura do local da XI SATUR.



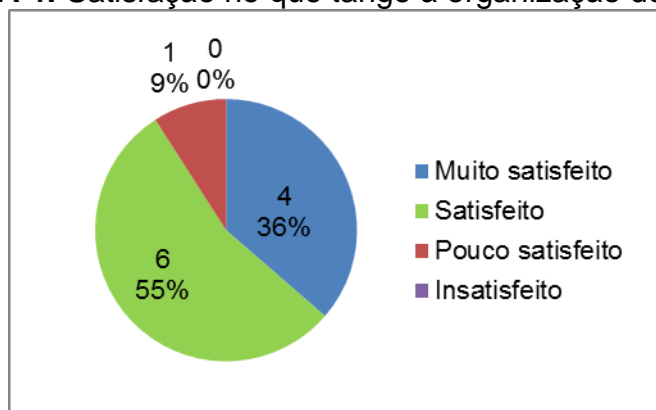
FONTE: Questionário de avaliação da XI SATUR, 2016

FIGURA 3: Satisfação dos participantes quanto ao *coffee break* oferecido.



FONTE: Questionário de avaliação da XI SATUR, 2016

FIGURA 4: Satisfação no que tange à organização do evento.



FONTE: Questionário de avaliação da XI SATUR, 2016

CONCLUSÕES

Após a coleta dos questionários e análise dos mesmos, sobre a XI Semana Acadêmica do Turismo, percebemos, com a realização desta pesquisa de opinião, que os alunos saíram satisfeitos do evento, mas este ainda pode melhorar em alguns quesitos, principalmente os ligados à infraestrutura do local de palestras e organização das mesmas. O número de respondentes muito satisfeitos e satisfeitos superaram os insatisfeitos e o que mais desagradou o público do evento foi a infraestrutura do local escolhido para as palestras.

Mesmo que o número de questionários respondidos tenha sido ínfimo, apenas 11 de 112 participantes, os organizadores acreditam que o evento foi de extrema importância, já que trouxe palestrantes e ministrantes para discutirem a temática da acessibilidade para os turismólogos em formação, além de possibilitar a organização de um evento dentro da faculdade.

Mesmo com um baixo *feedback* nos questionários, o evento atingiu um público mais do que significativo nas mídias sociais, sendo estas compostas por perfis no *Facebook* e *Instagram*, em que nas mesmas os participantes conseguiam tirar dúvidas sobre a programação do evento, postar fotos do material entregue aos participantes e também da sua participação nas palestras. Sendo assim, ressaltamos a importância destes meios de comunicação digitais para o reconhecimento e valorização de um evento e, para o próximo ano, que o questionário seja aplicado de forma online, acreditando que assim, um número maior de alunos se proponha a respondê-lo.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Brasil. Ministério do Turismo. Secretaria Nacional de Políticas de Turismo. **Turismo e acessibilidade:** manual de orientações / Ministério do Turismo, Coordenação - Geral de Segmentação. – 2. ed. – Brasília: Ministério do Turismo, 2006

MATIAS, M. **Organização de eventos: procedimentos e técnicas**. 6. Ed. – Barueri, SP: Manole, 2013.

RADMANN, Elis. **Pesquisa de Mercado**. Faculdade de Tecnologia Senac Pelotas. Pós-Graduação em Gestão de Eventos. 2009.