

PROJETO DE INCENTIVO À PUBLICAÇÃO CIENTÍFICA ENTRE OS ALUNOS DO CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO – UFPEL

MAIAN BOESSIO VIEIRA¹; NAYANE BORGES²; OTÁVIO VALENTE JAIME³;
PAULO JIAN MARQUES DA SILVA⁴; LEONARDO REICHERT⁵

¹*Universidade Federal de Pelotas – maianvieira@hotmail.com*

²*Universidade Federal de Pelotas – nayborges90@gmail.com*

³*Universidade Federal de Pelotas – otvalente@gmail.com*

⁴*Universidade Federal de Pelotas – paulo.jianms@gmail.com*

⁵*Universidade Federal de Pelotas – turismologoleonardo@gmail.com*

1. INTRODUÇÃO

A importância da pesquisa está diretamente atrelada a sua divulgação, quando se dá visibilidade aos resultados obtidos (BANDEIRA, 2008; ROCHA, 2008). A comunicação dos resultados, dessa forma, é tão importante quanto à própria pesquisa científica. Segundo MEADOWS (1999 *apud* ROCHA, 2008), é por meio da comunicação que um estudo pode ser analisado, criticado e aceito (ou não) pelos pares.

Enquanto área acadêmica e científica, o turismo é considerado um campo recente, se comparado a disciplinas tradicionais. Em consequência disso, a comunicação de trabalhos acerca do turismo, por meio da publicação científica, ainda é incipiente (BANDEIRA, 2008).

A partir dessas considerações iniciais, o presente estudo visa a analisar o desenvolvimento do Projeto de Incentivo à Publicação Científica entre os alunos do Curso de Bacharelado em Turismo – UFPEL, elaborado no decorrer da disciplina de Projetos Turísticos. Particularmente, o objetivo do Projeto foi incentivar a publicação científica entre os graduandos do curso de Turismo – UFPEL, esclarecendo as etapas necessárias para que o aluno possa vir a publicar seus estudos, bem como divulgando os principais eventos e revistas científicas nacionais de turismo por meio da exposição de Banners autoexplicativos durante a Semana Acadêmica do Curso de Bacharelado em Turismo – UFPEL.

2. METODOLOGIA

Com base nos estudos de PINTO; MARCELLINO; ZINGONI (2007), o Projeto foi divido em quatro etapas: fase de identificação; fase de elaboração; fase de execução e fase de monitoramento e avaliação. A seguir, serão apresentados os principais procedimentos metodológicos utilizados em cada uma dessas etapas.

A coleta de dados (fase de identificação) foi realizada por meio de um questionário aplicado com a finalidade de verificar a compreensão dos graduandos em turismo acerca do processo de publicação científica. Contendo perguntas abertas e fechadas, o questionário foi respondido pelos alunos do curso, entre os dias 13 e 20 de maio de 2016, tanto em sala de aula quanto de maneira virtual. Nesta fase, também foi realizada a análise dos dados obtidos com os questionários, o que norteou as próximas etapas do Projeto.

A fase de elaboração do Projeto iniciou com o levantamento dos principais periódicos e eventos científicos de turismo do Brasil. A partir desse levantamento, foram elencadas informações referentes ao processo de submissão de estudos de cada um dos periódicos e eventos pesquisados. Ainda na fase de elaboração,

os alunos do curso de turismo que já haviam publicado pelo menos um estudo foram contatados a fim de verificar o interesse em divulgar o seu trabalho na fase de execução do Projeto. Por fim, foram construídos os banners, posteriormente expostos durante a Semana Acadêmica do Curso de Bacharelado em Turismo – UFPel.

A exposição dos banners caracterizou-se, dessa forma, pela fase de execução do Projeto. Os banners foram expostos no corredor de entrada do Auditório da Reitoria – local que sediou a Semana Acadêmica do Turismo, localizado no campus Anglo da Universidade Federal de Pelotas. Mesmo com a ideia de exposição autointerpretativa, os gestores do Projeto se prontificaram a esclarecer dúvidas e apresentá-lo aos interessados.

A última fase consistiu na distribuição de questionários de avaliação entre os participantes da Semana Acadêmica, de cujas respostas chegou-se à etapa de avaliação do Projeto de Incentivo à Publicação Científica.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Esta seção se dedica à discussão dos resultados obtidos com este Projeto. Com o propósito de simplificar a discussão, optou-se pela divisão dos resultados em três grupos: Resultados do Questionário Inicial (Fase de Identificação do Projeto); Apresentação do Produto Final do Projeto (Banners expostos na Semana Acadêmica); e, por fim, Resultados do Questionário de Avaliação do Projeto.

Sobre o questionário inicial, aplicado na fase de identificação do Projeto podem-se tecer algumas considerações. Foram aplicados 88 questionários entre os graduandos do curso de Bacharelado em Turismo – UFPel. Se esse número for comparado ao total de alunos matriculados no curso, pode-se dizer que o alcance da pesquisa atingiu 48% do público total. Dentre os pesquisados, constataram-se 19 graduandos com, pelo menos, um estudo publicado, o que representa 22% da pesquisa.

A primeira pergunta do questionário foi formulada com o intuito de revelar o entendimento dos alunos sobre o tema publicação científica. Dentre as respostas analisadas, destacam-se: **a)** “Entendo que publicação científica significa algum estudo aprofundado e justificado sobre um determinado assunto de importância significativa” (ALUNO A, 13.05.2016). **b)** “Uma publicação científica é o resultado de uma pesquisa com referencial teórico, análise de dados, metodologia e resultados” (ALUNO B, 15.05.2016). As declarações dos pesquisados refletem uma correta noção do que é uma publicação científica, bem como das etapas necessárias para a construção de um estudo científico.

A questão posterior sondou a importância dada para a publicação de estudos científicos por parte dos graduandos em turismo. A grande maioria dos questionados respondeu que considera importante, destacando como um dos principais benefícios a maior probabilidade de entrar em uma pós-graduação e até conquistar uma bolsa de estudos. Somente uma pessoa não percebe a importância da publicação científica, e duas ainda não têm uma opinião formada sobre o assunto.

Quando questionados sobre o estímulo recebido à participação em eventos científicos e à publicação de estudos, os futuros turismólogos se mostraram divididos em suas respostas. Ainda que alguns estudantes percebam este incentivo, principalmente nos semestres finais do curso, pode-se constatar que a maior parte dos alunos expressa certo desânimo quanto ao incentivo a

publicações científicas, por parte da comunidade acadêmica. Nesse sentido, quando indagado sobre o quanto se sente incentivado, o Aluno C respondeu:

Não muito, na verdade apresentei alguns trabalhos porque eu fui atrás dos professores. Tive maior incentivo de ex-alunos que comentaram a importância desses trabalhos para o currículo, que já nos prepararia para fazer o TCC e nos ajudaria a entrar em um mestrado, por exemplo (ALUNO C, 16.05.2016).

Dessa forma, por meio da análise da opinião dos respondentes, constatou-se que os graduandos do curso de Bacharelado em Turismo apresentam certo entendimento acerca das publicações científicas e percebem a sua relevância para o futuro acadêmico-científico, ainda que não sejam, segundo os próprios alunos, devidamente instigados para a produção científica.

Após a análise do questionário inicial, foram elaborados os banners expostos na Semana Acadêmica do curso. O Banner 1 representou o entendimento dos alunos do Turismo sobre o tema publicações científicas. O Banner 2 apresentou dados referentes aos principais eventos científicos de turismo (nacionais e regionais). O Banner 3 indicou os principais periódicos científicos nacionais, bem como prestou informações relevantes acerca do processo de publicação adotado pelo periódico. O Banner 4 demonstrou as principais etapas do processo de publicação científica, tanto em eventos quanto em periódicos. O Banner 5, por sua vez, divulgou alguns estudos desenvolvidos pelos alunos do curso de Bacharelado em Turismo com o intuito de incentivar os demais à iniciação científica.

No último dia de palestras da Semana Acadêmica, foi distribuído um questionário de avaliação do Projeto de Incentivo à Publicação Científica. A seguir serão apresentadas algumas considerações baseadas na análise desse questionário, respondido por 60 pessoas. Dentre os respondentes, a grande maioria (88%) era graduando do curso de Bacharelado em Turismo – UFPel; os demais eram alunos de outros cursos e professores participantes da Semana Acadêmica. A grande maioria dos respondentes (93%) acredita que o Projeto auxiliou no entendimento do que é uma publicação científica. Da mesma forma, 98% das pessoas questionadas creem que o Projeto pode vir a incentivar a publicação científica entre os alunos do Turismo. Em uma avaliação geral, a grande maioria dos respondentes classificou o Projeto como bom (58%) e excelente (39%), enquanto 3% avaliaram o Projeto como regular. Sugestões recomendaram uma divulgação contínua desse trabalho, bem como a disponibilização dos resultados de maneira virtual, o que foi prontamente atendido. Além disso, foi sugerida a exposição permanente dos Banners na UFPel. Dessa forma, pode-se afirmar que o Projeto de Incentivo à Publicação Científica foi avaliado como extremamente pertinente pelos participantes da Semana Acadêmica.

4. CONCLUSÕES

Com base nos dados apresentados neste estudo, pode-se constatar a relevância do Projeto de Incentivo à Publicação Científica entre os alunos do Curso de Bacharelado em Turismo – UFPel. Entende-se que o Projeto atingiu o objetivo proposto de incentivar a publicação científica entre os graduandos do Turismo, divulgando os principais eventos e periódicos científicos nacionais, bem como esclarecendo as principais etapas do processo de publicação científica. Considera-se importante, entretanto, a realização de novos estudos, tanto com o intuito de aprofundar a análise do tema em questão, quanto de mensurar o

crescimento (ou não) das publicações científicas entre os alunos do curso de Turismo, a partir da realização deste Projeto.

O número de alunos pesquisados no questionário que norteou o Projeto, embora tenha atingido quase a metade dos matriculados no curso, pode ter sido um fator limitante nesta pesquisa, principalmente quando considerado o percentual de graduandos que já haviam publicado seus estudos.

Após a fase de execução do Projeto, já na etapa de avaliação, os gestores concordaram que seria interessante uma explanação oral dos Banners para os participantes da Semana Acadêmica, um pouco antes do início de uma palestra, por exemplo. Acredita-se que, a partir da explicação para o grande grupo, haveria um maior interesse no Projeto. No entanto, como os Banners foram planejados com caráter autoexplicativo e os gestores do projeto ofereciam maiores esclarecimentos, os interessados não encontraram dificuldades em compreender a exposição.

Para finalizar, esclarece-se que o Projeto de Incentivo à Publicação Científica entre os alunos do Curso de Bacharelado em Turismo não tem por objetivo estimular a “publicação pela publicação”, mas sim, oportunizar aos graduandos o conhecimento do processo de publicação científica, estimulando-os ao desenvolvimento de estudos sérios e aprofundados, pautados pela ética na ciência. Com o desenvolvimento deste Projeto pretende-se colaborar com a comunicação científica na intenção de qualificar e promover o desenvolvimento da pesquisa na Universidade Federal de Pelotas, especialmente no Curso de Bacharelado em Turismo.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Livro

PINTO, Leila Mirtes Santos de Magalhães; MARCELLINO, Nelson Carvalho; ZINGONI, Patricia. **Como Fazer Projetos de Lazer: Elaboração, Execução e Avaliação.** Campinas, SP: Papirus, 2007.

Artigo

BANDEIRA, Milena Berthier. Publicações Científicas em Turismo: Uma análise dos periódicos “on line” no Brasil. **Cultur: Revista de Cultura e Turismo**, v.2, n.01, p. 01-20, 2008. Disponível em <<http://www.uesc.br/revistas/culturaeturismo/edicao2/artigo1.pdf>>. Acesso em: 30 jun. 2016.

Tese/Dissertação/Monografia

ROCHA, Carolini Da. **Comunicação Científica:** autoria e colaboração científica em Ciência da Informação e Biblioteconomia. 2008. 199 f. Monografia (Curso de Biblioteconomia) – Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2008. Disponível em <<https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/119545/269844.pdf?sequence=1>>. Acesso em: 07 jul. 2016.