

## VITRINE SULDESIGN: UMA VITRINE PARA OS CURSOS DE DESIGN DA UFPEL

MARIANA DE OLIVEIRA DO COUTO E SILVA;  
ANDREIA BORDINI BRITO<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Universidade Federal de Pelotas – [marianacoutoesilva@gmail.com](mailto:marianacoutoesilva@gmail.com)

<sup>2</sup> Universidade Federal de Pelotas – [andreiabordinibrito@gmail.com](mailto:andreiabordinibrito@gmail.com)

### 1. INTRODUÇÃO

O Vitrine Suldesign é um espaço para divulgar conteúdo relevante à comunidade acadêmica do Design da UFPel, como concursos, premiações, projetos, eventos, estágios, matérias e publicações interessantes da área, assim como trabalhos desenvolvidos em aula. O projeto surgiu de uma conversa entre os professores que perceberam que não existia uma plataforma exclusiva para os cursos de Design da UFPel e que essa lacuna deveria ser preenchida.

O Vitrine funciona de forma colaborativa, com os alunos participantes do projeto enviando no mínimo um texto por mês, e os monitores funcionando como moderadores, sendo responsáveis por revisar e publicar os conteúdos; além de criarem conteúdo para a página do Facebook. O projeto também é aberto para qualquer aluno dos cursos de Design que intencionem enviar textos ou trabalhos para serem divulgados. Funcionando sob o formato de blog, o Vitrine Suldesign pretende abordar o Design Gráfico e Digital de forma igualitária, divulgando o trabalho dos alunos de ambos os cursos, incentivando a produção e a autoconfiança.

### 2. METODOLOGIA

Foi utilizado o método de análise descritiva, e como o Vitrine é um blog, consideramos necessário uma breve descrição deste conceito, por meio de pesquisa bibliográfica e utilizando autores como Zago (2010) e Amaral et al. (2009).

### 3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

O Vitrine Suldesign é um blog, que segundo Zago (2010), é um veículo de publicação digital no qual se publicam textos, geralmente sobre uma temática específica, em ordem cronológica inversa e de forma frequente. Abreviação de *weblog*, contração de *web* e *log*; sua essência de um blog é a postagem de pequenas porções de conteúdo, além de serem escritos por um único autor ou um coletivo de autores.

Para Amaral et al. (2009), uma das principais características que o diferenciam o blog de outras plataformas digitais é a facilidade e a agilidade para a publicação de conteúdos - nele não existe a necessidade de conhecer linguagens de programação. Anteriormente restritos à diários pessoais online, hoje em dia existem blogs de diversos assuntos, inclusive os direcionados aos meios acadêmicos e científicos.

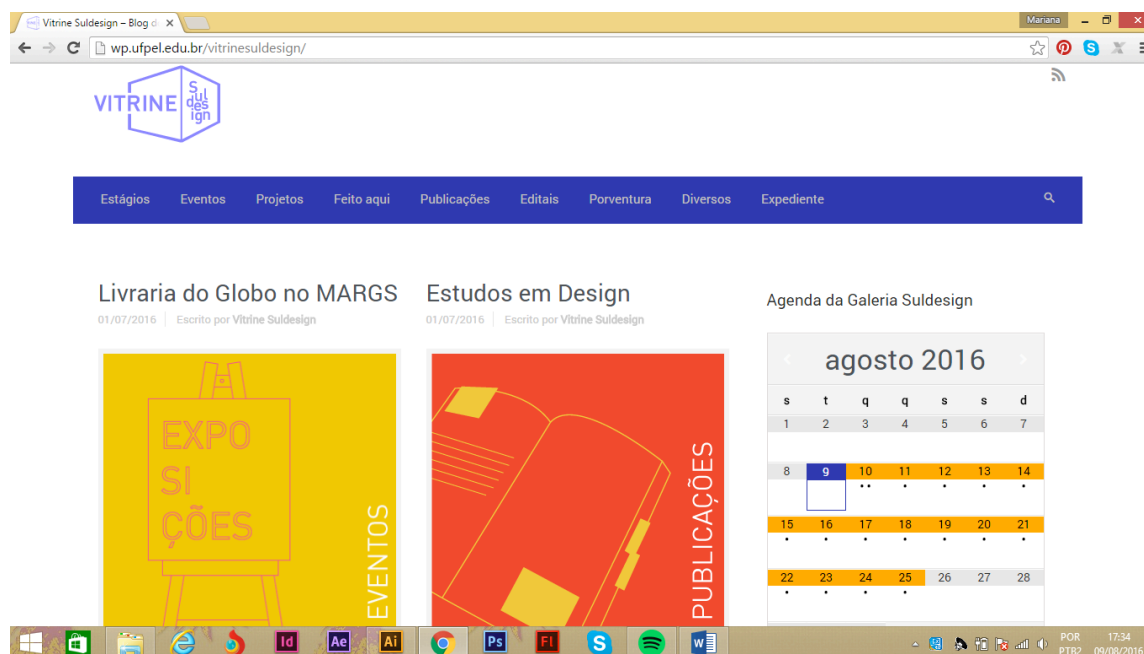
O blog foi dividido em oito seções: Publicações, Estágios, Eventos, Feito Aqui, Diversos, Editais, Projetos e Porventura. Na seção Publicações, são divulgadas revistas científicas, além de a própria ser uma plataforma para os

alunos publicarem seus artigos no blog. **Estágios:** é a seção em que são divulgadas oportunidades de trabalho na área; **Eventos:** é onde divulgam o que está acontecendo de interessante, desde exposições a congressos, passando por cursos, oficinas, feiras e palestras; **Editais:** é onde se divulgam as oportunidades dentro do meio acadêmico; e **Feito Aqui:** é uma plataforma de divulgação dos trabalhos de design realizados por alunos da UFPel. A seção **Diversos:** é aberta para receber textos autorais dos alunos, além de materiais sobre assuntos variados como jogos, gastronomia e literatura.

Em **Projetos:** são abordados os projetos de ensino, extensão e pesquisa conduzidos dentro da instituição, que promovem a integração entre a comunidade acadêmica e a comunidade externa. Na seção **Porventura:** são divulgadas matérias da Revista Porventura, que é a revista digital dos cursos de design da UFPel. Nesta revista, a cada edição semestral uma equipe formada por alunos publica várias colunas e entrevistas, além de o que está acontecendo em Pelotas, com curadoria de conteúdo voltado para designers, artistas e entusiastas da área criativa.

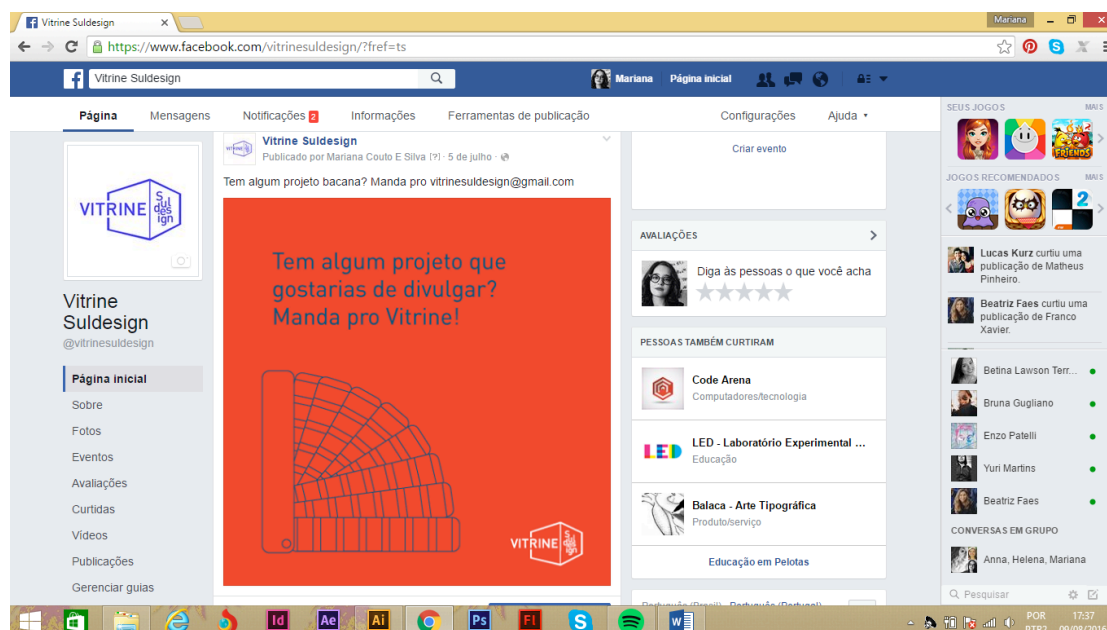
Como forma de atrair mais público para o Vitrine e criar uma identidade relacionada à área criativa, foram criadas ilustrações para substituir as fotos nas postagens, criando um padrão visual na página do blog, conforme figura 1. Essas mesmas ilustrações também são utilizadas nas postagens do Facebook, conforme figura 2.

Figura 1 – Página principal do Vitrine



Fonte: <http://wp.ufpel.edu.br/vitrinesuldesign>, online. Acesso em 9 de agosto de 2016.

Figura 2 – Modelo de postagem da página do Facebook



Fonte: <https://www.facebook.com/vitrinesuldesign>, *online*. Acesso em 9 de agosto de 2016.

#### 4. CONCLUSÕES

O Vitrine SulDesign é um espaço de divulgação de conteúdos relevantes para os alunos e professores dos cursos de Design da UFPel, funcionando também como um mostruário para os trabalhos dos alunos e uma plataforma de integração da comunidade acadêmica do Design. O projeto é recente, entretanto já apresenta uma quantidade considerável de conteúdo, e pretende ainda alcançar um maior número de leitores e fazer do blog uma verdadeira vitrine dos cursos de Design da UFPel.

#### 5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AMARAL, A. RECUERO, R. MONTARDO S. **Blogs.com: estudos sobre blogs e Comunicações**. São Paulo: Momento Editorial, 2009.  
ZAGO, G.S. Dos Blogs aos Microblogs: Aspectos Históricos, Formatos e Características. **Revista Interin**. Curitiba, v.9, n.1, p. 1-12, 2010.