

PRÁTICAS AUDIOVISUAIS - REGISTRANDO O PROJETO WEBRÁDIO E WEBTV NO AMBIENTE ESCOLAR

MARIANA POUEY DA CUNHA¹;
EDUARDO UHLMANN²;
WILLIAM MACHADO DA SILVA³;
LAURA KUHN MARQUES⁴;
MARISLEI DA SIVEIRA RIBEIRO⁵

¹ Universidade Federal de Pelotas – mary-pouey@hotmail.com

² Universidade Federal de Pelotas eduardouhlmann.eu@gmail.com

³ Universidade Federal de Pelotas williammachad@gmail.com

⁴ Universidade Federal de Pelotas laurakmarques@gmail.com

⁵ Universidade Federal de Pelotas – marisrib@terra.com.br

1. INTRODUÇÃO

A Internet está mudando a esfera social. Todavia, o uso de dadas tecnologias geram novos paradigmas que vão além da apropriação do uso de técnicas ou computadores conectados à Internet, englobando uma reflexão de como esses novos ambientes de multiplataformas influenciam o comportamento das pessoas. Sendo assim, o presente trabalho teve o objetivo de empregar práticas audiovisuais como forma de registrar a utilização de espaços educativos para concretizar práticas pedagógicas inovadoras que possibilitassem a todos os envolvidos realizar aprendizagens diferenciadas mediante programas radiofônicos e de TV via web, abertos, criativos e dialógicos, ao trabalhar os mais diferentes temas que poderiam agregar valor aos conteúdos desenvolvidos nos bancos acadêmicos.

O audiovisual, diz respeito a todos os tipos de comunicação concisa, utilizando-se simultaneamente da visão e audição. Oliveira (1996 Apud Piéron 1951) destaca uma evolução no conceito de audiovisual, para além de um mero meio auxiliar do ensino, visto que é concebido por um conjunto de processos de educação e de informação. Para o autor, foi após a década de 60, que o uso deste termo passou a ser utilizado no ambiente escolar. A edição no audiovisual diz respeito aos planos e cortes. Planos e cortes compõem praticamente todo o mundo visual do filme, tanto quanto as palavras e sua ordem compõem a frase, ou uma sequência de frases torna-se um livro. O termo genérico para o que foi organizado no âmbito do plano é *mise-en-scène*. O termo genérico acerca de como os planos estão ligados é montagem [montage] (Estes são dois dos mais importantes e problemáticos termos nos estudos de cinema ...) [...] o espectador interpreta a montagem para estabelecer o que esses pontos de vista distintos podem ter a ver um com o outro (Kawin, 1992, p. 51).

Assim, na edição os elementos, plano, seleção e seqüenciamento convergem. O trabalho de um editor consiste em decupar, cortar e manipular sua matriz interpretativa. Também, na esfera da edição a tendência é associar comunicação e linguagem, visto que se enquadra num modelo de escrita e leitura.

Nesta perspectiva, os programas audiovisuais são desenvolvidos como metodologia alternativa na área de WebRadio e WebTv, em uma escola que atende pessoas com deficiência visual. Isso permite a construção do conhecimento, sobretudo, nas áreas da linguagem, códigos e suas tecnologias.

Dessa maneira, procura-se confrontar os novos desafios – adaptando-se às exigências na educação inclusiva, ou seja, na formação do sujeito autônomo e crítico - no ambiente escolar. Também, na produção dos programas, busca-se aliar teoria à prática acadêmica.

2. METODOLOGIA

Os programas foram produzidos durante a realização de um projeto de Web-radio e Web-TV na Escola Louis Braille. Como proposta metodológica, optou-se pela pesquisa-ação e pesquisa participante. Para Gil (1999), esses tipos de estudos, dão-se pelo envolvimento dos pesquisadores e pesquisados no universo da pesquisa. Todos os sujeitos desempenham um papel ativo na coleta, instrumentos e recursos. A técnica escolhida envolve realização de entrevistas, oficinas, registros audiovisuais e fotográficos.

Para os registros audiovisuais e confecção dos produtos audiovisuais são necessárias as etapas de filmagem e edição. As filmagens foram realizadas durante a realização das atividades na Escola e na Universidade. Em suma, com o material gerado nas atividades citadas, tornou-se possível a realização de produtos audiovisuais.

2.1 Equipamentos

2.2 Edição Audiovisual

Outra etapa da produção de um audiovisual diz respeito aos planos e cortes.

Planos e cortes compõem praticamente todo o mundo visual do filme, tanto quanto as palavras e sua ordem compõem a frase, ou uma sequência de frases torna-se um livro. O termo genérico para o que foi organizado no âmbito do plano é *mise-en-scène*. O termo genérico acerca de como os planos estão ligados é *montagem* [montage] (Estes são dois dos mais importantes e problemáticos termos nos estudos de cinema ...) [...] o espectador interpreta a montagem para estabelecer o que esses pontos de vista distintos podem ter a ver um com o outro (Kawin, 1992, p. 51).

Assim, na edição os elementos, plano, seleção e sequenciamento convergem. O trabalho de um editor consiste em decupar, cortar e manipular sua matriz interpretativa. Também, na esfera da edição a tendência é associar comunicação e linguagem, visto que se enquadra num modelo de escrita e leitura. Dito isso, os equipamentos empregados na filmagens foram: câmeras DSLR e para a edição dos produtos audiovisuais foi utilizado o software de edição.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Em parceria com o Centro de Artes da UFPel, desenvolveram-se programas de audiovisuais, resultantes das oficinas Sensoriais, como "Desenho na Cozinha", "Flauta Transversal" e "Musicalidade". Nas atividades e apresentações por parte dos acadêmicos da Música e das Artes Visuais foi oportunizado, incentivado e estimulado os demais sentidos. O desenvolvimento das oficinas buscou o emprego da mídia-educação, como forma de expressão e de produção. Em função destas oficinas sensoriais resultaram três produtos audiovisuais e incluindo as demais atividades, totalizando dez vídeos.

Estas atividades propostas pelo projeto Web-radio e Web-TV apresentaram resultados satisfatórios, conforme comprova o depoimento significativo da vice-diretora da escola, professora Rosana Maria Soares Martins, segundo a qual "o projeto foi muito importante para a escola, principalmente para os nossos alunos. Eles puderam com esse projeto da WebRádio, aprender a se comunicar melhor, se posicionar, se expor". A dinâmica oferecida nas atividades, "contribuiu para reforçar a autoestima, o sentido do trabalho em equipe e as discussões sobre as mensagens da mídia geral, visto que os estudantes gostam de escutar rádios locais".

Segundo Lévy (1999), a multimídia interativa ajusta-se muito bem aos usos educativos, favorecendo o envolvimento pessoal do aprendiz no processo de ensino-aprendizagem. À proporção que uma pessoa participa da construção de um conhecimento, ela integra e retém o que aprende. Além disso, esse tipo de multimídia contribui para a formação de uma atitude de exploração e ludicidade devido à facilidade de assimilação de conteúdos. Consequentemente, a WebRádio e a WebTv constituem ferramentas muito úteis a uma pedagogia ativa e de abordagem comunicacional.



(1)



(2)



(3)

Figura 1: Abertura do vídeo "Desenho na Cozinha."

Figura 2: Abertura do vídeo de Oficina Cultivo & Arte

Figura 3: Abertura do vídeo da oficina de "Flauta transversal."

4. CONCLUSÕES

Após a realização dos diferentes produtos em audiovisual, foi possível aplicar múltiplas tecnologias a partir do projeto em foco. O processo acontece quando os interlocutores estão integrados pelos meios de comunicação de massa. Portanto, à interpretação pessoal do mundo, está sendo concebida, cada vez mais por conteúdos midiatisados que dilatam os horizontes espaciais, visto que, não é necessário estar presente fisicamente aos lugares onde os fenômenos observados ocorrem. Em suma, espera-se que o trabalho desenvolvido tenha sido relevante, tanto para a universidade, quanto para a comunidade na qual está inserida, já que, além de propiciar a aplicação de práticas pedagógicas interativas, com o uso de plataformas multimidiáticas, possibilitou aos acadêmicos envolvidos aliarem teoria e prática, com os conteúdos e discussões gerados em sala de aula.

Conclui-se que a utilização dos recursos e das técnicas propiciou a interdisciplinaridade e a integração de várias áreas, mediante a orientação e colaboração dos professores. Assim, acredita-se que à aplicação da mídia-educação, reafirma a proposta de maior envolvimento dos alunos, professores e integrantes do projeto. Consequentemente, os produtos audiovisuais constituem ferramentas muito úteis a uma pedagogia ativa e uma abordagem comunicacional. Além disso, a proposta é conscientizar de que os meios de

comunicação são construções coletivas, havendo a necessidade da participação de todos.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- LÉVY. Pierre. **As Tecnologias da Inteligência: o futuro do pensamento na era da informática.** Rio de Janeiro: Editora 34, 1999.
- GIL, Carlos. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social.** São Paulo: Atlas, 1999.
- PIERON, Henri. **Vocabulaire de Psychologie**, 1^a ed., Paris, P. U. F., 1951.
- KAWIN, Bruce. **How Movies Work.** New York, Macmillan, 1987.