

COPA DO MUNDO 2014: ANÁLISE DO LEGADO NA CIDADE DE PELOTAS/RS E DAS AÇÕES AMBIENTAIS DO MEGAEVENTO ATRAVÉS DE NOTÍCIAS PUBLICADAS NO JORNAL PELOTENSE DIÁRIO POPULAR

ÉVERTON FELIPE KAIZER¹; **LUIZA PEREIRA LONGARAY²**; **MATEUS TORRES NAZARI³**; **GISELE SILVA PEREIRA⁴**

¹*Universidade Federal de Pelotas – efkaizer@hotmail.com*

²*Universidade Federal de Pelotas – luisa.longaray@hotmail.com*

³*Universidade Federal de Pelotas – nazari.eas@gmail.com*

⁴*Universidade Federal de Pelotas – gisele_pereira@hotmail.com*

1. INTRODUÇÃO

O maior evento esportivo do mundo chegou ao Brasil em meio a protestos, dúvidas e clima tenso. Porém, isto não deixou de fazer com que o megaevento fosse de “muito sucesso”, segundo o presidente da FIFA (Federação Internacional de Futebol). (PANROTAS, 2014). A promessa de deixar um legado durante sua passagem teve impactos positivos e negativos, os quais puderam evidenciar o que o brasileiro pensava a respeito do processo de sediar uma Copa em seu país.

Megaeventos esportivos são uma oportunidade para o desenvolvimento das regiões em que ocorrem. Abrigar um evento de grande porte exige do país ou cidade-sede investimentos, tanto em infraestrutura quanto em planejamento e gestão, de modo a estar preparado para receber um grande número de visitantes e manter-se em pleno funcionamento. Um objetivo natural das cidades-sede é transformá-la em um lugar de negócios, de reconhecimento internacional, atrativo para investimentos e com benefícios a longo prazo para os moradores, os chamados legados urbanos. Assim, a preparação de megaeventos tem como aspecto chave a elaboração de um plano de legado (KASSENS-NOOR, 2012 apud DEXHEIMER, 2014).

O legado da Copa de 2014 foi apresentado através de um plano, no ano de 2015, contando com um “fundo de legado” no valor de 100 milhões de dólares (aproximadamente R\$ 261 milhões de reais). (PORTAL DA COPA, 2015).

A oportunidade de receber o megaevento gerou um legado esportivo, de projeção internacional, em infraestrutura e serviços, que foi destacado durante a apresentação do Plano de Legado da Copa de 2014, nesta terça-feira (20.01.2015), na Arena Corinthians, em São Paulo. (PORTAL DA COPA, 2015).

Com o fundo do legado, serão construídos centros de treinamento com toda infraestrutura, além de beneficiar principalmente o futebol feminino e o juvenil, o fundo será aplicado aos poucos, através de projetos, passando pela aprovação e após liberação da verba. Haverá controle e fiscalização de todo repasse com auditoria permanente da FIFA. (PORTAL DA COPA, 2015).

Para SANTOS; HARDT (2013 apud PACE; HARDT, 2014) as competições esportivas deveriam ser realizadas visando ao estímulo da consciência ambiental e da compreensão do significado do desenvolvimento sustentável, ultrapassando o tradicional conceito de crescimento econômico.

Uma nova concepção de legado em megaeventos começa a surgir quando se pensa no “estímulo da consciência ambiental”, dos valores ambientais, da sustentabilidade como um todo, abrangendo diversas esferas e finalmente chegando ao conceito de que com um megaevento pode-se deixar um legado muito maior, “ultrapassando o tradicional conceito de crescimento econômico”.

A importância de um legado positivo e do exemplo ambiental (sustentabilidade e consciência ambiental) deixados pelos megaeventos esportivos são fundamentais. Diante disto, alguns questionamentos podem ser feitos, tais como: qual o legado que a Copa deixou para a cidade de Pelotas? A questão ambiental esteve presente nos estádios da Copa? As ações do legado (tanto ambiental quanto social) foram amplamente divulgadas na mídia? Que impactos a Copa causou em Pelotas durante a sua realização?

O objetivo do presente trabalho é realizar um levantamento do que foi publicado sobre o legado deixado pela Copa do Mundo de 2014 na cidade de Pelotas (RS) e a dimensão ambiental no megaevento, durante o período de realização da Copa, no jornal pelotense Diário Popular.

2. METODOLOGIA

A coleta de dados se deu por meio da pesquisa de notícias através do *site* do jornal Diário Popular. O período estabelecido para a coleta das publicações foi o mesmo em que ocorreu o megaevento, sendo assim, de 12 de junho a 13 de julho de 2014. Os dados obtidos através da pesquisa no *site* do referido jornal geraram o resultado de 264 publicações, entre elas, artigos, reportagens e notícias. A expressão “copa do mundo” alcançou o total de 19 resultados, dos quais, cinco publicações foram selecionadas em função de atenderem ao objetivo do presente estudo, em termos de legado e dimensão ambiental. Com base nisto, o trabalho tem como metodologia a pesquisa qualitativa e exploratória.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

O Quadro 1, abaixo, sintetiza as informações relacionadas às cinco publicações identificadas no *site* do jornal Diário Popular, as quais referem-se ao legado na cidade de Pelotas e à questão ambiental no megaevento.

Quadro 1: Notícias publicadas sobre a Copa do Mundo de 2014.

Nº	MANCHETE DA NOTÍCIA	SUB-MANCHETE	DATA DA NOTÍCIA	LEGADO EM PELOTAS	ASPECTO AMBIENTAL NO MEGAEVENTO
1	“Copa do Mundo deve desacelerar vendas para namorados”	“Lojas e supermercados estão liberados para manter ou não o expediente, mas muitos consumidores não se mostram dispostos a comprar presentes”	12/Jun/2014	Expectativa de 6,5 % de aumento nas vendas (apesar do comércio com horário reduzido).	Não identificado
2	“Nem Copa, nem São João”	“Assim como as vendas de artigos relacionados à Copa do Mundo, as voltadas para as festas juninas também estão em baixa”	20/Jun/2014	Vendas fracas	Não identificado

3	“Doce de Pelotas recebe destaque em caderno gastronômico do RS”	“Guia foi lançado pelo governo do Estado para potencializar a diversidade da gastronomia durante a Copa do Mundo”	24/Jun/2014	Divulgação dos doces pelotenses	Não identificado
4	“Equipamentos da Susepe usados na Copa do Mundo serão distribuídos nos presídios”	“Com investimento de R\$ 4,5 milhões, os materiais são 42 raios X, 112 portais e 112 raquetes de mão”	04/Jul/2014	Possível legado para o presídio de Pelotas	Não identificado
5	“Comércio e rotina voltam ao normal após Copa do Mundo”	“Derrota para a Alemanha no meio da semana antecipou o fim da Copa para os torcedores, mas principalmente para o comércio”	13/Jul/2014	Não identificado	Não identificado

Fonte: elaboração própria com base no site do jornal Diário Popular (2016).

Pode-se perceber na notícia 1 que a expectativa inicial para o comércio da cidade de Pelotas durante a Cerimônia de Abertura da Copa e Dia dos Namorados era um aumento significativo nas vendas (6,5%), porém, não há confirmação deste dado após estas datas festivas. Outro dado relevante é que esta estimativa positiva nas vendas se deu mesmo com a maioria do comércio trabalhando em horário reduzido.

“Se o comércio varejista, de um modo geral em Pelotas, reclama que a Copa do Mundo de Futebol não traz lucros, as vendas específicas para as festas juninas, então, estão em baixa”. (DIÁRIO POPULAR, 2014a). Assim definiu a reportagem da notícia 2. O comércio pelotense estava desanimado com as vendas, já que o mês de junho foi intenso nas comemorações (Dia dos Namorados, Copa e São João).

A publicação 3 traz uma notícia sobre a propaganda dos doces pelotenses, em um caderno gastronômico que foi utilizado na divulgação da imagem turística gastronômica do Rio Grande do Sul, com a finalidade de mostrar ao turista que veio participar do maior torneio esportivo do mundo, o que o Estado oferece de mais saboroso.

Com 4,5 milhões de reais em investimentos para segurança do estádio Beira-Rio na Copa, foram adquiridos raquetes de mão, raios x e portais de segurança. A notícia 4 informa que os equipamentos de segurança serão posteriormente usados para a segurança de metade dos presídios do estado do Rio Grande do Sul. (DIÁRIO POPULAR, 2014b). Vale destacar que a notícia não faz menção ao presídio de Pelotas como sendo um dos beneficiados.

Com o resultado do jogo das semifinais do torneio, a notícia 5 mostra que em Rio Grande, cidade vizinha à Pelotas, houve uma queda nas vendas do comércio, principalmente de artigos relacionados à seleção brasileira, diferentemente do que ocorria antes.

4. CONCLUSÕES

O trabalho se deu com o objetivo de realizar um levantamento do que foi publicado sobre o legado deixado pela Copa do Mundo de 2014 na cidade de Pelotas (RS) e a dimensão ambiental no megaevento, durante o período de realização da Copa, no jornal pelotense Diário Popular.

Apesar da expectativa e promessa de legado na cidade de Pelotas, percebe-se que a Copa do Mundo influenciou pouco na cidade. As notícias trazem uma expectativa positiva para o comércio pelotense com o início do megaevento, mas durante e após, aparece o traço negativo nas vendas. Uma hipótese pode ser a junção de muitas datas comemorativas (Dia dos Namorados, Copa do Mundo e festas de São João) concentradas no mês de junho de 2014.

A publicação no caderno gastronômico dos doces pelotenses colocou a cidade na percepção gastronômica dos turistas, deixando um legado positivo para a cidade em termos de imagem e ampla divulgação.

Já a distribuição de equipamentos de segurança nos presídios do Estado, não se tem a informação de que o presídio da cidade recebeu algum equipamento.

Por fim, constatou-se a falta de notícias publicadas a respeito das ações ambientais desenvolvidas, tanto nos estádios participantes quanto fora deles, como proposta de legado da Copa.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DEXHEIMER. CONGRESSO DE ENSINO E PESQUISA EM TRANSPORTES, 28., 2014, Curitiba, *Anais...* Curitiba: XXVIII ANPET, 2014, 11 p.

DIÁRIO POPULAR. **Economia.** 2014a. Disponível em: <http://www.diariopopular.com.br/index.php?n_sistema=3056&id_noticia=ODUwMjl=&id_area=NQ==>> Acesso em: 06/Ago/2016.

DIÁRIO POPULAR. **Segurança.** 2014b. Disponível em: <http://www.diariopopular.com.br/index.php?n_sistema=3056&id_noticia=ODU2MzY=&id_area=Nw==>> Acesso em: 06/Ago/2016.

PACE, T. H.; HARDT, L. P. H; Megaeventos esportivos: reflexões sobre sustentabilidade e suas relações com o turismo. **Turismo & Sociedade:** Curitiba, v. 7, n. 1, p. 16-40, 2014.

PANROTAS. **Copa do Mundo.** 2014. Disponível em: <http://www.panrotas.com.br/noticia-turismo/copa-do-mundo/2014/07/copa-para-a-fifa-foi-considerada-um-grande-sucesso_102610.html> Acesso em: 08/Ago/2016.

PORTAL DA COPA. **Notícias.** 2015. Disponível em: <<http://www.copa2014.gov.br/pt-br/noticia/governo-federal-fifa-e-cbf-apresentam-legados-da-copa-do-mundo-de-2014>> Acesso em: 06/Ago/2016.