

ANÁLISE DA PERCEPÇÃO DE EGRESSOS DE UM CURSO DE GRADUAÇÃO SOBRE A IMPORTÂNCIA, CONSTRUÇÃO E UTILIZAÇÃO DO CONHECIMENTO ADQUIRIDO NA UNIVERSIDADE

ALINE PINTO¹; GUILHERME LERCH LUNARDI²; PAULO ROBERTO MUNHOZ³;
SUZI SAMÁ⁴; VILMAR GONÇALVES TONDOLO⁵; ANDRÉ ANDRADE
LONGARAY⁶

¹Universidade Federal do Rio Grande (FURG) – alinepinto2015@yahoo.com.br

²Universidade Federal do Rio Grande (FURG) – gllunardi@furg.br

³Universidade Federal do Rio Grande (FURG) – paulorsmunhoz@hotmail.com

⁴Universidade Federal do Rio Grande (FURG) – suzi_sama@yahoo.com.br

⁵Universidade Federal do Rio Grande (FURG) – vtondolo@gmail.com

⁶Universidade Federal do Rio Grande (FURG) – andrelongaray@furg.br - ORIENTADOR

1. INTRODUÇÃO

O constante crescimento das Instituições de Ensino Superior (IES) no Brasil coloca em debate a questão da qualidade do ensino ofertado. Em razão disso, nas últimas décadas, o monitoramento do desempenho de Instituições de Ensino superior (IES), por intermédio de sistemas de avaliação específicos, tornou-se um relevante mecanismo para o desenvolvimento e o aprimoramento do Sistema Educacional.

Nesse contexto, a adequação do conteúdo programático dos cursos de Administração, com vistas à formação de profissionais intelectualmente preparados e competitivos para o mercado de trabalho, é uma questão tratada continuamente pelas universidades.

A presente pesquisa tem como objetivo analisar a percepção dos egressos de um curso de graduação em Administração em relação à importância, construção e utilização de conhecimentos considerados necessários à formação do administrador.

Em consonância com o objetivo proposto a pesquisa busca apresentar uma síntese dos conceitos abordados no campo da Avaliação, descrever as práticas desenvolvidas para a Avaliação Institucional no âmbito dos cursos de graduação e apresentar pesquisas relativas à avaliação de cursos sob a ótica do egresso buscando os aspectos considerados importantes por eles na sua formação acadêmica.

A Avaliação dos currículos dos cursos de Ensino Superior, no Brasil, é realizada através do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES). De acordo com o MEC, o SINAES:

É um documento de orientações e sugestões para o roteiro de avaliação interna (auto avaliação) que integra o processo de Avaliação Institucional, um dos instrumentos centrais do novo Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (2004).

Sendo assim, a partir das orientações e sugestões realizadas o processo de avaliação auxilia as instituições no repensar dos currículos. Neste sentido, Sobrinho (2000) entende que a Universidade deve buscar formas mais flexíveis de organizar os cursos e carreiras, permitindo a interconexão e o enriquecimento de ambos.

Para Araújo e Correia (2001), recai sobre as universidades a responsabilidade de associar ao processo de ensino-aprendizagem não apenas os conhecimentos que o aluno deve obter de um conjunto de disciplinas, mas quais atitudes ele deve adotar, e que desempenho será capaz de alcançá-la partir do desenvolvimento de habilidades.

Diante deste contexto, três construtos são examinados a fim de analisar a percepção dos egressos do curso de Administração em relação à importância, absorção e utilização de conhecimentos considerados necessários à formação do administrador: importância dos temas tratados para a formação do administrador, absorção dos conhecimentos adquiridos pelos egressos no curso, e, utilização dos conhecimentos abordados.

2. METODOLOGIA

Em virtude do objetivo traçado para a pesquisa (analisar a percepção dos egressos), optou-se por uma pesquisa de natureza quantitativa caracterizada como um estudo exploratório e descritivo, pois objetiva descrever a percepção de egressos do curso de Administração acerca de temas considerados necessários à formação do administrador.

O estudo exploratório é responsável por fornecer os subsídios necessários para a construção do instrumento de coleta de dados da etapa seguinte (MALHOTRA, 1999). Já o descritivo permite a resposta efetiva às questões de pesquisa (CHURCHILL, 1999).

A partir da revisão da literatura será construído um instrumento de coleta dos dados (survey) o qual será validado com o auxílio da Análise Fatorial Exploratória (AFE). Esta técnica multivariada permite identificar o grau de relacionamento entre as várias questões de um instrumento e as dimensões latentes do fenômeno em investigação (HAIR et al, 1998). Após definidas as dimensões pela AFE e realizada a validação do instrumento, realizaremos um estudo dos itens do instrumento com o auxílio da estatística descritiva, mediante a média, o desvio padrão e o coeficiente de variação (CV), de modo a verificar a opinião dos egressos em cada item.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

O estudo está em fase de estruturação do instrumento de pesquisa, do tipo *survey*, composto de questões que abordam as dimensões: o perfil dos egressos, importância e construção do conhecimento adquirido durante o Curso e a utilização deste conhecimento no que diz respeito à realização das atividades profissionais.

4. CONCLUSÕES

Espera-se que os conceitos apresentados na pesquisa permitam compreender a importância da avaliação educacional, sistematizada de forma a agregar melhorias ao processo educacional e a incorporar o diálogo entre os

atores envolvidos incluindo os egressos. Tais opiniões são de suma importância, uma vez que permitem uma visão mais ampla do processo de ensino e capacidade de verificar a contribuição na sua formação pessoal e profissional.

Os resultados encontrados neste estudo poderão contribuir com a melhoria da estrutura curricular do curso de Administração da Universidade foco da pesquisa. Com isso, espera-se elaborar um instrumento de avaliação que reflita a percepção dos egressos do curso no que tange aos construtos propostos a fim de proporcionar reflexão e possibilidades de melhoria para a gestão do ensino.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARAÚJO, M. A.D.; CORREIA, A.C. **Uma Avaliação do Processo Formativo do Administrador: Um Estudo de Caso em uma Instituição de Ensino Superior.** In: ENCONTRO ANUAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, 25, 2001, Campinas. **Anais...**Campinas: ANPAD, 2001.

BRASIL. Ministério da Educação. **Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior: Orientações Gerais para o Roteiro da Auto-avaliação das Instituições.** Brasília: INEP, 2004.

CHURCHILL JR., Gilbert A. **Marketing Research: Methodological Foundations.** 7. ed. Fort Lauderdale: Harcourt College Publishers, 1999.

MALHOTRA, Naresh. **Marketing Research: An Applied Orientation.** 3. ed. Upper Sadle River: Prentice Hall, 1999.

HAIR, J. F. Jr.; ANDERSON, R. E.; TATHAM, R. L.; BLACK, W.C. **Multivariate Data Analysis.** 5ªed. New Jersey: Prentice Hall, 1998.

SOBRINHO, J. D. **Avaliação da educação superior.** 1. ed., Petrópolis: Vozes, 2000.