

O PAPEL SOCIAL DO DESIGNER: ESTRATÉGIAS PARA PROMOVER A FEIRA ECOLÓGICA AO ENTARDECER.

Carolina Macksoud¹; Prof. Dr.^a Roberta Coelho Barros²

¹Universidade Federal de Pelotas – ninamacksoud@hotmail.com

²Universidade Federal de Pelotas – robertabarros@gmail.com

Resumo: Este trabalho é parte de meu trabalho de conclusão do curso de Design Gráfico da UFPel e tem como objetivo propor uma reflexão sobre o papel social do designer e usar o seu conhecimento como uma ferramenta social, buscando estratégias para promover a agroecologia pelotense, mais especificamente, a feira ecológica Ao Entardecer realizada semanalmente no Mercado Público da cidade.

Palavras-chaves: design social, agroecologia, consumo consciente

1. INTRODUÇÃO

O mundo está percebendo que é preciso mudar nosso modo de consumo antes que acabemos com os recursos naturais do nosso planeta, para isso, práticas mais conscientes estão sendo adotadas por pessoas e empresas. Dentre estas práticas, temos a agroecologia, que consiste em um modo de produção sustentável, livre de desmatamento, com uso racional de água e terra, e sem a utilização de agrotóxicos e transgênicos.

A agroecologia em Pelotas/RS é praticada por pequenos produtores vinculados a cooperativas. Estes produtores organizam feirinhas livres para o comércio de suas produções, uma delas é realizada todas as quintas-feiras no largo do Mercado Público da cidade, chamada Feira Ecológica ao Entardecer. Nela, a população pode adquirir produtos saudáveis e ter contato com as famílias produtoras. Infelizmente, a disseminação da agroecologia ainda é pequena, muitas pessoas na cidade não a conhecem por falta de informação e divulgação. Além do mais, por estar relacionada a um modo de agricultura sustentável, é irônico que os comerciantes não possuam embalagens específicas disponíveis na feira, os produtos acabam sendo comercializados em sacolas plásticas (Figura 1).

¹ Acadêmica do curso de Design Gráfico na Universidade Federal de Pelotas.



Figura 1. Sacolas plásticas sendo utilizadas na feirinha ecológica.

Fonte: Acervo pessoal

De acordo com Braga (2011), nos últimos 150 anos foram geradas variadas ideias e conceitos sobre o papel social do design. No atual cenário, discussões a respeito da sustentabilidade e consumo têm ganhado repercussão, o designer pode usar “o seu conhecimento existente no campo da comercialização de produtos de consumo” para atuar na circulação de informação e comunicação visual destes temas (FRASCARA, 1989, p.89).

Este resumo é parte do meu trabalho de conclusão de curso e apresenta o levantamento de dados feito até então para propor uma reflexão sobre o papel social do designer e sobre consumo consciente, e, na prática, promover estratégias de design como a criação de identidade, materiais gráficos e digitais que contribuirão com a disseminação de informação da Feirinha Ecológica Ao Entardecer, dando mais visibilidade e estimulando o consumo local e de produtos orgânicos.

2. METODOLOGIA

Para o primeiro momento foi iniciada uma pesquisa bibliográfica para auxiliar no entendimento das mudanças que estão ocorrendo na forma de consumo, por isso, foram investigados temas como consumo consciente, *lowsumerism* e economias colaborativas. Os principais autores utilizados foram Jean Baudrillard (1981), Richard Sennett (2006), além dos artigos disponíveis no portal Ponto Eletrônico², que abordam a cultura contemporânea e a forma como a

² <http://pontoeletronico.me/>

sociedade consome nos dias atuais. Posteriormente, busca-se compreender o papel social do profissional de design, para isso, o principal autor foi Marcos Braga (2011).

Por fim, foi feito um levantamento com questionário semi-aberto com os frequentadores da feira, para investigação das carências existentes e da forma como a população a percebe, para então iniciar o projeto de empregar o design como ferramenta social para o seu desenvolvimento.

3. RESULTADOS E DISCUSSÕES

O foco principal deste trabalho foi a pesquisa bibliográfica a respeito dos temas abordados como consumo consciente e design social, e percebemos que o design pode atuar no desenvolvimento de novos hábitos e costumes numa sociedade de consumo, informando a respeito de fatores importantes no cenário atual. Ainda, com a realização de levantamento com questionário semi-aberto, foi possível certificar a existência dos problemas que motivam este trabalho.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Vivemos numa sociedade cheia de problemas, com muita desigualdade social e econômica, em um planeta que sofre cada vez mais com a destruição ambiental e a escassez de recursos naturais. Antes de sermos designers, todos nós somos seres humanos. Então, se aliarmos o nosso papel de cidadãos ativos e críticos na sociedade com nosso conhecimento profissional de designers poderemos sim alcançar um mundo mais justo e igualitário, com condições dignas de vida e respeito ao meio ambiente. É possível que design, ao desempenhar seu papel social, em um projeto para a Feira Ecológica Ao Entardecer, desperte novos hábitos e costumes numa sociedade de consumo, informando a respeito de fatores importantes como agroecologia e consumo consciente.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BAUDRILLARD, Jean. **A Sociedade de Consumo**. Lisboa: Edições 70, 1981.
BRAGA, Marcos da Costa (Org.). **O Papel Social do Design Gráfico**. 1a Ed. São Paulo. Editora Senac. 2011, p.45-64.
FRASCARA, Jorge. **Communication Design: principles, methods, and practice**. New York: Allworth Press, 2004.
SENNETT, R. **A cultura do novo capitalismo**. Rio de Janeiro: Record, 2006.