

## AVALIAÇÃO DA FESTA NACIONAL DO DOCE - FENADOCE/2015 – PELOTAS/RS

**NATÁLIA STEIGLEDER GARCIA<sup>1</sup>**; **ARTUR ROBERTO VAZ GONÇALVES<sup>2</sup>**;  
**ANDYARA LIMA BARBOSA<sup>3</sup>**;

<sup>1</sup> Acadêmica do curso de Bacharelado em Turismo da Universidade Federal de Pelotas/RS. Email: [natysgarcia@gmail.com](mailto:natysgarcia@gmail.com)

<sup>2</sup> Bacharel em Turismo da Universidade Federal de Pelotas/RS. Email: [arturrvg@gmail.com](mailto:arturrvg@gmail.com)

<sup>3</sup> Graduada em Turismo pela PUC/RS e em Didática e Pedagogia Esquema I pela Faculdade de Formação de Professores São Judas Tadeu de Porto Alegre/RS; especialização em Marketing pela ESPM/RS; mestre e doutora em Desenvolvimento Regional pelo PPGDR - UNISC/RS. Atua como professora adjunta da Faculdade de Administração e Turismo da UFPEL. Email: [andyaraviana@yahoo.com.br](mailto:andyaraviana@yahoo.com.br)

### 1. INTRODUÇÃO E METODOLOGIA

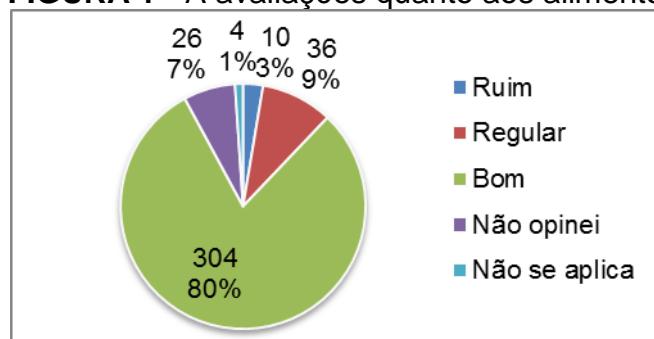
Evento é todo acontecimento previamente organizado com algum objetivo, seja esse institucional, promocional ou social, podendo ser classificado em diversos tipos de acordo com as suas características e peculiaridades. A FENADOCE é um dos maiores eventos do Rio Grande do Sul, tendo seu início no ano de 1986, ganhando sede própria em 1988: o Centro de Eventos FENADOCE. A festa conta com atrativos variados para agradar diferentes tipos de público, integrando gastronomia, comércio, lazer e entretenimento. Apesar de muito conhecida pelos tradicionais doces pelotenses e outros produtos alimentícios, a festa busca se modernizar e incorporar atrativos variados, visando à satisfação dos seus visitantes.

Podemos dizer que a FENADOCE funciona como um espaço de lazer para a comunidade, um atrativo para turistas, uma fonte geradora de renda para os expositores e como forma de divulgação do município e da região e, assim, é necessário que seja priorizada a satisfação dos seus visitantes, considerando suas opiniões e levando em conta as questões apontadas por eles. Como o sucesso de um evento depende da opinião favorável do seu público frequentador, esta pesquisa objetivou avaliar a satisfação do visitante com a FENADOCE/2015.

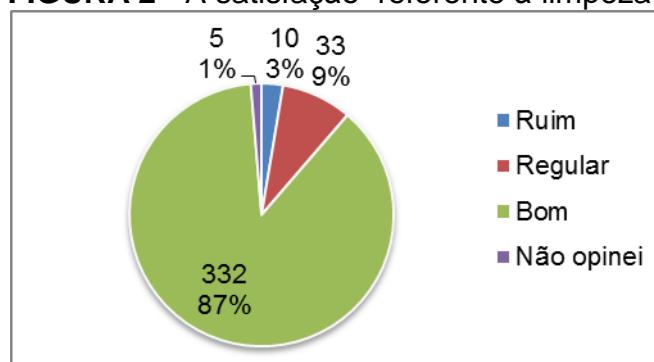
Assim sendo, os trabalhos de campo foram realizados por onze acadêmicos do curso de Bacharelado em Turismo, no período de 27 de maio a 14 de junho de 2015. Foram realizadas 20 entrevistas nas segundas-feiras e 21 entrevistas nos demais dias, com horários alternando entre os turnos da tarde e da noite. O método adotado foi a coleta de dados feita através de documentação direta com entrevista pessoal contendo questões abertas e fechadas. A pesquisa foi realizada nos portões de saída do Centro de Eventos FENADOCE. A amostra utilizada foi a 'não probabilística por conveniência' e a abordagem se deu na frequência de um para cada três visitantes, baseado na expectativa de 300 mil visitantes (FENADOCE, 2014). A definição da amostra foi da ordem de 1,27%, totalizando 380 entrevistas, cuja margem de erro foi de 5%. Este tipo de amostragem é usado em estudos quali-quantitativos que não exigem alto grau de precisão. (GOMES; ARAÚJO, 2005). A análise dos dados se deu de maneira quantitativa descritiva e sua apresentação foi através de gráficos, como veremos no desenvolvimento do trabalho.

### 2. RESULTADOS: A AVALIAÇÃO DOS VISITANTES

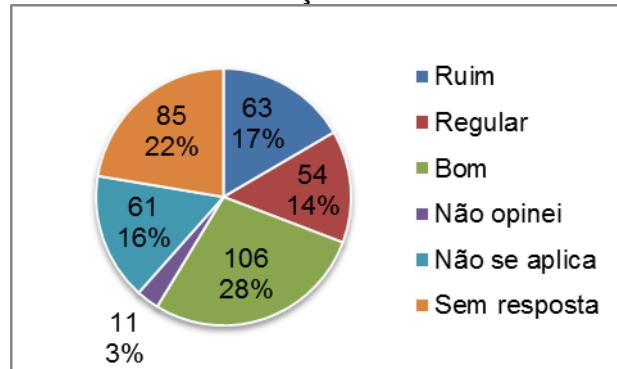
Estão aqui apresentados os gráficos com os resultados da pesquisa de avaliação da FENADOCE/2015.

**FIGURA 1 -** A avaliações quanto aos alimentos e bebidas.

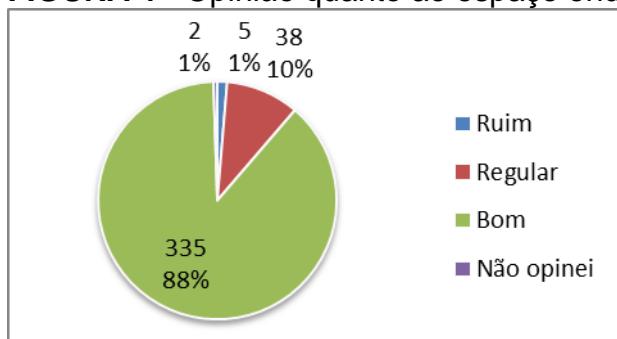
**FONTE:** Pesquisa direta (2015).

**FIGURA 2 -** A satisfação referente à limpeza e disponibilidade de lixeiras.

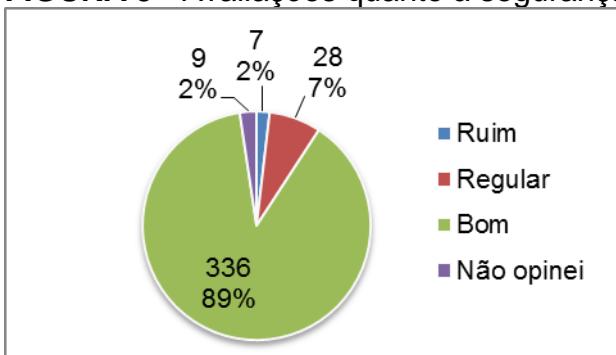
**FONTE:** Pesquisa direta (2015).

**FIGURA 3 -** A avaliações sobre o estacionamento.

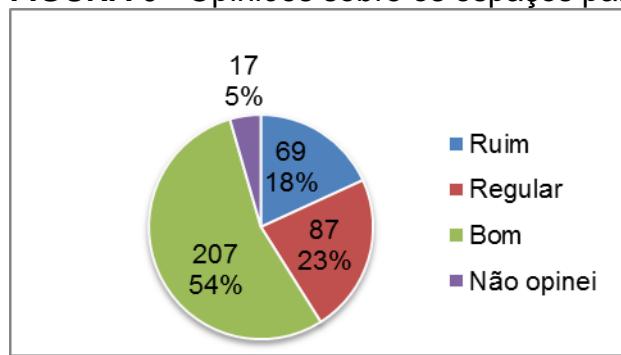
**FONTE:** Pesquisa direta (2015).

**FIGURA 4 -** Opinião quanto ao espaço onde o evento é realizado.

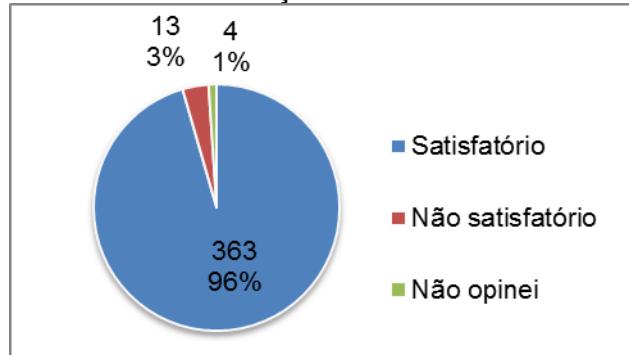
**FONTE:** Pesquisa direta (2015).

**FIGURA 5** - Avaliações quanto à segurança.

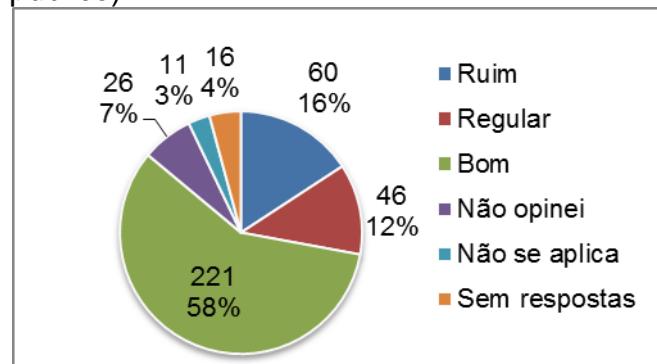
**FONTE:** Pesquisa direta (2015).

**FIGURA 6** - Opiniões sobre os espaços para descanso.

**FONTE:** Pesquisa direta (2015).

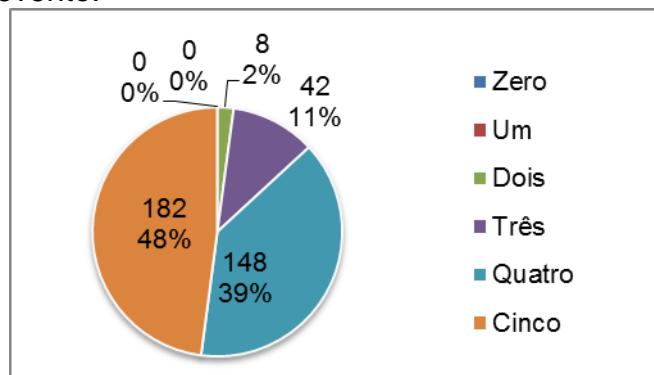
**FIGURA 7** - Satisfação com o ambiente da FENADOCE.

**FONTE:** Pesquisa direta (2015).

**FIGURA 8** - Avaliações quanto ao acesso (sinalização e transporte público).

**FONTE:** Pesquisa direta (2015).

**FIGURA 9** - Notas dadas à FENADOCE, considerando a satisfação com o evento.



FONTE: Pesquisa direta (2015).

## PRINCIPAIS CONCLUSÕES

Podemos perceber que a maioria dos entrevistados encontravam-se satisfeitos com a FENADOCE/2015. No que tange aos alimentos e bebidas, 80% dos entrevistados mostraram-se satisfeitos e 87% do público consideraram boas a limpeza e a disponibilidade das lixeiras. Quanto ao estacionamento, 28% dos respondentes o consideraram bom; mas é importante ressaltar que o consideraram regular 14% dos entrevistados e o consideraram ruim, 16%. Ao somarmos estes dois percentuais teremos um indicador de 30% que avaliam o estacionamento como regular e ruim. Com relação ao espaço destinado ao evento, 88% dos entrevistados se mostrou satisfeito. Conforme a pesquisa, 89% dos visitantes arguidos considerou a segurança boa. Quanto ao espaço para descanso 54% respondeu ser bom; porém é importante considerar que o acharam regular e ruim 31% dos respondentes. Com relação ao ambiente do Evento, 96% dos entrevistados estão satisfeitos. Na opinião da maioria entrevistada, 58%, o acesso foi considerado bom, mas cabe salientar que para 28% o acesso foi considerado regular e ruim. Da totalidade dos visitantes entrevistados, 48% atribui nota cinco ao evento e 39% atribui nota quatro, sendo, portanto, bem avaliado por 87% dos entrevistados.

Como já foi dito anteriormente, é essencial que os organizadores conheçam a opinião dos visitantes para que se realize um evento cada vez melhor, já que é a satisfação dos visitantes que garante o sucesso do evento e o contentamento dos demais envolvidos com a sua realização.

## REFERÊNCIAS

- FENADOCE. *Institucional*. Disponível em: <<http://www.fenadoce.com.br/institucional>>. Acesso: 23 de novembro de 2014.
- GOMES, F.; ARAÚJO, R. *Pesquisa Quanti-Qualitativa em Administração: uma visão holística do objeto em estudo*. In: SEMINÁRIOS EM ADMINISTRAÇÃO, 08, p. 01-11, 2005, São Paulo. Anais. São Paulo: FEA/USP, 2005.